

05. Sitzung des Fernsehrates in der XVII. Amtsperiode am 18. Juli 2025

Zusammenfassung der Vorlagen

Der Strategieprozess „Ein ZDF für alle“

hier: Erste Erfahrungen mit der Direktion Audience und Umschichtungen im Programm

Mit dem Strategieprozess „Ein ZDF für alle“ verfolgt das ZDF das Ziel, seine Relevanz in einer sich wandelnden Medienlandschaft dauerhaft zu sichern. Im Zentrum stehen dabei strukturelle und inhaltliche Reformen, die sowohl das Unternehmen als auch das Programm betreffen.

Ein zentrales Element ist die **Einrichtung der Direktion Audience**, die seit dem 01. Januar 2025 alle planenden und distributiven Aufgabenbereiche bündelt. Ziel ist eine ganzheitliche, genrezentrierte Steuerung der Inhalte über alle Ausspielwege hinweg. Die Direktion übernimmt zentrale Aufgaben in den Bereichen Portfoliosteuerung, Programmfinanzen, Programmplanung, Programmdistribution und -kommunikation, Medienforschung sowie bei der konzeptionellen und technischen Weiterentwicklung des Streaming-Portals sowie des Nachrichtenportals ZDFheute.

Die Zusammenführung der unterschiedlichen Einheiten ermöglicht seitdem schrittweise Veränderungen. Wesentlich ist dabei die Identifizierung und Optimierung von insgesamt 98 Prozessen, die in der Direktion Audience gebündelt werden. Neue Rollen werden etabliert und Aufgabengebiete zugunsten der non-linearen Ausspielung umpriorisiert. Der Einsatz von KI wird verstärkt.

Parallel dazu wurde im Rahmen des Transformationsprozesses eine **Umschichtung von 100 Millionen Euro im Programmbudget** vorgenommen – zugunsten jüngerer Zielgruppen. Programmdirektion und Chefredaktion verlagerten Mittel in die Entwicklung neuer, streaming-optimierter Formate für Zielgruppen, die zu selten Kontakt mit den ZDF-Angeboten haben. Die Maßnahmen zeigen sowohl in der quantitativen Messung als auch in der subjektiven Wahrnehmung der Nutzenden erste positive Tendenzen.



Die ZDF-Geschäftsleitung plant, diesen Weg konsequent fortzusetzen – mit weiteren Umschichtungen bis 2028, einer Stärkung des Streaming-Portals und gezielten zusätzlichen Distributions- und Marketingmaßnahmen. In dieser digitalen Transformation des ZDF spielt die Direktion Audience eine Schlüsselrolle.