

# Die Bildungsfunktion des ZDF aus der Sicht der Bevölkerung



# Ausgangslage / Verständnis von Bildung

---

- Der Funktionsauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks umfasst neben Kultur, Information, Beratung und Unterhaltung auch Bildung.
- Es gibt nur wenige empirische Erkenntnisse darüber, welche Erwartungen die Bevölkerung an öffentlich-rechtliche Angebote bezogen auf den Bildungsauftrag hat und wie sie entsprechende Leistungen und Angebote wahrnimmt und beurteilt.
- Mögliche Definition Bildungsauftrag:
  - *engeres Verständnis*: gekoppelt an "Meinungsbildungsauftrag,, (Fokus auf politischer Bildung, Medienbildung, Medienkompetenzvermittlung)
  - *weiteres Verständnis (wie in der vorliegenden Studie)*: umfasst auch das Spektrum von "Begleitmaterial" zu schulischer und beruflicher Bildung bis hin zur allgemeinen Wissens- und Kulturvermittlung, bei der Bildung auch „beiläufig“ oder unbeabsichtigt erfolgen kann und generell zum gesellschaftlichen Miteinander beiträgt.
- Bildung ist mehrdimensional und nicht auf einzelne Programmgenres (wie z.B. Dokumentationen) reduzierbar.
- Der Bildungsauftrag erschöpft sich nicht in Inhalten und Angeboten, sondern umfasst auch deren Zugänglichkeit, Auffindbarkeit und Weiterverwertbarkeit sowie außerprogrammlische Maßnahmen.
- Auf Seiten des Publikums vollzieht sich Bildung im Wechselspiel von Nutzungserlebnissen und persönlichen Merkmalen; neben Soziographie — sind dies z.B. auch Dispositionen wie etwa die generelle Bildungsorientierung.

# Ziele der Studie

---

- Vor diesem Hintergrund und aufbauend auf der 2018er Studie über den Beitrag des ZDF zur gesellschaftlichen Integration haben wir eine Untersuchung initiiert, die folgende Leitfragen beantworten soll:
  - Welche bildungsbezogenen Erwartungen an das ZDF bestehen in der Bevölkerung?
  - Inwieweit werden diese Erwartungen erfüllt? (Sowohl individuelle Gratifikationen als auch gesellschaftliche Funktionen des ZDF.)
  - Wie unterscheiden sich in dieser Hinsicht verschiedene Bevölkerungsgruppen? (U.a. nach Soziodemographie, Mediennutzung, Bildungsorientierung, gesellschaftlicher Grundstimmung.)
- Die Studie soll dadurch:
  - zu einem umfassenden und nuancierten Verständnis des Bildungsauftrags beitragen,
  - dem ZDF Material für die interne Diskussion und Weiterentwicklung der eigenen Angebote liefern, sowie
  - einen Beitrag zum Strategieziel "Akzeptanz in der Gesellschaft" leisten.

# Studiendesign

<b>Erhebungsmethode</b>	Mixed Mode-Ansatz (CATI 40%, CAWI: 60%), CATI: Dual Frame-Stichprobe (60% Festnetz, 40% Mobil)
<b>Grundgesamtheit</b>	Deutschsprachige Personen ab 14 Jahren in Deutschland
<b>Auswahlverfahren</b>	CATI: Systematische Zufallsauswahl CAWI: Random Quota-Auswahl nach Geschlecht, Alter, Bildung, Region
<b>Auswahlgrundlage</b>	CATI: ADM-Telefonstichprobe, Stand 2023 CAWI: Online Access Panel (GapFish)
<b>Stichprobengröße</b>	1.237 Befragte (CATI: n = 483, CAWI: n = 754)
<b>Feldzeit</b>	25. Oktober bis 17. November 2023
<b>Gewichtung</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Designgewichtung (Transformation) zur Korrektur unterschiedlicher Auswahlchancen in den Sampling Frames</li><li>2) Redressement-Gewichtung mit den Merkmalen Geschlecht, Alter, Bildung, Region (Quelle: Strukturanalyse_b4p 2022 III_14+)</li></ol>



