



Das ZDF-Programm 2023-2024

Selbstverpflichtungs- erklärung: **Bilanz**

Inhaltsübersicht

Vorwort	6
Kernziele	7
ZDF-Programmschwerpunkte und Bilanz der Ziele 2023 – 2024	
1. Das ZDF zeigt Qualitätsinhalte für alle	8
2. Das ZDF hilft, die Welt besser zu verstehen	18
3. Das ZDF ist nah dran am vielfältigen Leben	28
4. Das ZDF schafft Raum für Gemeinschaft und Diskurs	38
5. Das ZDF erzeugt Wert für Kreativwirtschaft und Gesellschaft	47

Erläuterungen zur Bewertungssystematik



Die Ergebnisse aus der Selbstverpflichtungserklärung sind zur Steigerung der Lesbarkeit mit **Symbolen** zur Kennzeichnung der **Zielerfüllung** versehen.



Wurden die Maßnahmen der Selbstverpflichtung **vollständig** umgesetzt und die festgelegten Messwerte erreicht, erfolgt die Bewertung mit dem **grünen Haken**. Werden Zielsetzungen **überwiegend**, aber nicht vollständig erreicht, erfolgt eine Bewertung mit dem **grün umrahmten Haken**.



Nicht erfüllte Ziele und zentrale Felder mit **Handlungs-** und **Entwicklungsbedarf** werden mit dem Baustellensymbol bewertet. Felder mit **Baustellensymbol** könnten Bestandteil der Selbstverpflichtungserklärung 2025/2026 werden.



Das Symbol der **Sanduhr** kennzeichnet Maßnahmen **in Bearbeitung/Vorbereitung** bzw. **Erst-** und **Neuerfassungen** bei Studien und Messungen.

Publikumsnäher. Digitaler. Dem Auftrag verpflichtet.

Das ZDF hat seine Distributions- und Inhaltestrategie im Betrachtungszeitraum 2023/2024 konsequent auf die Bedürfnisse der vielfältigen Nutzergruppen hin weiterentwickelt. Die Erfüllung des Auftrags, z. B. Information und Bildung, bildet den durchgängigen Unterstrom im gesamten Programmangebot. Kooperationen und Dialog auf produktionseller und gesellschaftlicher Basis zur Erhöhung von Akzeptanz und Effizienz wurden ausgebaut.






Bei starker Konkurrenz vor allem auf dem Streamingmarkt und Konsolidierung der Bewegtbildnutzung insgesamt kann das ZDF linear die Marktführerschaft behaupten und jüngere Zuschauerinnen und Zuschauer (CC3) dazugewinnen sowie in der ZDFmediathek und auf Social Media deutlich wachsen. Ungeachtet der öffentlichen Debatte sind die Akzeptanzwerte in Befragungen sowie das Vertrauen der Bevölkerung in die öffentlich-rechtliche Berichterstattung hoch. Die zuletzt eingeleiteten Maßnahmen zur stärkeren Ausrichtung des Programms an jungen und schwer erreichbaren Zielgruppen werden bereits in der Angebotsvielfalt und einigen Akzeptanzwerten sichtbar.

Das plattformübergreifende Angebot in der ZDFmediathek, auf Drittplattform-Kanälen und bei den Digitalkanälen ZDFneo und ZDFinfo stärkt das ZDF und seine Kernmarken als verlässliche Qualitätsanker auch für jüngere Zuschauerinnen und Zuschauer im gesamten Medienmarkt. Die Ausrichtung an den Bedürfnissen des Publikums findet sich in der Betonung des Verbindenden und Integrierenden in Sendungen zu gesellschaftlichen Debatten und bürgernahen journalistischen Angeboten. Zahlreiche Formate greifen lebensnahe Themen auf und übersetzen den gesellschaftlichen Auftrag ins Programm.

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Bilanz der Zielsetzungen aus der Selbstverpflichtungserklärung 2023/2024. Es werden zunächst die Kernziele in einer grafischen Bewertungssystematik evaluiert, anschließend die programmlichen Zielsetzungen und zentralen Messgrößen im Einzelnen in tabellarischer Form eingeordnet. Fortbestehende Herausforderungen sind entsprechend gekennzeichnet.

Bilanz der Kernziele der Selbstverpflichtungserklärung 2023/2024

(grün: Zielsetzung erreicht, grün umrahmt: Zielsetzung überwiegend (90- 99 %) erreicht, Baustelle: nicht erfüllt bzw. Handlungs-/Entwicklungsbedarf)

-  1 Das ZDF zeigt Qualitätsinhalte für alle
Durch transparente Ausrichtung der Programmstrategie auf alle Zuschauergruppen, Nutzung aller relevanten Plattformen und Distributionswege, Erhöhung der Zugänglichkeit zur Programmvielfalt und den weiteren Abbau von Barrieren. Dabei Ausbau der Alleinstellungsmerkmale des ZDF im Wettbewerb.
-  2 Das ZDF hilft, die Welt besser zu verstehen
Ein zuverlässiges Informationsangebot, das Wissen vermittelt und die demokratische Meinungsbildung durch unabhängige, glaubwürdige, aktuelle Berichterstattung stärkt. Durch Einordnung, Hintergründe und Perspektiven auf gesellschaftliche Entwicklungen in nonfiktionalen und fiktionalen Genres. Durch Investigation zur Aufdeckung von Machtmissbrauch.
-  3 Das ZDF ist nah dran am vielfältigen Leben
Journalismus auf Augenhöhe, regelmäßiger Austausch mit den Bürgerinnen und Bürgern, die Abbildung vielfältiger Lebensrealitäten in Dokumentationen, Factuals und Serien, und die Ausrichtung des Programms an den Bedürfnissen der Zuschauerinnen und Zuschauer. Anbieten von Hilfe und Orientierung im täglichen Leben.
-  4 Das ZDF schafft Raum für Gemeinschaft und Diskurse
Sportveranstaltungen als gesellschaftliche Ereignisse, Unterhaltungsprogramme für die ganze Familie, fiktionales Erzählen auf der Höhe der Zeit aus Deutschland und Europa, kulturelle Events mit Strahlkraft und die Diskussion darüber, wie wir miteinander leben wollen.
-  5 Das ZDF erzeugt Wert für Kreativwirtschaft und Gesellschaft
In der Zusammenarbeit mit der Kreativwirtschaft, durch die Förderung von Branchenentwicklungen, bei der Etablierung grüner Produktionsweisen und in intensivierten Kooperationen mit Institutionen der Zivilgesellschaft.

