

17. Sitzung des Fernsehrates in der XVI. Amtsperiode am 05. Juli 2024

Zusammenfassung der Vorlagen

Stand und Entwicklung der Telemedienangebote von ZDF, 3sat und phoenix

Mit diesem jährlichen Bericht erhält der Fernsehrat die Grundlage, zu beurteilen, ob das ZDF ein neues Telemedienangebot eingeführt oder bestehende Angebote so wesentlich verändert hat, dass der sogenannte Drei-Stufen-Test durchzuführen ist. Die Vorlage beinhaltet zudem eine Darstellung der Entwicklung der Internetnutzung und der Akzeptanz der ZDF-Onlineangebote. Ferner werden die finanziellen Aufwendungen für die Telemedienangebote dargestellt.

Die Entwicklung der Internetnutzung und auch der Akzeptanz der ZDF-Angebote bleibt im Berichtszeitraum auf hohem Niveau. Wie im Vorjahr waren Sportereignisse für Spitzen bei den Abrufen verantwortlich. Aber auch Highlight-Programme wie „Der Schwarm“ haben die Akzeptanz der Mediathek geprägt.

Das Angebot ZDFheute wurde im Web neu gestaltet und dem „Look and Feel“ der mobilen Applikationen angepasst.

Von besonderer Bedeutung war im Berichtsjahr das Streaming Netzwerk von ARD und ZDF. In Zukunft wird eine noch engere Zusammenarbeit mit der ARD bei der Entwicklung der eigenen technischen Plattform angestrebt.

Wie bereits im letzten Berichtsjahr erfolgt mit den veränderten Nutzungsgewohnheiten eine zunehmende Verschiebung hin zu primär für die Online-Angebote konzipierten Inhalten, die – aufgrund der buchhalterischen Zuordnung der Programmmittel – zu einer Erhöhung der Telemedienkosten führt.