

8. Sitzung des Fernsehrates in der XVII. Amtsperiode am 13. März 2026

Zusammenfassung der Vorlagen

Stand und Entwicklung von ARTE

- ARTE kann seine Netto-Reichweite beim Gesamtpublikum im Jahr 2025 halten und verzeichnet linear und non-linear Bestwerte. Der lineare Marktanteil lag in beiden Ländern auf Rekordniveau (Deutschland 1,4 %, Frankreich 3,1 %)
- Das Jahr 2026 beginnt erneut mit Preisen u. a. bei den Golden Globe Awards und dem Europäischen Filmpreis sowie u. a. mit Oscar-Nominierungen für drei Koproduktionen von ZDF/ARTE.
- ARTE treibt seinen Strategieprozess weiter voran. Wichtigste Ziele sind der Ausbau der digitalen Reichweite, das Erreichen jüngerer Zielgruppen sowie die weitere Öffnung nach Europa. Mit systematischen Veränderungen bei der Budget- und Portfoliosteuerung soll die Struktur des Programmangebots an die Erfordernisse der Digitalisierung angepasst werden. Ein flexibleres, lineares Sendeschema wird eingeführt, das digitale Publishing neu justiert, die Workflows der Programmbereitstellung werden überarbeitet.
- Die Reichweite von ARTE in Europa wächst. Das erweiterte europäische Sprachangebot von ARTE leistet dazu über alle Verbreitungswege seinen Beitrag und wird zunächst um die rumänische Sprache ergänzt.
- Neue Formate für ein jüngeres europäisches Publikum wurden in der ZDF/ARTE-Koordination entwickelt, etwa zur Geopolitik mit inhaltlichen Erklärstücken unter dem Titel „Konfliktzone“, und einem für TikTok angepassten Kurzformat aus der Reportage-Reihe „ARTE Re:“.
- Zu den Programmhöhepunkten gehörten u. a. der Schwerpunkt zu „80 Jahre Ende des Zweiten Weltkrieges“ mit der Dokumentation „Wie Kriege enden – und Frieden möglich ist“, der gemeinsam mit ARTE produzierte ZDF-Fernsehfilm „An einem Tag



8./XVII. Sitzung des Fernsehrates am 13. März 2026

im September“ zur lebendigen Begegnung zwischen Adenauer und de Gaulle 1958, die neue Musikshow „Sounds like Art“ sowie die umfangreiche Berichterstattung zum russischen Krieg gegen die Ukraine und zur geopolitischen Zeitwende.