Bilanz Kapitel 1 Das ZDF zeigt Qualitätsinhalte für alle

Zielsetzung	Maßnahmen/Programmbeispiele	Einordnung
<p>Weiterentwicklung der Distributionsstrategie für die ZDFmediathek.</p>	<p>Nutzerorientierte Weiterentwicklung der ZDFmediathek zur Etablierung als eigenständiges Streaming-Portal im Markt durch verschiedene programmliche wie technische Maßnahmen:</p> <p>Ausbau der Personalisierung entlang von Public Value Metriken des Algorithmus und Aufbau des öffentlich-rechtlichen Streaming-Netzwerks mit der ARD.</p> <p>Entwicklungen vielfältiger neuer Inhalte, vor allem im fiktionalen und dokumentarischen Bereich für jüngere Zielgruppen. Im Rahmen der Umschichtung von 100 Mio. Euro sind bereits mehr als 60 Projekte entstanden.</p> <p>Gezielte Entwicklung von ZDFmediathek-Formaten in der Fiktion und in neuen Programmfeldern, z. B.:</p> <p>An jüngeren Nutzerinnen und Nutzern orientierte fiktionale und unterhaltende Formate wie z. B. die erste deutsche Vampir-Serie Love Sucks mit Damian Hardung, die Thriller-Serie Der Schatten oder das Talkformat Neo Ragazzi mit Sophie Passmann und Tommi Schmitt.</p> <p>Sport-Dokuserien wie The Wagner Brothers – zwei Brüder, ein Traum mit dem Potential, die Bekanntheit der ZDFmediathek als Streaming-Plattform zu steigern und neue Zielgruppen auf das non-lineare ZDF-Angebot in seiner gesamten Breite aufmerksam zu machen.</p> <p>Real Life-Serien der Redaktion Hallo Digital wie z. B. Firefighters mit synergetischer und formatgerechter Konfektionierung und Ausspielung auch in den linearen Tagesmagazinen Hallo Deutschland und ZDF-Mittagsmagazin.</p>	<p>Stärkung der ZDFmediathek als non-linearer Ausspielweg durch attraktive und an den Nutzungsgewohnheiten vor allem jüngerer Nutzerinnen und Nutzer orientierte Formate.</p>

	<p>Planet.e mit neuen Dokumentationsreihen wie Greenwashed? und Umwelt Crime zu relevanten und lebensnahen Themen aus dem Bereich Umwelt, Klima und Nachhaltigkeit für junge Zielgruppen.</p>	
<p>Ausbau der Akzeptanz bei Jüngeren durch stetiges Evaluieren des Portfolios und der Distributionsstrategien.</p> <p>Zuschaueransprache der sechs Content Communities gemäß ihres Nutzungsverhaltens auf relevanten Plattformen.</p>	<p>Allgemein Entwicklung des Tools Format Kompass zur nutzerorientierten Angebotssteuerung mit Zielsetzung und regelmäßige Evaluierung aller ZDF-Formate, in der ersten Ausbaustufe über Nutzungsziele. Erweiterung um qualitative Zielsetzungen im zweiten Ausbauschnitt.</p> <p>Information Nachrichten bei ZDFheute in App, Mediathek und YouTube. Ausbau des Livestream-Angebots in Breaking-News-Situationen als ZDFheute live mit Expertenanalysen und direkter Beteiligungsmöglichkeit der Zuschauenden. Als neues Angebot für junge Zuschauerinnen und Zuschauer wurde ein ZDFheute-TikTok-Kanal mit einem jungen Host-Team aufgebaut sowie der Zugang zu ZDFheute- und logo!-Nachrichten über WhatsApp-Channel erweitert. Auch die Angebote der ZDFinfo-Kanäle auf TikTok, Instagram und WhatsApp wurden ausgebaut.</p> <p>Frontal-YouTube-Kanal: Öffentlich-rechtlicher Investigativ-Journalismus für junge und ZDF-ferne Zielgruppen mit Themen wie z. B. Warum Dubai ein Paradies für schmutzige Geschäfte ist oder Warum Sportwetten kein harmloses Hobby sind. Aufbereitung investigativer Recherchen und Visualisierung der exklusiven Inhalte für ZDFheute auf Instagram.</p> <p>Das auslandsjournal mit neuen online-only-Formaten wie GlobalPolitiX, GlobalTalk, frontlines und Global Deep Dive: Korrespondentinnen und Korrespondenten erklären und diskutieren geopolitische Zusammenhänge und machen so die Berichterstattung aus Krisen- und Kriegsgebieten auf non-linearen Plattformen zugänglich.</p> <p>Der Sportstudio-YouTube-Kanal mit Dokumentationen und Reportagen u. a. von Sport-Highlights wie Olympia, Handball-WM oder Leichtathletik-WM. Der YouTube-Kanal sportstudio fußball mit</p>	<p>Wo das ZDF die angestrebten Zielgruppen über die eigenen Ausspielwege nicht ausreichend erreicht, werden Drittplattformen mit plattformgerecht produzierten Inhalten genutzt. Dies wird mit einer Rückführungsstrategie auf die eigenen Plattformen ZDFmediathek und ZDFheute verbunden.</p> <p>Stärkung der ausspielweg-übergreifenden Markenbildung und Bindung neuer Zielgruppen an wichtige ZDF-Marken.</p>









