

14. Sitzung des Fernsehrates in der XVI. Amtsperiode am 29. September 2023

Zusammenfassung der Vorlagen

Strategieprozess: „Ein ZDF für alle“, hier: Fortschreibung

Der Strategieprozess „Ein ZDF für alle“ wurde im April 2022 gestartet. In den ersten beiden Klausuren im Mai und im Oktober 2022 sowie in sechs vor- und nachbereitenden Strategieberatungen in der erweiterten Geschäftsleitung sind Ziele zu den sechs Themenfeldern des Strategieprozesses „Ein ZDF für alle“ diskutiert und vereinbart worden.

Die sechs Themenfelder lauten:

- ZDF & Gesellschaft: Akzeptanz in der Gesellschaft stärken
- ZDF & Wettbewerber: Klare Positionierung im Wettbewerb
- ZDF & Bewegtbildmarkt: Zukunftsweisende Distributionsstrategie erarbeiten
- ZDF & Partner: Partnerschaften im Wettbewerb stärken
- ZDF & Mitarbeitende: Das ZDF als attraktiven Arbeitgeber positionieren
- ZDF & Ressourcen: Das ZDF als modernes Medienunternehmen führen

Neben konkreten Zielen für alle Themenfelder wurden Aufträge zur Erarbeitung von Umsetzungsmaßnahmen oder weiteren Systematisierungen erteilt.

Eine dritte Klausur im Januar 2023 beschäftigte sich schwerpunktmäßig mit zwei Fragestellungen: Zum einen wurden konkrete Maßnahmen zur Umschichtung von Programmmitteln zu den im ZDF-Angebot bislang unterrepräsentierten Content Communities (CC) 1 bis 3 beschlossen, die in Klausuren Anfang November in Programmdirektion und Chefredaktion erörtert und zwischenzeitlich weiter ausgearbeitet bzw. bereits umgesetzt wurden.

Im Mai 2023 fand eine vierte Strategieklausur statt, bei der folgende Themen im Vordergrund standen:

- Aktueller Stand der Umschichtungen und Maßnahmen im Programm – mit dem Ziel, die Akzeptanz in den Content-Communities 1 bis 3 zu stärken: Die Umsetzung erfolgt kontinuierlich und fokussiert auf die zentralen Bausteine.



- Verabschiedung von Reformprojekten zur Unterstützung einer strategischen Personalplanung: In einem ersten Schritt wurden sieben Reformprojekte identifiziert und beauftragt.
- Zukunftsweisende Portfolio-Steuerung, -Planung und -Distribution: Um dieses Ziel zu unterstützen, sollen auch strukturelle Veränderungen angegangen werden.