ZWEITES DEUTSCHES FERNSEHEN | 55100 Mainz
Anstalt des öffentlichen Rechts
Sekretariate Fernseh- und Verwaltungsrat

09. Sitzung des Fernsehrates in der XVI. Amtsperiode am 15. Juli 2022

Zusammenfassung der Vorlagen

Stand und Entwicklung der Telemedienangebote des ZDF

Mit diesem jährlichen Bericht erhält der Fernsehrat die Grundlage, zu beurteilen, ob das ZDF ein neues Telemedienangebot eingeführt oder bestehende Angebote so wesentlich verändert hat, dass der sogenannte Drei-Stufen-Test durchzuführen ist. Die Vorlage beinhaltet zudem eine Darstellung der Entwicklung der Internetnutzung, der Akzeptanz der ZDF-Onlineangebote und des publizistischen Umfelds. Ferner werden die finanziellen Aufwendungen für die Telemedienangebote dargestellt.

Der Fernsehrat hat sich in seiner vergangenen Sitzung mit den federführend vom ZDF betriebenen Telemedienangeboten der Gemeinschaftsprogramme 3sat und phoenix beschäftigt und das Drei-Stufen-Test-Verfahren abgeschlossen. Diese Vorlage bezieht sich daher nur auf die ZDF-eigenen Angebote.

Die Entwicklung der Internetnutzung und auch der Akzeptanz der ZDF-Angebote war im Berichtszeitraum weiter durch das veränderte Mediennutzungsverhalten in der Corona-Pandemie beeinflusst und erreichte neue Höchststände.

Redaktionell war das vergangene Jahr durch mehrere Sport-Großevents geprägt, die auch über die Telemedienangebote stark nachgefragt wurden. Darüber hinaus gab es eine Vielzahl von technischen Weiterentwicklungen, mit denen auch eine Basis für die zukünftige Verknüpfung mit den Angeboten der ARD im Rahmen des sog. „Streaming-Netzwerks“ geschaffen wird.

Der Entwicklungs- und Planungsprozess wurde an die veränderten Nutzungsgewohnheiten angepasst. Damit einher geht auch eine zunehmende Verschiebung hin zu primär für die Online-Angebote konzipierten Inhalten, die zu einer Erhöhung der Telemedienkosten führt.