	<p>Highlights von Bundesliga, Champions League und DFB-Pokal sowie den Groß-Ereignissen Fußball-WM und -EM der Frauen und Männer. Das junge Format Bolzplatz mit Lili Engels und Conan Furlong mit Blick hinter die Kulissen des Fußball-Geschäfts. Aktuelle und hintergründige Sport-Inhalte auch auf TikTok, um junge und explizit auch weibliche Nutzerinnen für die Marke sportstudio zu begeistern.</p> <p>Markenausbau der Livesendung Aktenzeichen XY... Ungelöst mit monothematischen Spezialsendungen, u. a. Aktenzeichen XY... Vermisst, XY-Spezial: Vorsicht, Betrug!, dem Podcast Aktenzeichen XY... Unvergessene Verbrechen und weiteren Spin-offs (XY gelöst, XY history).</p> <p>Kindgerechte Wissensvermittlung in angemessener Formatierung, z. B. in Löwenzahn mit Sonder-sendungen zu Themen wie z. B. Blindsein, Abfallvermeidung oder indigene Völker in Nordamerika.</p> <p>Bildung</p> <p>Das Terra X Web wurde optimiert und erweitert auf verschiedene Plattformen. Themen aus (Zeit-)Geschichte, Biologie, Geowissenschaften, Physik und Astronomie bis zu Psychologie als unterhaltsame Bildposts, Kurzclips und tiefgründige Videos und Audio-Podcasts: hochwertige und seriöse Wissensinhalte für eine breite und vielfältige Community. Etablierung des Terra X-Kanals zu erfolgreichem Wissensangebot auf TikTok.</p> <p>Angebote im Bereich Geschichte als Multi-Plattform-Programmmarke Terra X History für unterschiedliche Publika im TV, ZDFmediathek, YouTube und Instagram. Der YouTube-Kanal MrWissen2goGeschichte ergänzt das Angebot um didaktisch gestaltete Videos für Schülerinnen und Schüler. YouTube-Explainer-Kanal Terra X - Lesch und Co zu grundsätzlichen Fragen der Naturwissenschaften und wissenschaftlichen Hintergründen aktueller gesellschaftlicher Diskurse.</p> <p>Formate aus dem Bereich Wissen, Information, Bildung, konstruktiver Unterhaltung sowie Orientierung bei funk als Qualitätsanker für sehr junge Zielgruppen, z. B. mit Aufbau eines Wissensnetzwerks auf TikTok.</p>	<p>Unterhaltung wird als Teil des Programmauftrags genutzt, um junge Menschen an das ZDF zu binden und gesellschaftsintegrierend zu wirken.</p>
--	---	--







	<p>Beratung Das 37° Web mit Orientierung für junge Erwachsene und Jugendliche mit Angeboten auf Instagram und YouTube. Es zeigt Menschen in schwierigen Lebenssituationen und macht diese miterlebbar. 37°Leben für die Content Community 2 in TV und ZDFmediathek.</p> <p>Hilfestellung für junge Erwachsene in Finanzfragen im WISO-Financen-Instagram-Kanal.</p> <p>Unterhaltung Diversifizierung der ZDF-Comedy-Marken, um jüngere Zielgruppen zu erreichen. Die heute-show mit Angeboten auf allen gängigen Plattformen (YouTube, Instagram, Facebook, TikTok, Threads), seit Herbst 2024 auch auf WhatsApp. Das ZDF Magazin Royale mit exklusivem Content auf diversen Social Media-Plattformen. ZDF Comedy neben YouTube seit 2023 auch auf TikTok. Comedy Sommer und Chaos Comedy Club in der Mediathek mit jungen Stand Up Comedians.</p> <p>Online-Kosmos Bares für Rares rund um die lineare Ausstrahlung auf allen gängigen Plattformen zur Ansprache jüngerer Zielgruppen, mit großem Erfolg z. B. auf TikTok und YouTube.</p> <p>Fiction und Unterhaltung gezielt für junge Menschen auf ZDFneo mit wachsenden Nutzungszahlen. Zu den erfolgreichsten Formaten in jungen Zielgruppen zählten 2023 und 2024 im Bereich Entertainment unter anderem Studio Schmitt sowie in der Fiktion die Highend-Drama-Serie Love Sucks.</p> <p>Ausbau des ZDFchen-Videoportals für Fernsehanfängerinnen und -anfänger mit Serien wie Grisu – Der kleine Drache.</p> <p>Überführung des wöchentlichen Gaming-Formats Game Two von funk zu ZDFneo und Integration des Satireformats Browser Ballett in die Markenwelt von ZDFneo zur Erweiterung des ZDF-Portfolios für jüngere Zielgruppen.</p>	
--	---	--




	<p>Kultur</p> <p>U. a. verschiedene ZDFkultur-Angebote auf Social Media und in der ZDFmediathek, z. B. mit der Erweiterung des YouTube-Debatten-Kanals Unbubble um das Format Unter Anderen oder dem preisgekrönten Podcast Billion Dollar Apes – Kunst, Gier, NFTs in Zusammenarbeit mit Deutschlandfunk Kultur.</p> <p>Die ARTE Kulturmarke Tracks wurde mit neuen Formaten und breitem Social Media-Auftritt für den Austausch mit Userinnen und Usern neu ausgerichtet.</p>	
<p>Erhöhung der Zugänglichkeit möglichst aller Programme für alle Menschen, in Partnerkanälen z. T. auch über die Grenzen von Deutschland hinaus.</p>	<p>Ausbau der barrierefreien Angebote auf allen Distributionswegen, z. B. bei Audiodeskription (AD) in der Primetime Fiction und bei Untertiteln (UT) bei ZDFinfo-Dokus.</p> <p>Weiterentwicklung der ZDFheute-Plattform für eine bessere Sichtbarkeit in den Suchmaschinen. Nutzungsoptimierung der nativen Apps bei visuellen Inhalten und Barrierefreiheit.</p> <p>Die Audiodeskription in der Primetime-Fiction konnte zu nahezu 100 % ausgebaut werden. Besonders hochwertige Umsetzungen inklusive einer aufwändig gestalteten Gebärdensprache erfuhren z. B. die Märchenfilme für die ganze Familie in ZDF und ZDFmediathek.</p> <p>Ausbau des Untertitelungsangebots von ARTE in 6 Sprachen und der Präsenz von ARTE auf den Social-Media-Kanälen in verschiedenen Sprachen (neben Deutsch und Französisch u. a. Kanäle in Englisch, Polnisch und Spanisch. Damit haben 70 % der Europäerinnen und Europäer freien Zugang zu ARTE-Inhalten in ihrer Erstsprache. Wöchentliche Online-Nachrichtensendung in Englisch und Spanisch mit Untertitel in Polnisch, Italienisch, Griechisch und Ungarisch.</p>	<p>Fortschreitender Ausbau des barrierefreien Angebots vor allem genre- und plattformbezogen. Die stetige Ausweitung wird zukünftig durch Nutzung technischer Entwicklungen und effizientere Produktionsabläufe weiter verstärkt.</p>
<p>ZDF als nationaler Sender mit starken</p>	<p>Entwicklung einer Markenstrategie im ZDF zur Stärkung und Pflege herausragender Marken anhand klarer Identifizierung, Profilierung mit dem Ziel der verstärkten Bindung des Publikums an</p>	<p>Nutzung starker ZDF-Marken zur klaren Zuordnung zum ZDF</p>