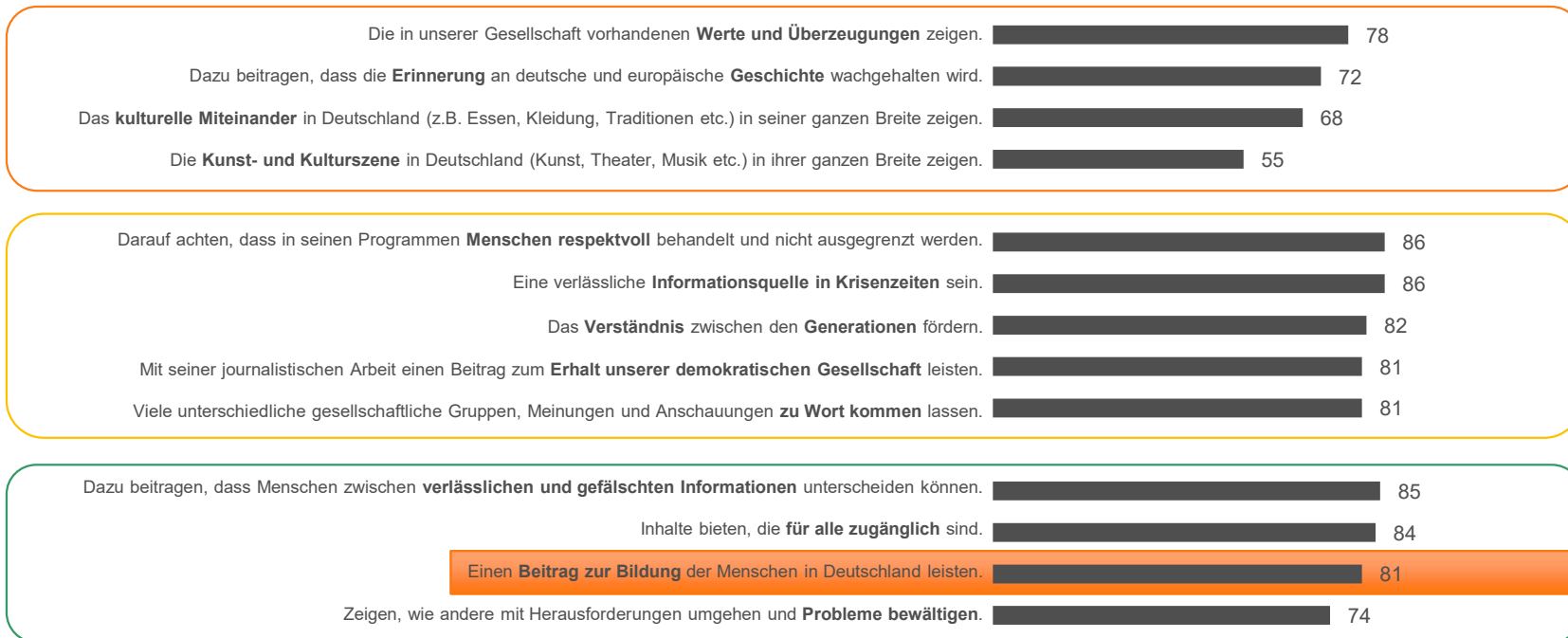


# Key Facts

## Generell sehr hohe und vielfältige Erwartungen an das ZDF (public value) - 81% halten es für (sehr) wichtig, dass das ZDF einen Beitrag zur Bildung der Menschen in Deutschland leistet

### Erwartungen an das ZDF | in %

Top 2 (sehr wichtig/ wichtig)



Basis: n = 1.237 | F7: Wenn Sie einmal nur an das ZDF und seine verschiedenen Angebote denken: Wie wichtig ist es Ihnen persönlich, dass das ZDF die folgenden Leistungen erbringt? Es geht also darum, was das ZDF ihrer Ansicht nach leisten sollte, unabhängig davon wie es dies zurzeit tatsächlich tut.

