

16. Sitzung des Fernsehrates in der XVI. Amtsperiode am 15. März 2024

Zusammenfassung der Vorlagen

Stand und Entwicklung von ZDFinfo

ZDFinfo ist mit einem Marktanteil von 1,6 % bei den Content Communities CC2 und 2,2 % bei der CC3 mit deutlichem Abstand der erfolgreichste Dokumentations- und Informationssender im deutschen Fernsehmarkt.

Auf die von kurzen Aufmerksamkeitsspannen und Algorithmen getriebene Mediennutzung junger Menschen reagiert ZDFinfo mit verstärktem Fokus auf plattformübergreifende Planung und Distribution von Dokus & Reportagen. Die Aktivitäten auf den verschiedenen Ausspielwegen werden so verzahnt, dass möglichst viele Berührungspunkte mit der Marke ZDFinfo geschaffen werden.

Die dreiteilige Doku-Reihe [Blutsbande - Clans in Berlin](#) zu Parallelgesellschaften in Berlin erzielte in der ZDFmediathek mehr als 1,2 Mio. Sichtungen. Der erste Teil erreichte zudem auf dem YouTube-Kanal von ZDFinfo nochmals 2,4 Mio. Aufrufe und lockte viele Nutzer zum zweiten Teil in die ZDFmediathek.

Die Reihe [Die Kinder von Lügde](#) über den vielfachen Kindesmissbrauch auf einem Campingplatz wurde 2023 für den Deutschen Fernsehpreis nominiert und gewann den Bayerischen Fernsehpreis "Blauer Panther TV & Streaming Award" in der Kategorie "Information / Journalismus".

80,4 Mio. Sichtungen und 2.082 Mio. Minuten Sehvolumen für ZDFinfo in der ZDFmediathek sind jeweils Rekordwerte. 2023 entfiel auf ZDFinfo 28,2 % der Nutzung im Bereich Information in der ZDFmediathek, der mit Abstand größte Anteil am Sehvolumen.

Auf den Drittplattformen erzielt ZDFinfo gute Wachstumsraten: 79,5 Mio. Videoaufrufe bei YouTube bedeuten eine Steigerung von 61 % gegenüber dem Vorjahr. Knapp 840.000 Instagram-Follower sind eine Steigerung von 28 %, insgesamt erreicht der Instagram-Kanal von ZDFinfo über das Jahr mehr als 14 Mio. unterschiedliche Nutzer. Die Videoaufrufe bei TikTok lagen bei 70,1 Mio., knapp 70 % der Nutzung von ZDFinfo auf TikTok entfällt dabei auf die Content Communities CC1 und CC2.