<p>Programmmarken als Alleinstellungsmerkmal.</p>	<p>die ZDF-Inhalte, z. B. aus den Bereichen Information (ZDFheute, ZDFinfo, sportstudio), Bildung (Terra X) und junge Unterhaltung (ZDFneo).</p>	<p>und Versprechen von Qualität und Verlässlichkeit der öffentlich-rechtlichen ZDF-Angebote im diversifizierten Medienmarkt.</p>
<p>Glaubwürdigkeit.</p>	<p>Überprüfung von rund 120 Sendemanuskripten für ZDFinfo, Die Spur, auslandsjournal und 3sat zur Gewährleistung des hohen öffentlich-rechtlichen Qualitätsanspruchs.</p> <p>Faktencheck und Veröffentlichung der Recherche-Quellen bei investigativen Sendungen wie Die Anstalt oder ZDF Magazin Royale.</p> <p>Datenjournalismus als Ausbildungselement des ZDF-Redaktionsvolontariats, z. B. für die ZDF-heute- Redaktion.</p>	<p>Der Faktencheck trägt zur Glaubwürdigkeit des ZDF bei.</p>

Zentrale Messgrößen	Ergebnisse <i>Werte: Stand 1. HJ 2024 / Vergleich mit 2022, wo nicht anders gekennzeichnet</i>	
<p>Qualität: Zugänglichkeit</p> <p>Barrierefreiheit Steigerung der Anzahl barrierefreier Angebote. Erhöhung der Audiodeskription (AD) in der Primetime Fiction und der Untertitelung (UT) in ZDFInfo</p> <p>Angebotsvielfalt Kontakt zu vielfältigen Inhalten linear durch Audienceflow und Sonderprogrammierung. Auswertung in Case Studies.</p> <p>Algorithmisches Empfehlungssystem der Mediathek. Auswertung der Ergebnisse.</p>	<p>AD ZDF Hauptprogramm 29,3% (+19%) UT ZDF Hauptprogramm 96% (+4%) (Metrik: Anteil an Sendeminuten) AD Primetime Fiction 97,7% (+13%) UT ZDFInfo 48,6% (+62%)</p> <p>Erreichen breiter Publikumsschichten mit Informationsprogramm, z. B. durch Dokus nach erfolgreichen Film-Highlights wie Der Schwarm. Erreichen junger Zuschauergruppen mit Nachrichtenangeboten und Informationsprogrammen im Umfeld von Livesport-Sendungen wie z. B. Fußball-Übertragungen.</p> <p>Coverage (Anteil Empfehlungen am Gesamtangebot): 55% (+175%) Serendipity (Nutzung der angebotenen Vielfalt): 13% <i>(ohne Vergleichswert aufgrund neuer Messmethodik).</i></p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>
<p>Qualität: Vielfaltsdarstellung Zustimmungswert zur Frage nach der Vielfältigkeit des ZDF-Angebots erheben und Wettbewerbsposition steigern.</p>	<p>„Das ZDF-Programm ist vielfältig“: ZDF Platz 1 im TV-Vergleich (2024, 2023=Platz 2) ZDFmediathek Platz 3 im (S)VoD-Vergleich.</p>	<p>✓</p>

<p>Qualität: Kompetenzzuschreibung</p> <p>Genrebewertung Verteidigung der Platzierungen (Platz eins oder zwei) in 24 von 32 Genres.</p> <p><i>(Stand 2023, Neukonzeption 2024, noch ohne Werte)</i></p> <p>Eigenschaftsprofil Zustimmung zum positiven Gesamtbild des ZDF mit Eigenschaften wie z. B. aktuell, glaubwürdig und sympathisch erhöhen.</p> <p><i>(Neukonzeption 2023, Überarbeitung 2024)</i></p>	<p>ZDF TOP 3 in 6 von 10 Publikationsformen (z.B. Talk, Dokus, dt. Serien)</p> <p>ZDF TOP 3 in 15 von 25 Genres (z.B. Wissen(schaft)/Technik, Umwelt & Klima, Geschichte, Satire/Kabarett, Politik)</p> <p>Rationale Eigenschaften: ZDF 7 von 7 TOP 2 ZDFmediathek 7 von 7 TOP 2</p> <p>Emotionale Eigenschaften: ZDF in 9 von 12 / 8 von 10 (23/24) TOP 3. ZDFmediathek in 7 von 12 / 7 von 10 (23/24) TOP 3.</p>	   
<p>Akzeptanz: Lieblingssender Verteidigung Platz 1 im Wettbewerb</p> <p><i>(neu: Unterscheidung TV und (S)VoD)</i></p>	<p>Ermittlung der „Brandlove“ über neue Fragestellung „Wenn es den Anbieter nicht mehr gäbe, würde mir echt was fehlen!“</p> <p>ZDF im TV-Vergleich knapp Platz 2 (2024). ZDFmediathek im (S)VoD-Vergleich Platz 3 (2024).</p>	
<p>Akzeptanz: Persönlicher Wert Ermittlung von Zustimmungswerten zur Aussage, dass die mit dem ZDF verbrachte Zeit gut investiert ist, seine Inhalte im persönlichen Umfeld besprochen und weiterempfohlen werden.</p>	<p>„Beim ZDF finde ich Sendungen, die mir gefallen“: 69% (Tendenz steigend)</p> <p>„Habe mich mit anderen über eine ZDF-Sendung unterhalten“: 37% (Tendenz steigend)</p> <p>„Habe ZDF-Sendung oder Online-Angebot weiterempfohlen“: 39% (Tendenz stabil)</p>	  