## Auswahl Bildungsangebote: zwischen 60 und 70% halten spezifische Angebote für Schulen für (sehr) wichtig, aber bis auf Barrierefreiheit (56%) nur einer Minderheit bekannt

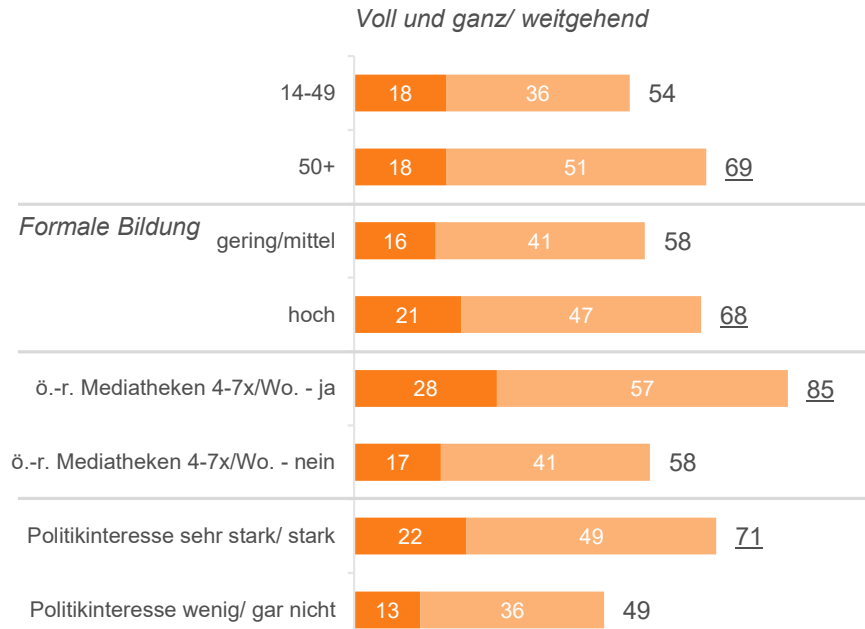
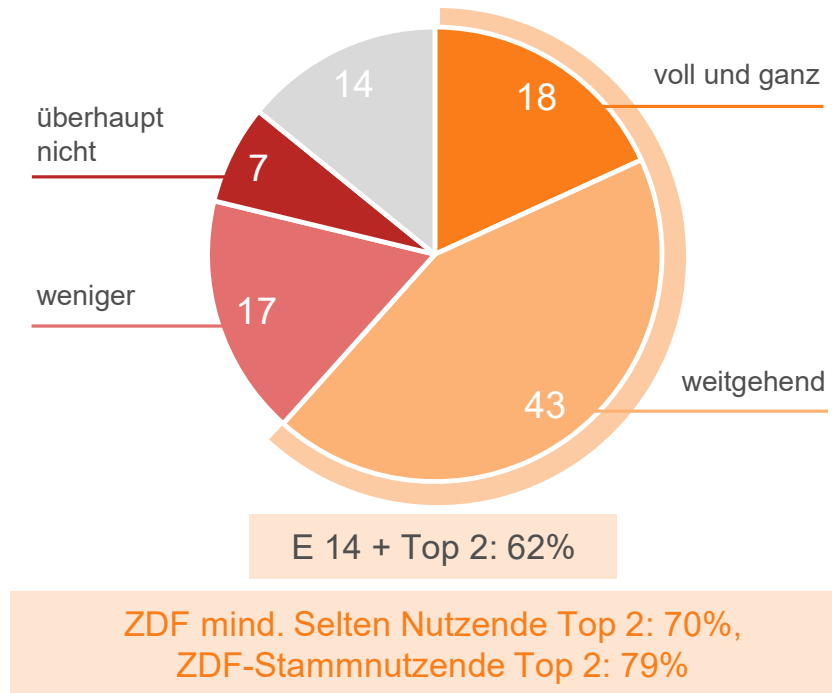
### Relevanz von weiteren Bildungsangeboten des ZDF | in %



Basis: n = 1.237 | F16: Und für wie wichtig halten Sie persönlich diese Angebote und Aufgaben des ZDF?

