Bruttowerbeinvestitionen nach Mediengattungen

	2023		2024		
Werbegattung	**in Mio. €**	**Anteil in %**	**in Mio. €**	**Anteil in %**	**Veränderung in %**
Fernsehen	16.548,7	49%	17.407,2	49%	5,2%
Hörfunk	1.939,0	6%	2.062,3	6%	6,4%
Publikumszeitschriften	2.608,1	8%	2.415,5	7%	-7,4%
Tageszeitungen	5.466,9	16%	5.792,3	16%	6,0%
Außenwerbung	2.904,6	9%	3.272,2	9%	12,7%
Online	4.425,3	13%	4.680,1	13%	5,8%
Kino	118,0	0%	112,8	0%	-4,5%
Gesamt	**34.010,6**	**100%**	**35.742,4**	**100%**	**5,1%**

Quelle: Nielsen Media Germany GmbH, 2025