

03. Sitzung des Fernsehrates in der XVII. Amtsperiode am 13. Dezember 2024

Zusammenfassung der Vorlagen

Die Bildungsinitiative ‚ZDF goes Schule‘

- Für die Mehrheit der Bevölkerung (80,6 %) ist es (sehr) wichtig, dass das ZDF einen Beitrag zur Bildung der Bevölkerung leistet. Selbst ein Großteil derjenigen, die das ZDF weniger nutzen, teilen diese Erwartung. Das ist das Ergebnis einer **repräsentativen Studie**, die das ZDF zu seinem Bildungsauftrag aus der Perspektive der Bevölkerung im Herbst 2023 durchgeführt hat.
- Um diese Erwartungen zu erfüllen, verstärkt das ZDF mit der **Bildungsinitiative „ZDF goes Schule“** sein Bildungsangebot und unterstützt Lehrkräfte bei der Wissensvermittlung und Schülerinnen und Schüler auf ihrem Bildungsweg. Das Public-Value-Projekt ist federführend in der Hauptabteilung Programmplanung verortet und wurde am 9. Oktober 2024 im ZDF Hauptstadtstudio rund 200 Vertreterinnen und Vertretern aus Politik, Verbänden und Institutionen der Bildungsarbeit vorgestellt.
- Als zentrale Maßnahme wird das ZDF-Bildungsangebot unter schule.zdf.de besser auffindbar und benutzbar. Die Inhalte der ZDF-Markenwelt reichen von politischer Bildung über Medienkompetenz bis zu Finanz- und Geschichtswissen. Im Austausch mit Lehrkräften und weiteren Stakeholdern der Bildungsarbeit wird der Auftritt kontinuierlich anhand der Bedürfnisse weiterentwickelt.
- Zudem wird ein **Netzwerk an Partnerschulen** aufgebaut mit dem Ziel, **100 Partnerschulen** im Jahr 2025 zu gewinnen. Im Sinne des demokratischen Auftrags soll ein Verständnis für sichere Quellenarbeit und journalistisches Handwerk vermittelt, Medienkompetenz gestärkt und ein Beitrag zur demokratischen Meinungsbildung geleistet werden. Partnerschulen können sich ZDF-Medienschaffende direkt in ihre Schulen holen und stellen so einen für beide Seiten gewinnbringenden Austausch mit der jungen Zielgruppe her.



- Im Rahmen der Initiative führt das ZDF bestehende Kooperationen im Bildungsbereich fort und erweitert diese fortan um neue Partnerschaften. Exemplarische Kooperationspartner sind die gemeinnützige Organisation „Lie Detectors“, „Klicksafe“ oder das Bundesarchiv. In Zusammenarbeit mit dem Pilotland Saarland soll es zudem mehr ZDF-Inhalte auf stark genutzten Bildungsservern geben.