

03. Sitzung des Fernsehrates in der XVII. Amtsperiode am 13. Dezember 2024

Zusammenfassung der Vorlagen

Stand und Entwicklung von ZDFneo

- ZDFneo ist ein Fiction- und Unterhaltungsangebot für junge Menschen im Alter zwischen 25 und 44 Jahren (CC2 und CC3). Als crossmediale Marke bietet ZDFneo Kontaktpunkte in der ZDFmediathek, im Fernsehen und in sozialen Netzwerken, um unterschiedliche Zielgruppen mit vielfältigen Nutzungsgewohnheiten zu erreichen.
- Im Zeitraum 01.01. bis 30.09.2024 verbesserte sich ZDFneo beim Gesamtpublikum auf Platz sieben im Senderranking (MA 2,8 %). Über den linearen Weg erreichte ZDFneo im gleichen Zeitraum täglich im Schnitt 5,87 Mio. Menschen. Damit konnte der Sender seine Reichweite ausbauen.
- Im non-linearen Bereich steigerte ZDFneo sein durchschnittliches Sehvolumen in der ZDFmediathek um 33% und trägt damit insgesamt zur Stärkung der ZDFmediathek als Streamingplattform bei.
- Auch über die sozialen Netzwerke Instagram und TikTok gelang es, verstärkt junge, ZDF-ferne Zielgruppen zu erreichen, an die Angebote von ZDFneo heranzuführen und imagefördernde Erfolge zu erzielen.
- Als Anbieter für junge Fiktion mit insgesamt 18 Auftrags- und Koproduktionen sowie 16 Lizenzserien im Jahr 2024 erhöhte ZDFneo die Genrevielfalt des ZDF und deckte unterschiedliche Sehbedürfnisse ab. Formate wie die preisgekrönte Hebammenserie „**PUSH**“, die innerhalb kürzester Zeit umgesetzte Instant Fiction „**Bauchgefühl**“ und die Drama-Serie „**In Her Car**“ *zum Krieg in der Ukraine* adressierten gesellschaftlich relevante Themen und setzten wichtige Akzente. Die Sparte Comedy-Serien wurde weiter ausgebaut, Mystery-Serien um „**Love Sucks**“ und „**Hameln**“ ergänzt.



- Etablierte Show-Formate wie „**Neo Ragazzi**“ und „**MAITHINKX–Die Show**“ wurden erfolgreich verlängert. Mit den Neuentwicklungen „**Edins Neo Night**“ und „**Neo Tropic Tonight**“ verfolgte ZDFneo seine Rolle als Innovationsmotor innerhalb der Senderfamilie und erweiterte sein non-fiktionales Portfolio.