

10. Sitzung des Fernsehrates in der XVII. Amtsperiode am 25. September 2026

Zusammenfassung der Vorlagen

Bericht des Diversity Managers

Im Berichtszeitraum vom Sommer 2025 bis Sommer 2026 wurden wichtige Weichen für ein strategisches Diversity Management im ZDF gestellt.

Wesentlich ist die 2026 erstmals durchgeführte und umfassende ZDF-Vielfaltsbefragung. Aus dieser Mitarbeitendenbefragung konnten erste Erkenntnisse gewonnen werden; weitere werden folgen. Die Ergebnisse der Befragung fließen punktuell in den Diversity-Bericht ein.

Die Arbeit an Vielfalt, Chancengerechtigkeit und Inklusion ist eine dauerhafte Führungs- und Organisationsaufgabe. Diversity Management ist ein fortlaufender Prozess, denn Gesellschaft, Belegschaften und Arbeitswelten verändern sich ständig. Die strukturellen Maßnahmen der letzten Monate und die ZDF-Vielfaltsbefragung stärken die Zielgenauigkeit zukünftiger Maßnahmen.