<p>Akzeptanz: Beitragsakzeptanz Ermittlung von Zustimmungswerten.</p>	<p>„Das ZDF ist den derzeitigen Anteil am Rundfunkbeitrag von 4,69 € wert“. Zustimmung: 61% (Tendenz steigend)</p>	
<p>Nutzung: Reichweite Die ZDF Programmfamilie erreicht monatlich > 85 % der Bevölkerung. Die Reichweite der Angebote des ZDF bei YouTube steigt.</p>	<p>Reichweite ZDF Programmfamilie: 83% der Bevölkerung Reichweite ZDF YouTube: 16% (steigend)</p>	
<p>Nutzung: Sehvolumen Das Sehvolumen steigt in der ZDF-Familie in den CCs 1-3, in der ZDFmediathek und in den ZDF-YouTube-Angeboten.</p>	<p>Sehvolumen ZDF Familie CC1-3: -12% Sehvolumen ZDFmediathek: +28% Sehvolumen ZDF YouTube: +31%</p>	
<p>Nutzung: Marktanteil TV Das ZDF ist meistgesehener Sender im deutschen Markt. Der MA steigt in der CC3.</p>	<p>Marktanteil ZDF gesamt: 15,6% (+8%) Marktanteil ZDF CC3: 8,1% (+6%)</p>	
<p>Nutzung: Marktanteil Mediathek Der Marktanteil der ZDFmediathek am Streaming-Markt steigt in den CCs 2 und 3.</p>	<p>Marktanteil ZDFmediathek CC2: 6,5% (+30%) Marktanteil ZDFmediathek CC3: 3,5% (-11%) (Marktanteil ZDFmediathek gesamt: +19%)</p>	
<p>Nutzung: Marktanteil Social Media Entwicklung eines Systems zur Messung des Marktanteils innerhalb einer Social Peer Group.</p>	<p>Entwicklung eines Tools in Arbeit. Auswertungen stehen voraussichtlich 2025 zur Verfügung.</p>	

<p>Nutzung: Abrufe Social Media Die Nutzung der ZDF-Kanäle auf YouTube, Instagram und TikTok steigen.</p>	<p>Abrufe ZDF YouTube: 6,3 Mio./Tag (+71%) Abrufe ZDF Instagram: 7,1 Mio./Tag (+102%) Abrufe ZDF TikTok: 1,8 Mio./Tag (+4%)</p>	
<p>Nutzung: Interaktionen Social-Media Die Interaktion der Nutzenden der ZDF-Kanäle auf Instagram und TikTok steigen.</p>	<p>Interaktionen Instagram: +79% Interaktionen TikTok: -6% (Messgröße „Interaktionen“ auf YouTube entfällt als strategisches Ziel)</p>	
<p>Nutzung: Conversions Die Conversions von Social Media-Angeboten zu Inhalten der ZDFmediathek steigen.</p>	<p>Conversions Social Media: +22% Conversions GoogleOneBox: +66%</p>	

Bilanz Kapitel 2 Das ZDF hilft, die Welt besser zu verstehen

Zielsetzung	Maßnahmen/Programmbeispiele	Einordnung
<p>Breites und verlässliches Informationsangebot mit Nachrichten im linearen Angebot sowie auf ZDF-heute und SoMe-Plattformen mithilfe des Korrespondentennetzwerks und den Landesstudios. Weiterer Ausbau des digitalen Angebots ZDFheute.</p>	<p>Die ZDF-Hauptnachrichten heute um 19 Uhr und weitere Sendungen im linearen Tagesprogramm bieten glaubwürdig und zuverlässig den Überblick über das Tagesgeschehen. Expertise bieten ZDF-Expertinnen und -Experten bei Themen wie Wirtschaft, Recht, Umwelt und Sport sowie aus den Auslands- und Inlandsstudios.</p> <p>Den vertiefenden Einblick und Hintergründe bietet das Nachrichtenmagazin heute journal am Abend mit Gesprächen und Erklär-Elementen – 2024 erstmalig auch vor Ort in Jena und Görlitz zu den Landtagswahlen in Sachsen und Thüringen.</p> <p>ZDFspezial vertieft den Blick auf tagesaktuelle Ereignisse von besonderer Bedeutung, z. B. zu den Bauernprotesten, Hochwasser oder dem Anschlag von Solingen. Insgesamt 22 bzw. 24 Spezial-Sendungen im Berichtszeitraum 2023 und 2024.</p> <p>Live-Übertragungen und Sondersendungen bieten - oft vor Ort - Hintergründe und ausführliche Einordnungen zu nachrichtlich relevanten Anlässen wie z. B. die Sonder-Übertragung am 13. November aus dem Bundestag - heute aus dem Parlament - oder Die Nacht der Entscheidung zur US-Wahl 2024.</p> <p>Das werktägliche Nachrichtenmagazin heute in Deutschland mit tagesaktuellen News aus Deutschland. Das wöchentliche Magazin Länderspiegel über relevante gesellschaftliche und politische Entwicklungen in den Ländern und Regionen. Heute in Europa erklärt europapolitische Zusammenhänge und setzt Schwerpunkte wie z. B. zu 60 Jahre Élysée-Vertrag, zur Europawahl, den Wahlen in der Türkei, in Polen und Spanien, zur EU-Klimapolitik und zum</p>	<p>Das ZDF-Nachrichtenangebot dient auf allen Plattformen der aktuellen Information und Versachlichung oftmals aufgeheizter gesellschaftlicher oder politischer Debatten.</p>

