

5. Sitzung des Fernsehrates in der XVI. Amtsperiode am 02. Juli 2021

Zusammenfassung der Vorlagen

TOP 4a Stand und Entwicklung der Telemedienangebote des ZDF

- Mit diesem jährlichen Bericht erhält der Fernsehrat die Grundlage, zu beurteilen, ob das ZDF ein neues Telemedienangebot eingeführt oder bestehende Angebote so wesentlich verändert hat, dass der so genannte Drei-Stufen-Test durchzuführen ist. Die Vorlage beinhaltet zudem eine Darstellung der Entwicklung der Internetnutzung und des publizistischen Umfelds der ZDF-Onlineangebote. Ferner werden die finanziellen Aufwendungen für die Telemedienangebote dargestellt.
- Am 10.07.2020 hat der Fernsehrat das „Telemedienänderungskonzept“ für die Online-Angebote des ZDF verabschiedet. Die anschließende, gesetzlich vorgeschriebene Prüfung durch die Rechtsaufsicht wurde im Herbst 2020 ohne Beanstandungen abgeschlossen.
- Die Internetnutzung insgesamt, aber auch die Akzeptanz der ZDF-Telemedienangebote ist im Berichtszeitraum stark gewachsen. Die fortschreitende Digitalisierung des Medienkonsums wurde auch durch die Corona-Pandemie noch einmal beschleunigt.
- Im Rahmen der Weiterentwicklung der Onlineangebote des öffentlich-rechtlichen Rundfunks hat das ZDF seine strategische Position präzisiert: Mit einer datengestützten, gemeinsamen Suche sowie einem gemeinsamen Empfehlungssystem sollen die Mediatheken von ZDF und ARD Kern eines offenen und ausbaufähigen „Streaming-Netzwerks“ werden, das die Nutzer*innen als einen Inhalte-Kosmos erleben können.
- Seit dem letzten Bericht im Rahmen des Telemedienänderungskonzepts hat es eine Reihe von neuen Entwicklungen in den Onlineangeboten des ZDF gegeben. In keinem Fall sind damit jedoch so wesentliche Änderungen einhergegangen, dass nach Auffassung des Intendanten ein Drei-Stufen-Test notwendig gewesen wäre.