

7. Sitzung des Fernsehrates in der XVII. Amtsperiode am 12. Dezember 2025

Zusammenfassung der Vorlagen

Strategieprozess „Ein ZDF für alle“ – hier: Bilanzierung 2022 – 2025

Das ZDF verfolgt mit seinem 2022 gestarteten Strategieprozess „Ein ZDF für alle“ das Ziel, mit seinen Angeboten möglichst alle Menschen in Deutschland angemessen zu erreichen und damit seine Relevanz in einer sich wandelnden Medienlandschaft dauerhaft zu sichern. Im Zentrum stehen dabei inhaltliche und strukturelle Reformen, die sowohl das Programm betreffen als auch das Unternehmen. Von den sechs strategischen Themen- bzw. Zielfeldern, in denen der Prozess strukturiert ist, sind vier im Wesentlichen auf den Erfolg im Markt und Wettbewerb sowie insbesondere auf die Akzeptanz in der Gesellschaft ausgerichtet. Zwei weitere Felder fokussieren sich auf eine zukunftsorientierte Aufstellung des Hauses. Zum einen, um auch in Zukunft die strukturellen Voraussetzungen für eine exzellente Programmarbeit zu erhalten. Zum anderen, um als Arbeitgeber und Partner in der Medienwirtschaft attraktiv zu bleiben.

In allen Themenfeldern wurden seit dem Beginn der Arbeiten am Strategieprozess zahlreiche Maßnahmen und Projekte initiiert. Dazu gehören u. a. die Umschichtung von 100 Mio. € im Programmaufwand zugunsten jüngerer Zielgruppen (Content Communities 1-3) und die Erarbeitung von darauf ausgerichteten Angebots-, Marken- und Distributionsstrategien. Weitere Beispiele sind umfassende Re-Organisations-Maßnahmen, hier insbesondere die Gründung der Direktion Audience, der Aufbau neuer Angebote im Rahmen von Kooperationen, wie das Streaming-Netzwerk von ARD und ZDF, oder der international ausgerichtete „Public Spaces Incubator“, der darauf ausgelegt ist, neue Möglichkeiten zum Dialog zu bieten.

Insgesamt ist das ZDF damit vielen der gesteckten Zielen näher gekommen, hat sie in Teilen aber noch nicht vollständig erreicht. Auch vor dem Hintergrund der Dynamik der Umfelder des ZDF erscheint eine kontinuierliche Weiterentwicklung daher notwendig und zielführend. Die bisherige Bilanz – sowohl im Hinblick auf den Prozess als auch auf die Ergebnisse – macht Mut, die eingeschlagenen Wege weiterzugehen und zudem immer wieder auch Neues zu wagen.