	<p>Ukrainekrieg, und schafft Verständnis für andere Länder und Kulturen. Ausgewählte Beiträge werden plattformgerecht aufbereitet, z. B. für ZDFheute oder als Mediathek-Kurzdokus für jüngere Zielgruppen.</p> <p>Die Kindernachrichten logo! versorgen die jüngsten Zuschauerinnen und Zuschauer täglich mit aktuellen Informationen. Weitere Formate wie logo! extra mit Themen wie z. B. Wenn Kinder hungern oder Was geht, Europa?, auch auf weiteren Plattformen sowie mit dem Comedyauftritt un.logo! auf TikTok.</p> <p>Werktägliche Live-Interviews mit politischen Entscheidungstragenden sowie Expertinnen und Experten in ZDF-Morgenmagazin und ZDF-Mittagsmagazin, mit ZDFheute systematisch für die digitalen Plattformen konfektioniert.</p> <p>Das auslandsjournal als wöchentliches TV-Magazin sowie mit Mediathek-Themenschwerpunkten und dem Ausbau von auslandsjournal – die doku für Mediathek und digitale Plattformen, z. B. zur Situation in USA („Trump oder Harris“), Indien („Macht, Modi, Indien“) und Jemen („zerrissener Jemen“).</p> <p>Tracks East auf ARTE mit Perspektiven der Kulturschaffenden aus dem Osten Europas, und mit China, Iran und der Türkei auch darüber hinaus.</p> <p>Podcast Militär und Macht - Die Analyse der heute-Redaktion und ZDFheute live mit Militärspezialisten zur aktuellen Lage in Europa angesichts des Ukrainekrieges.</p> <p>Instagram-Reels und funk-TikTok-Format für jüngere Zielgruppen zu lebensnahen juristischen Fragestellungen und rechtspolitischen Themen mit Diskussionspotential.</p>	
--	---	--

	<p>Neue Informations- und Rechercheformate in funk wie z. B. mit CHRIS MÜLLER im gleichnamigen Format auf YouTube und TikTok.</p> <p>Jährlich mehrere hundert Stunden Parlamentsberichterstattung in phoenix, online und linear. In Sitzungswochen mit Debatten im Deutschen Bundestag und Sitzungen des Europäischen Parlaments in Straßburg/Brüssel, kommentiert von phoenix-Korrespondentinnen und -Korrespondenten. Abgeordneten-Interviews im Vorfeld der Sitzungen und Liveübertragungen der Fraktions-Pressekonferenzen - im Jahr der Europawahl 2024 z. B. über 50 Interviews mit EU-Abgeordneten.</p> <p>Im 15-minütigen phoenix europatalk an Sitzungstagen mit phoenix-Reportern und Mitgliedern des Europäischen Parlaments. Weitere phoenix-Formate: ukraine krieg nachgehakt (seit 2024 auch als Podcast-Ausspielung), phoenix plus (zu aktuellen politischen Themen, online und linear), phoenix der tag (wochentäglicher Live-Tagesrückblick), forum demokratie (Gesprächsformat) und der Live-Talk Sicherheitshalber LIVE zur Sicherheitspolitik (in Kooperation mit dem gleichnamigen erfolgreichen Podcast).</p>	
<p>Ausbau der Investigation, u. a. durch Kooperationen.</p>	<p>Investigative Leuchttürme bei frontal mit exklusiven Recherchen in Kooperationen mit externen Partnern wie „paper trail media“ und Recherchenetzwerken. Preisgekröntes Beispiel: White Angel - Das Ende von Marinka als Dokuserie in der Mediathek und 90-Minüter in der TV-Primetime.</p> <p>Die Spur – das Doku-Recherche-Format in der ZDFmediathek, TV, auf YouTube und Instagram. Konsequenter zielgruppenorientiert für ein junges Publikum entwickelt. Mit zusätzlichen innovativen Doku-Serien in der ZDFmediathek, u. a. Geständnisse eines Neonazis und Inside Kokain.</p>	<p>Das ZDF baut seine Recherchekompetenz aus, zur Aufklärung von Missständen in Deutschland und Darstellung geopolitischer Hintergründe.</p>

<p>Perspektivenvielfalt und Beleuchten von Hintergründen gesellschaftlicher Entwicklungen zu allen wichtigen Themenfeldern.</p>	<p>Themenschwerpunkte wie z. B. zu Der Schwarm mit erfolgreichen Begleit-Dokus, themenspezifische Terra X-Folgen und eine Reihe von Videos und Clips mit Hintergrundinformationen in der ZDFmediathek und auf Social Media.</p> <p>Wissenschaft</p> <p>Der Wissenschaftsabend WissenHoch2 bei 3sat mit Dokumentation und anschließendem interdisziplinären Talk bei scobel beleuchtet wissenschaftliche Themen und beleuchtet sie unter anderem aus gesellschaftlicher oder ethischer Sicht.</p> <p>Neuformatierung von Terra X – Harald Lesch für eine niederschwellige und unterhaltende Vermittlung wissenschaftlicher Hintergründe zu aktuellen gesellschaftlichen Diskursen von Klima bis Mental Health, optimiert für ein jüngeres Publikum und seine Sehgewohnheiten.</p> <p>Neues Format Terra Xplore mit Psychologe Leon Windscheid und Biologin Jasmina Neudecker wissenschaftlicher Spurensuche bei Lebensfragen und zum Thema Mental Health. Orientierung und Einordnung vor allem für die jüngere Generation.</p> <p>Die Terra X-Reihe Weltensaga mit Christopher Clark als Enzyklopädie des Wissens um die UNESCO Welterbestätten. Terra X-Zweiteiler Tiefe Erde zum Thema Rohstoffgewinnung.</p> <p>Das werktägliche 3sat-Magazin Nano über neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung mit konstruktivem Umgang der beschriebenen Probleme. Schwerpunkt zu den Klimagipfeln in Dubai und Aserbaidschan.</p> <p>Die Show MAITHINK X mit der Wissenschaftsjournalistin Dr. Mai Thi Nguyen-Kim gibt auf humoristische Art wissenschaftlich fundierte Antworten auf gesellschaftsrelevante Fragen in TV, YouTube, Instagram und Mediathek.</p>	<p>Vertiefende und unterhaltsame Vermittlung von Wissen und Hintergründen zur Bildung und Information der Zuschauerinnen und Zuschauer aller Altersgruppen in Dokumentationen, Themenschwerpunkten und weiteren Formatgenres.</p>
---	--	---

