

17. Sitzung des Fernsehrates in der XVI. Amtsperiode am 05. Juli 2024

Zusammenfassung der Vorlagen

Strategieprozess: „Ein ZDF für alle“ - hier: Fortschreibung

Seit April 2022 arbeitet das ZDF im Rahmen eines strukturierten Prozesses an der Definition und Umsetzung seiner Strategie „Ein ZDF für alle“. Sie dient dazu, dass das ZDF seinen Auftrag auch in Zukunft erfolgreich erfüllen und dabei Maßstäbe setzen kann. Von den sechs strategischen Themen- bzw. Zielfeldern, in denen der Prozess strukturiert ist, sind vier im Wesentlichen auf den Erfolg im Markt bzw. Wettbewerb sowie insbesondere auf die Akzeptanz in der Gesellschaft ausgerichtet. Zwei weitere Felder fokussieren sich auf eine zukunftsorientierte Aufstellung des Hauses. Zum einen, um auch in Zukunft die strukturellen Voraussetzungen für eine exzellente Programmarbeit zu erhalten. Zum anderen, um als Arbeitgeber und Partner in der Medienwirtschaft attraktiv zu bleiben.

Für alle Themenfelder wurden Aktivitäten initiiert, um die mit ihnen verbundenen Strategieziele zu operationalisieren und umzusetzen. Direkt aus dem Prozess heraus wurden bisher rund 30 Projekte und Maßnahmen beauftragt. Sie betreffen das Programm, zielen aber auch auf Strukturen und Prozesse ab. Einige sind bereits umgesetzt, andere laufen. Dazu kommen weitere Initiativen in verschiedenen Bereichen des Hauses, die ebenfalls auf die Ziele des Strategieprozesses einzahlen. Um die vielfältigen Aktivitäten steuern zu können, wurde ein Monitoring etabliert, das die Geschäftsleitung bei dieser Aufgabe unterstützt.

Der Strategieprozess ist dynamisch. Weitere Projekte und Maßnahmen werden folgen. Um diese so zielgerichtet wie möglich zu definieren und die Organisation nicht zu überlasten, hat sich die Geschäftsleitung zuletzt auch damit befasst, welche Prioritäten im Hinblick auf die sich abzeichnenden Rahmenbedingungen zu setzen sind.