## Beitrag des ZDF zur Bildung: über 60 Prozent sieht einen (sehr) starken Beitrag zur Bildung in Deutschland - häufiger Politikinteressierte, ZDF-Nutzende sowie Nutzende der ö-r Mediatheken

### Beitrag des ZDF zur Bildung in Deutschland | in %



Unterstrichene Prozentwerte = signifikanter Unterschied im Vergleich zu Gesamt

Basis: n = 1.237 | F13: Bitte geben Sie jeweils an, inwieweit die Aussage auf das ZDF zutrifft: voll und ganz, weitgehend, weniger oder überhaupt nicht. – Item 13: Das ZDF leistet einen Beitrag zur Bildung der Menschen in Deutschland.



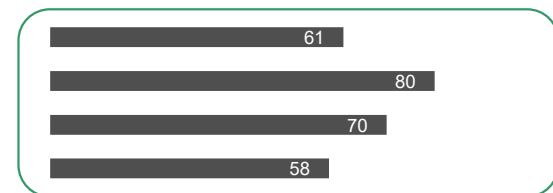
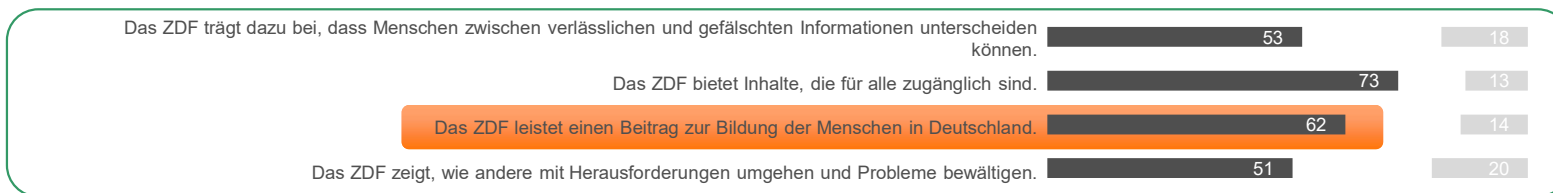
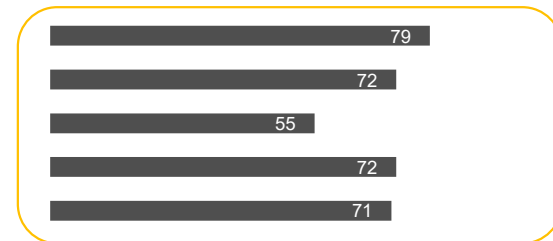
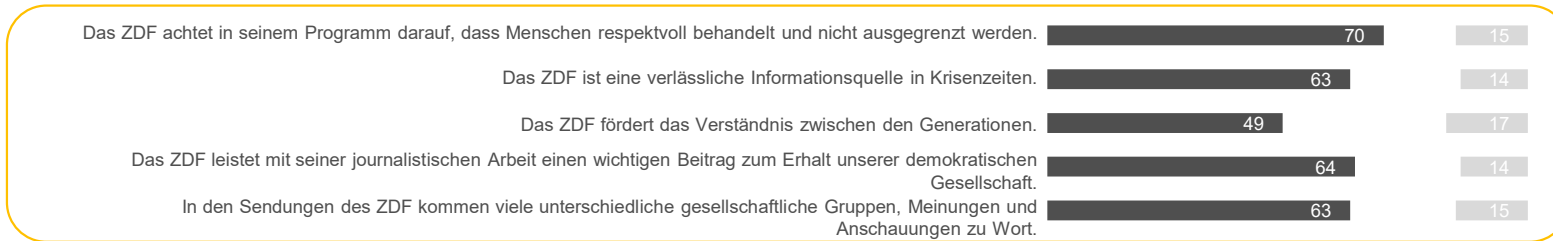
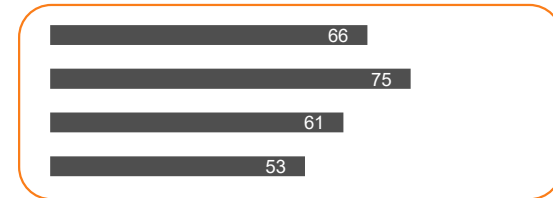
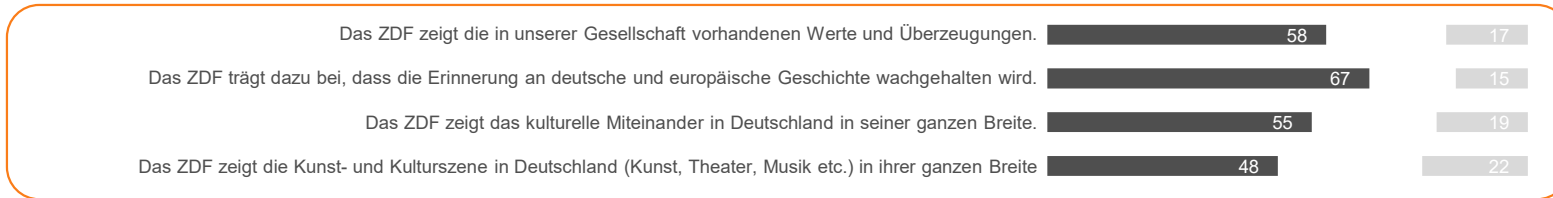
# Wahrgenommene Leistungen (public value) des ZDF: meist deutlich über die Hälfte der Befragten sehen Leistungen vom ZDF als erbracht an

