Bruttowerbeinvestitionen TV-Markt Werbung

TV-Sender		Mio. € 2023	Mio. € 2024	2024/2023 Veränderung in %
Öffentlich-rechtliche Anbieter		**498,5**	**545,0**	**9,3%**
ARD Media	ARD	255,1	285,1	11,8%
ZDF Werbefernsehen	ZDF	243,5	259,9	6,7%
Kommerzielle Anbieter		**15.054,1**	**15.786,1**	**4,9%**
AD Alliance		5.981,6	6.451,8	7,9%
	RTL	3.160,6	3.484,2	10,2%
	VOX	1.948,4	2.080,1	6,8%
	Super RTL	286,7	302,5	5,5%
	Sonstige	585,8	585,0	-0,1%
Seven.One Media		5.838,3	6.030,9	3,3%
	SAT.1	1.885,5	1.991,6	5,6%
	Pro Sieben	2.141,0	2.160,2	0,9%
	Kabel 1	1.061,2	1.093,1	3,0%
	Sonstige	750,6	786,0	4,7%
El Cartel	RTL Zwei	958,0	1.026,2	7,1%
Sonstige		2.276,3	2.277,2	0,0%
Gesamt		**15.552,7**	**16.331,2**	**5,0%**

Quelle: AdVision digital GmbH 2025