	<p>Das Entdeckermagazin PUR+ mit Eric Mayer erreicht sein junges Publikum im TV und in der Mediathek, u. a. mit Sonderthemen und XXL-Folgen wie z. B. Eric komponiert einen Song oder Pur+ spezial: Wie retten wir das Meer?, einem YouTube-Kanal und einem Podcast.</p> <p>Schwerpunkte, Thementage und Dokumentarfilme auf ARTE zu Klima, Nachhaltigkeit und Artensterben, z.B. im Thementag Faszination Wasser.</p> <p>Natur Faszination Deutschland mit Jasmina Neudecker für ein neues Verständnis von Heimat durch und Natur- und Kulturphänomene – neu gestaltet als Mediathek-Format für ein breiteres Publikum im TV.</p> <p>Die Tierärztin Hannah Emde setzt mit Faszination Erde Schwerpunkte zu Umwelt und Artenschutz und erkundet vor Ort in einer bestimmten Region der Welt und in herausfordernden Begegnungen mit Mensch und Tier, wie auf der Erde alles miteinander zusammenhängt.</p> <p>10-teilige Dokureihe Afrika von oben auf ARTE, die in einer außergewöhnlichen Perspektive den Kontinent und die reiche, ikonographische Natur zeigt.</p> <p>Geschichte Historische Multi-Channel-Dokus wie z. B. Hitlers Macht zum 90. Jahrestag der Regierungsübernahme, der Demokratieschwerpunkt Fünf Anläufe zur Freiheit sowie 75 Jahre Deutschland über die Gründungstage von Bundesrepublik und DDR. Historische Doku-Angebote für unterschiedliche Publika auf verschiedenen Plattformen für eine breite Aufmerksamkeit.</p> <p>Die Dokumentationen Europa in... mit Mirko Drotschmann als Einblick in den Alltag der Menschen vergangener Zeiten.</p>	
--	--	--

	<p>Zeitgeschichte</p> <p>Mehrfach preisgekrönte Verfilmung Ich bin! Margot Friedländer mit Mitwirkung der Holocaust-Überlebenden als Doku-Drama. Mit plattformübergreifendem Angebot.</p> <p>Film Der vermessene Mensch mit Dokumentation über einen jungen Berliner Ethnologen, der zum Zeugen des Völkermords an den Herero und Nama zwischen 1904 und 1908 in der Kolonie "Deutsch-Südwestafrika" wird – und dabei auch die eigenen moralischen Grenzen überschreitet.</p> <p>ZDFInfo-Dokureihe Tschernobyl - Die Katastrophe mit hochwertiger CGI und Wissensinseln über den Unfall im Reaktor, was Moskau vertuschte und wie insbesondere die Ukraine bis heute unter den Folgen des Unfalls leidet. ZDFInfo-Dokumentation Verbotene Liebe – Queere Opfer der NS-Diktatur über eine bisher unterbeforschte Opfergruppe des NS-Terrors.</p> <p>Fernsehfilm Nahschuss mit Lars Eidingen als DDR-Spion, inspiriert vom Schicksal des letzten Hinrichtungsofers der DDR.</p> <p>Die Erich-Kästner-Verfilmung Fabian, oder der Gang vor die Hunde über die Geschehnisse in Berlin Anfang der 1930er Jahre.</p> <p>3-teilige Doku-Mini-Serie Die frühen Jahre des Silvio Berlusconi auf ARTE über die Geschichte vom Aufstieg des Silvio Berlusconi.</p> <p>ZDFzeit: Putins Krieger mit vier russischen Überläufern über Missstände in der russischen Armee. Adaptionen für Mediathek und TV.</p>	
--	---	--

	<p>Gesellschaft</p> <p>Preisgekrönte Dokumentarfilm-Trilogie Einzel Täter, die sich den Hinterbliebenen der Opfer rechtsterroristischer Attentate in München 2016, Halle 2019 und Hanau 2020 und der jeweiligen politischen Deutung widmet.</p> <p>ZDFinfo-Dokuserie Blutsbande – Clans in Deutschland mit Einblick in eine Parallelgesellschaft in Familienstrukturen jenseits der Kriminalität.</p> <p>Dreiteilige ZDFinfo-Dokumentation Fight Hard, Fight Fair - MMA-Kämpfer in Deutschland über Kämpferinnen und Kämpfer, meist mit Migrationshintergrund, ihre Einstellung zu Leistung und Einsatz und ihr vielfältiges Engagement in der Gesellschaft.</p> <p>3sat-Dokumentarfilm Ab 18! In einem Jahr über junge Russin, die anlässlich des Ukraine-Kriegs beginnt, ukrainische Krebspatienten zu unterstützen. Teil der Dokumentarfilmreihe Ab 18!</p> <p>Constructive Journalism in der Dokureihe plan b mit Lösungsansätzen zu gesellschaftlichen Problemen. Schwerpunktreihen wie Da geht was, Deutschland! oder Da geht was, Europa! zur Europawahl. Des weiteren Hintergrunddokus zu fiktionalen Highlights (z. B. Thema Ozean zu Der Schwarm, KI zu Concordia).</p> <p>Thema am Dienstag auf ARTE zur Vertiefung und Analyse politischer, geo- und gesellschaftspolitischer sowie wirtschaftlicher Herausforderungen, z. B. mit Was China der Welt nicht zeigt - Total Trust, Harris gegen Trump - Amerika hat die Wahl oder Gekaufte Politik? – Europa in der Korruptionskrise über den Skandal um die ehemalige Vizepräsidentin des Europäischen Parlaments Eva Kaili.</p>	
--	---	--