## Wahrgenommene Leistungen des ZDF | in %

Top 2 (trifft voll und ganz/ weitgehend zu)

weiß nicht

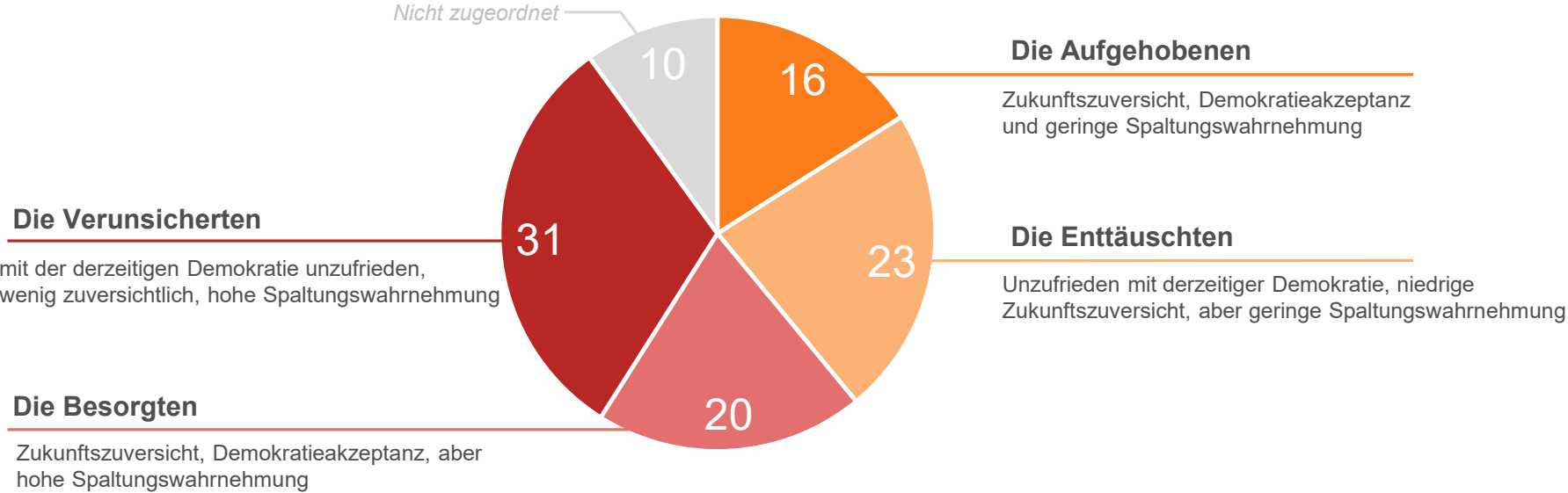
ZDF-Nutzung mind. selten



Basis: n = 1.237 | F13: Es folgen nun einige Aussagen mit Leistungen, die das ZDF für die Gesellschaft erfüllen kann. Dabei geht es um alle Angebote des ZDF, also das klassische Fernsehprogramm genauso wie die Angebote des ZDF in der Mediathek, der heuteApp, bei funk oder auf Social Media. Bitte geben Sie jeweils an, inwieweit die Aussage auf das ZDF zutrifft: voll und ganz, weitgehend, weniger oder überhaupt nicht.

