

## 17. Sitzung des Fernsehrates in der XVI. Amtsperiode am 05. Juli 2024

### Zusammenfassung der Vorlagen

#### Personalisierung und Empfehlungssysteme; hier: Sachstand

Personalisierung und Automatisierung bleiben Innovationsfelder mit steigendem Erfolgsbeitrag für die ZDFmediathek. Transparenz und Teilhabe werden weiter über die konsequente Veröffentlichung von Konzepten und Code als Open Source gestärkt. Die Zusammenarbeit mit der ARD auf der vom ZDF geschaffenen technischen Grundlage wird intensiviert. Im Einzelnen:

#### **ZDFmediathek Startseite**

- Zahl registrierter Nutzer steigt
- Sehvolumen über Empfehlungen auf allen Plattformen gesteigert
- Algorithmisch verbesserte personalisierte Empfehlungen

#### **HbbTV Zapping**

- Automatisierte Inhaltskanäle für HbbTV erfolgreich gelauncht

#### **Open Data Platform**

- Moderne Data Mesh Architektur integriert Nutzungs- und Metadaten

#### **Transparenz**

- Teile des Empfehlungssystems als Open Source veröffentlicht
- [algorithmen.zdf.de](https://algorithmen.zdf.de) mit inhaltlichen Updates

#### **Vernetzung und Austausch**

- Weitere Landesrundfunkanstalten setzen auf ZDF-Technologie
- Internationale Leitkonferenz ACM RecSys zum dritten Mal in Folge mit eigenen Beiträgen besucht