

### 03. Sitzung des Fernsehrates in der XVII. Amtsperiode am 13. Dezember 2024

#### Zusammenfassung der Vorlagen

#### Sport im ZDF - Rückblick 2024 und Ausblick

Das Sportjahr 2024 war für die Sportredaktion ein so genanntes “großes Sportjahr”, bei dem vor allem zwei Events im Mittelpunkt standen: Die **Fußball-EM** in Deutschland und die **Olympischen Spiele** in Paris. Beide Großereignisse sind auf allen ZDF-Plattformen ein Publikumserfolg gewesen und haben einmal mehr verdeutlicht, wie der öffentlich-rechtliche Rundfunk solche Ereignisse für alle Menschen in Deutschland zugänglich machen kann.

Fußball sorgt weiter für einen Lagerfeuereffekt. Bei keinen anderen Übertragungen versammeln sich mehr Menschen vor den Bildschirmen. Und der Sport erreicht auch ein junges Publikum. Das ZDF punktete mit Live-Sport und journalistischer Hintergrundberichterstattung. Bei der EM und Olympia lag die redaktionelle, produktions- und technische Heimat für alle Ausspielwege im **National Broadcasting Center (NBC)** in Mainz – kostenbewusst und effizient. Das EM-Studio in Berlin und das Olympia-Studio in Paris wurden durch eine Remote-Regie aus dem NBC in Mainz gesteuert. Hier waren auch sämtliche Schnittplätze installiert. Redakteurinnen und Redakteure vor Ort fertigten ihre Beiträge somit aus der Ferne im NBC.

Zunehmend schwieriger gestalten sich die Planungen vor großen Fußball-Turnieren. Grund ist der fragmentierte Rechtemarkt.

2024 gelang es der Sportredaktion, mehr Frauen auf dem Bildschirm sicht- und hörbar zu machen. Dennoch bleibt es eine Herausforderung, neben Claudia Neumann eine weitere Frau als Fußball-Live-Reporterin aufzubauen und zu etablieren. In den Kommentarspalten der Social-Media-Kanäle gab es auch während der EM wieder viele Anfeindungen gegen Claudia Neumann, denen die Redaktion durch ein aktives Community Management begegnet ist. Auch bei Olympia gab es im Netz erhöhten Diskussionsbedarf rund um die Übertragungen. Dabei bearbeitete das Social-Media-Team in Echtzeit die Rückmeldungen der Zuschauerinnen und Zuschauer. Für das



erhöhte Kommentarvolumen waren entsprechend deutlich mehr Ressourcen einzuplanen.

**Die ZDFmediathek** wird im Sport als Abspielplattform für Dokus und Reportagen immer wichtiger. Die Bedeutung von smarten Distributionsstrategien rückt zudem weiter in den Fokus.