# Gesellschaftliche Grundstimmung: Nahezu ein Drittel sind verunsichert – unzufrieden mit der derzeitigen Demokratie, wenig zuversichtlich und sehen gesellschaftlichen Zusammenhalt als gefährdet an

## Gesellschaftliche Grundstimmung | in % Typologie auf Basis einer Clusteranalyse\*

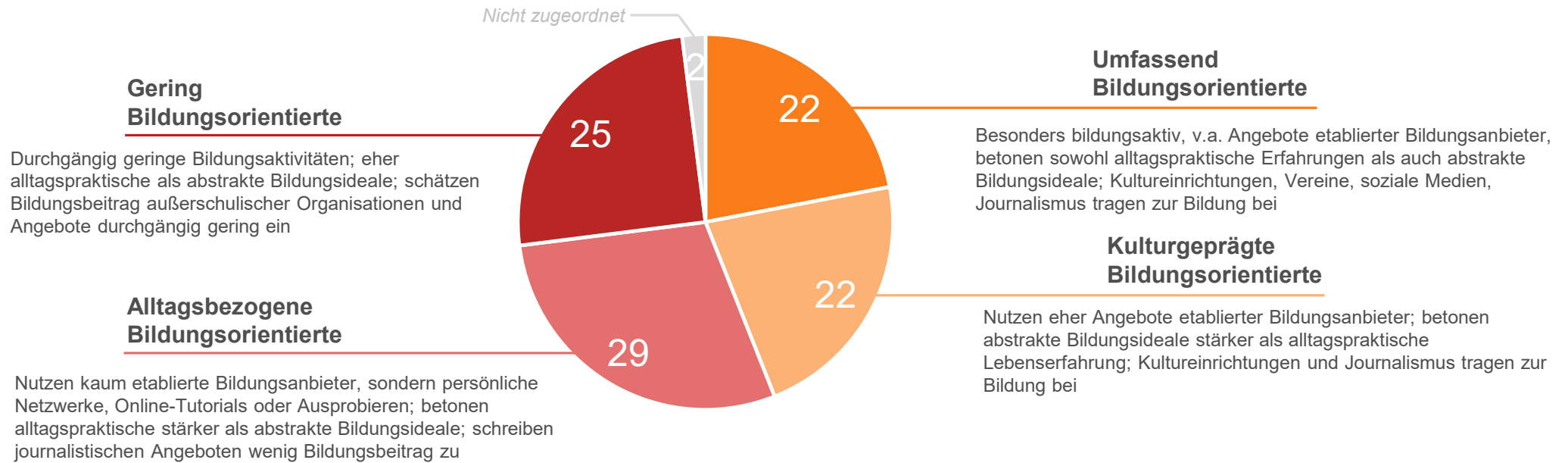


\* nach Demokratiezufriedenheit (F10), Zukunftszuversicht (F11, ohne Item 8), Gefährdungswahrnehmung (F17)  
Basis: n = 1.237

