ZWEITES DEUTSCHES FERNSEHEN | 55100 Mainz
Anstalt des öffentlichen Rechts
Sekretariate Fernseh- und Verwaltungsrat

**4. Sitzung des Fernsehrates in der XVI. Amtsperiode am 19. März 2021**

**Zusammenfassung der Vorlagen**

## TOP 8 Stand und Entwicklung von 3sat

- 2020 war mit **1,4 % Jahresmarktanteil** das erfolgreichste Jahr in der 3sat-Sendergeschichte. Auch die 3sat-Mediathek konnte ausgebaut werden, sowohl was die Verfügbarkeit an Sendungen betrifft, als auch Zugriffe und Sichtungsdauer. 2020 gab es durchschnittlich über 90.000 Sichtungen pro Tag, was nahezu einer Verdopplung im Vergleich zum Vorjahr entspricht (2019 = 47.690 Sichtungen pro Tag, Datenbasis: Plattform 3sat).

- Seit März 2020 greifen die Anpassungen im 3sat-**Sendeschema.** Neben einer neuen Struktur im Vormittagsprogramm und vertiefenden Informationsstrecken am Abend wurde vor allem die Hauptsendezeit am Freitag verändert. Hier sendet 3sat seither anspruchsvolle historische Fiktion.

- Die wichtigsten Programmsäulen von 3sat sind **Kultur und Wissenschaft**. Beide Bereiche sind von der Corona-Pandemie und ihren Auswirkungen besonders betroffen und haben das Thema sowohl in der täglichen Berichterstattung als auch in Sondersendungen aufgegriffen.

- **Kabarett und Satire** haben im 3sat-Programm einen hohen Stellenwert. Mit dem Kurzformat „Sebastian Pufpaff: Noch nicht Schicht!“, das mit Humor und optimistischer Grundhaltung die Corona-Krise reflektiert, reagierte der Sender kurzfristig. Das 3sat-Festival im September bot vielen Künstler*innen eine der seltenen Auftrittsgelegenheiten 2020.

- Trotz der Auswirkungen auf den Kulturbetrieb produzierte 3sat zahlreiche **Theater- und Konzertübertragungen**, darunter eigens für den Pandemiebetrieb inszenierte Auftritte. 3sat konnte darüber hinaus gemeinsam mit einigen Kultureinrichtungen Online-Angebote realisieren und so Zuschauer*innen Teilhabe am kulturellen Leben ermöglichen.

- 3sat fördert den kurzen und langen **Dokumentarfilm** durch ausgewiesene Programmstrecken und die Vergabe von Förder- und Nachwuchspreisen bei renommierten Festivals.

- Als **Drei-Länder-Sender** gelang es 3sat immer wieder, Themen aus den unterschiedlichen Blickwinkeln der Partnerländer ins Programm zu nehmen, z. B. die Folgen der Pandemie oder die Frage nach nationaler Identität. Es bleibt eine Herausforderung, diesen Mehrwert auch emotional erlebbar für die Zuschauer*innen zu gestalten.