

## 8. Sitzung des Fernsehrates in der XVII. Amtsperiode am 13. März 2026

### Zusammenfassung der Vorlagen

#### Stand und Entwicklung von ZDFinfo

- ZDFinfo erreicht 2025 einen Marktanteil von 2,2 % in der Content Community (CC) 2 und 2,3 % in der CC 3. In diesen Zielgruppen war ZDFinfo damit erneut der erfolgreichste Dokumentations- und Informationssender im deutschen Fernsehmarkt sowie der öffentlich-rechtliche Digitalsender mit dem höchsten Marktanteil.
- Zum 80. Jahrestag der Befreiung des Konzentrationslagers Auschwitz setzte ZDFinfo mit einem TV-Dokumentarfilm, mehreren Erstaussendungen und einer Veranstaltungsreihe einen Programmschwerpunkt, der die Sichtbarkeit erhöhte und auf ein großes Zuschauerinteresse in der jungen Zielgruppe stieß.
- Auf Instagram wurde die Marke von 1 Mio. Followern überschritten (+9,3 %), bei sehr junger Nutzerschaft (56 % unter 35 Jahren).
- Der TikTok-Kanal von ZDFinfo verzeichnete trotz starker Verjüngung (knapp 60 % unter 35 Jahren) einen Rückgang der Views um 26 % auf 26 Mio.
- Der ZDFinfo-YouTube-Kanal war erneut einer der drei erfolgreichsten ZDF-Kanäle mit 4,35 Mio. Minuten Sehvolumen am Tag, dabei erzeugten Nutzer unter 35 Jahren mehr als die Hälfte der Aufrufe. Die strategische Einführung von kurzen Hochkantvideos (Vertical-Shorts) war erfolgreich (zwei Drittel der Nutzung durch Unter-35-Jährige). Eines dieser Vertical-Shorts zur Bundeswehr wurde mit über 10 Mio. Aufrufen zum viralen Hit.
- Artikel, die Themen von Erstaussendungen für ZDFheute aufbereiten, Zulieferungen für den YouTube-Kanal „ZDF True Crime“ sowie Primetime-Versionen von ZDFinfo-Mehrteilern für das lineare ZDF-Programm sind Beispiele für gelungene Synergie-Projekte.