## Bevölkerung verteilt sich entlang ihrer *Bildungsorientierung* (ungleich formale Bildung) in etwa vier ähnlich große Gruppen

### Bildungstypen | in %

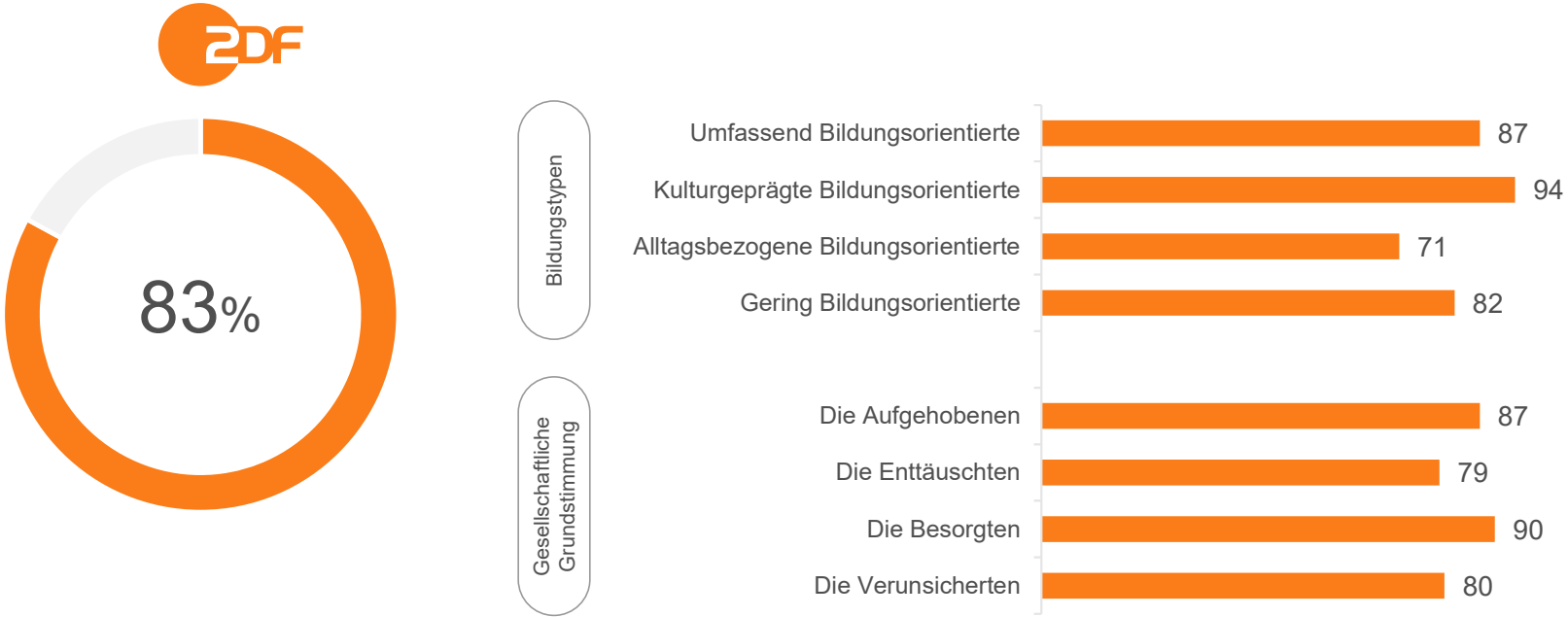
Typologie auf Basis einer Clusteranalyse\*



\* nach F6 (Außerschulische Bildungseinrichtungen), F11 (Bildungsorientierung), F12 (Bildungspraktiken)  
Basis: n = 1.237

