

7. Sitzung des Fernsehrates in der XVII. Amtsperiode am 12. Dezember 2025

Zusammenfassung der Vorlagen

Stand und Entwicklung von ZDFneo

- ZDFneo ist der erfolgreichste deutsche Spartenkanal und elementarer Bestandteil der Strategie „Ein ZDF für alle“. Das Fiction- und Unterhaltungsangebot für jüngere Menschen bietet Kontaktpunkte im ZDF-Streaming-Portal, im TV und in sozialen Netzwerken.
- Beim Gesamtpublikum verbesserte sich ZDFneo im Zeitraum 01.01. bis 30.09.2025 auf Platz sechs im Senderranking (3,1 % MA). Über den linearen Weg erreichte der Sender monatlich im Schnitt 30,18 Mio. Menschen. Damit erzielte ZDFneo Bestwerte und steigerte seine Bedeutung für die Senderfamilie. Der Beitrag zum Marktanteil der ZDF-Familie lag bei 15 % und damit deutlich über dem Vorjahreswert von 12 %.
- In der CC 2 (Altersschwerpunkt 25-34 Jahre) stieg der TV-Marktanteil auf 1,7 %, in der CC 3 (Altersschwerpunkt 35-44 Jahre) blieb er stabil bei 2,1 %. Der Anteil des auf ZDFneo-Inhalte entfallenden Sehvolumens im ZDF-Streaming-Portal lag unverändert bei 12 %.
- ZDFneo nutzte 2025 gezielt Drittplattformen für den Erstkontakt mit Zielgruppen und zum Markenaufbau. Über die sozialen Netzwerke Instagram und TikTok sowie YouTube gelang es, junge Zielgruppen zu erreichen, an die Angebote von ZDFneo heranzuführen und imagefördernde Erfolge zu erzielen.
- Mit insgesamt 21 fiktionalen Auftrags- und Koproduktionen sowie acht Entertainment-Programmen im Jahr 2025 erhöhte ZDFneo die Genrevielfalt der Senderfamilie und festigte seine Position als verlässlicher Partner der Kreativbranche.
- 2025 wurde die Organisationsstruktur von ZDFneo in die neue Direktion Audience überführt. Auf diese Weise konnten binnen kürzester Zeit Synergien geschaffen, Ressourcen umgeschichtet, mehr Programme ausspielwegübergreifend distribuiert und der lineare Sender erfolgreich aufgestellt werden.