

04. Sitzung des Fernsehrates in der XVII. Amtsperiode am 28. März 2025

Zusammenfassung der Vorlagen

Stand und Entwicklung von 3sat

- 3sat konnte das Jahr 2024 mit einem **Jahresmarktanteil von 1,4 %** abschließen. Die Zielgruppe im Fokus des Senders ist die Content Community 4 (Schwerpunkt 45 – 59 Jahre, aktive Mitte), bei der ein Jahresmarktanteil von 1,6 % erzielt wird. Das Durchschnittsalter der 3sat-Zuschauer im TV bleibt bei 65 Jahren. Die **3sat-Mediathek** als zentraler Zugang zu hochwertigen Kultur-, Wissenschafts- und Unterhaltungsprogrammen hat ein durchschnittliches Nutzeralter von 56 Jahren und konnte 2024 Zuwächse in allen relevanten Leistungskennzahlen erzielen.
- **Wissenschaft und Kultur** bilden den Markenkern von 3sat. Die Flaggschiffe „nano“ und „Kulturzeit“ senden werktäglich Aktuelles aus diesen Bereichen und komplettieren so das tagesaktuelle Nachrichtenangebot. „nano“ hat einen Formatprozess gestartet, um die längerfristige Nutzung der Magazin-Inhalte in der 3sat-Mediathek zu verbessern.
- **Kabarett und Satire** sind wichtige Programmfarben, um jüngeres Publikum auf allen Ausspielwegen zu erreichen. Das 3sat-Format „Bosetti Late Night“ wurde 2024 mit dem Grimme-Preis und dem Deutschen Fernsehpreis ausgezeichnet.
- 3sat unterstützt die **Kulturszene** vor allem in den Sparten Theater, Dokumentarfilm, Literatur und Kurzfilm. Der Sender vergibt unter anderem den 3sat-Preis beim Berliner Theatertreffen, beim Ingeborg Bachmann-Wettbewerb, den Publikumspreis beim DOK.fest München sowie Nachwuchspreise bei den Duisburger Filmwochen, DOK Leipzig oder den Kurzfilmtagen Oberhausen.
- In der Debatte um den Reformstaatsvertrag hat 3sat im 40. Jahr des Bestehens eine große und öffentlichkeitswirksame Unterstützung aus Kultur, Wissenschaft und Gesellschaft erfahren. Die Online-Petition „Rettet 3sat“ erreichte über 165.000 Unterschriften.