# Das ZDF erreicht alle Teilgruppen mit seinen Inhalten gut: Der Anteil der Nutzenden (mind. selten) ist unabhängig von gesellschaftlicher Grundstimmung und Bildungstyp hoch (über 70 Prozent)

## ZDF-Nutzung (mind. selten) | in %

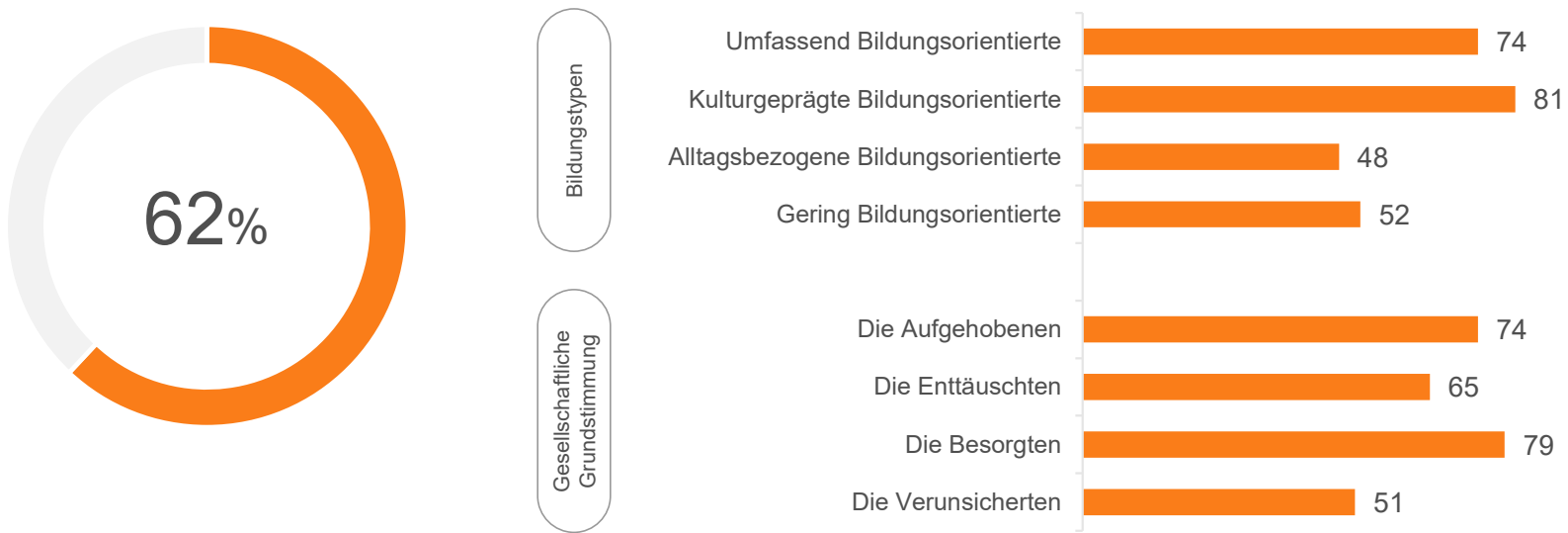


Basis: n = 1.237 | F13: Subjektiv wahrgenommene gesellschaftliche Wirkungen und Qualitätseinschätzungen des ZDF (Item 13)

## Unter den alltagsbezogenen und gering Bildungsorientierten sowie den Verunsicherten attestiert immerhin jede:r Zweite dem ZDF einen Beitrag zur Bildung in Deutschland

### Beitrag des ZDF zur Bildung | in % Top 2 (trifft voll und ganz/ weitgehend zu)

Das ZDF leistet einen Beitrag zur Bildung der Menschen in Deutschland.



Basis: n = 1.237 | F13: Subjektiv wahrgenommene gesellschaftliche Wirkungen und Qualitätseinschätzungen des ZDF (Item 13)