	<p>Doku-Reihe Megacitys mit Berichten der ZDF-Korrespondentinnen und -korrespondenten über unbekannte Seiten der Metropolen und ihrer Bewohnerinnen und Bewohner.</p> <p>Wirtschaft Werktägliche Wirtschaftsberichterstattung von der Frankfurter Börse in den Nachrichtensendungen sowie Beiträge für ZDFheute, in den WISO dokus und im WISO-Finzen Insta-Kanal.</p> <p>Kultur Dokumentarfilm Beethovens Neun – Ode an die Menschlichkeit auf ARTE über die Frage, was die Menschheit in den zweihundert Jahren seit der Entstehung der „Neunten“ erreicht hat, und über Krieg, Hoffnung und die Bedeutung von Musik in unserer heutigen Gesellschaft.</p> <p>Tanzfilm Why We Fight? Die Zärtlichkeit der Gewalt auf ARTE mit Choreograph Alain Platel und seiner Tanzgruppe zur Frage: Warum kämpfen wir eigentlich?</p> <p>Ausbau des ZDFkultur-Instagram-Kanals Das ist also Kunst mit neuer Hostin Melina und noch stärkerer Orientierung an der jungen Zielgruppe CC2.</p> <p>Dokumentarfilm Almanya Türküleri über die Lieder der ersten Arbeitsmigrantinnen und -migranten in Deutschland. Die Tonträger wurden vornehmlich in den neuen türkischen Lebensmittelläden vertrieben, die Verkaufszahlen reichten an die der Hits der ZDF-Hitparade heran.</p>	
--	--	--

Zentrale Messgrößen	Ergebnisse	
<p>Qualität: Glaubwürdigkeit Zustimmungswerte zur Glaubwürdigkeit auf hohem Niveau halten.</p> <p>Start einer journalistischen Zertifizierung durch die Journalism Trust Initiative (JTI).</p>	<p>Glaubwürdigkeit der öffentlich-rechtlichen Sender: zunehmend. (Skala -5 bis +5). 2022: 1,8; 2023: 1,7; 2024: 2,1</p> <p>Glaubwürdigkeit der Nachrichtensendungen im ZDF: zunehmend. (Skala -5 bis +5). 2022: 2,3; 2023: 2,1; 2024: 2,4</p> <p>Großes oder sehr großes Vertrauen in Berichterstattung: stabil. 2022: 65%; 2023: 62%; 2024: 62%</p> <p>In Bearbeitung. JTI-Zertifizierung für 2025 angestrebt.</p>	<p></p> <p></p> <p></p> <p></p>
<p>Qualität: Kompetenzzuschreibung Die Bevölkerung schreibt dem ZDF weiterhin eine hohe Genrekompetenz in den Bereichen Informieren und Bilden zu.</p>	<p>Platz 1 bei Talk. Platz 2 bei Nachrichten und Doku/Reportage. Platz 1 bei Geschichte, Wissen(schaft) / Technik, Umwelt / Klima. Platz 2 bei Politik, Platz 3 bei Natur / Tiere.</p>	<p></p> <p></p>
<p>Qualität: Programmbewertungen Ermittlung und Auswertung im Rahmen des Aufbaus eines nationalen Zuschauerpanels.</p> <p>Regelmäßige Ermittlung und redaktionelle Auswertung in qualitativen Studien und Sendungstests (20 x/Jahr).</p>	<p>Zuschauerpanel „ZDFmitreden“ inklusive Dialog zu bestehenden Formaten und Neuentwicklungen erfolgreich gestartet.</p> <p>Jährlich rund 15 Studien und ca. 45 Befragungen durchgeführt.</p>	<p></p>

<p>Wirkung: Bilden Ermittlung von Zustimmungswerten in Studien und Befragungen. (ZDF im TV-Vergleich, ZDFmediathek im (S)VoD-Vergleich)</p>	<p>Ich nutze das ZDF... ...,"um etwas Neues dazu zu lernen und meinen Horizont zu erweitern": ZDF: Rang 2, ZDFmediathek: Rang 1</p> <p>...,"um andere Menschen und Kulturen kennenzulernen und zu verstehen": ZDF: Rang 1, ZDFmediathek: Rang 1</p> <p>...,"weil es verständlich berichtet und Zusammenhänge erklärt": ZDF: Rang 2, ZDFmediathek: Rang 1</p>	
<p>Wirkung: Informieren Ermittlung von Zustimmungswerten in Studien und Befragungen (ZDF im TV-Vergleich, ZDFmediathek im (S)VoD-Vergleich)</p>	<p>Ich nutze das ZDF... ...,"um mir Denkanstöße zu holen und eine eigene Meinung zu Themen zu bilden": ZDF: Rang 2, ZDFmediathek: Rang 1</p> <p>...,"um zu aktuellen Themen auf dem Laufenden zu bleiben": ZDF: Rang 2, ZDFmediathek: Rang 1</p> <p>„Das ZDF ist informativ“: ZDF: Rang 2, ZDFmediathek: Rang 1</p>	

Bilanz Kapitel 3 Das ZDF ist nah dran am vielfältigen Leben

Zielsetzung	Maßnahmen/Programmbeispiele	Einordnung
<p>Journalismus auf Augenhöhe.</p>	<p>ZDF.reportage über authentische Lebens- und Arbeitswelten in Deutschland mit gesellschaftlich relevanten Themen aus der Sicht involvierter Personen, die verschiedene Sichtweisen repräsentieren, z. B. in den Reportagereihen Armes reiches Deutschland oder Verheiratet, geschieden, Single über die Erfahrungen, Hoffnungen und Pläne von Menschen in einem Scheidungsprozess..</p> <p>Real Life-Programmpakete mit alltagsnahen und regionalen Themen, wie z. B. Lebenswirklichkeiten in Gera und Zittau, die Begleitung des harten Alltags in einem Stuttgarter Krankenhaus oder die Begleitung junger Menschen in Queer Life – Unfiltered.</p> <p>Am Puls mit prominenten ZDF-Präsentern, die Bürgerinnen und Bürger zu drängenden gesellschaftspolitischen Themen interviewen und ein differenziertes Deutschland-Bild zeigen, z. B. zu Themen wie Deutsche Einheit, Wohnungsnot oder Krise der deutschen Industrie.</p> <p>Live-Sendung Wie geht's, Deutschland? mit Christian Sievers und Spitzenpolitikerinnen und -politikern, die mit Menschen aus allen Bevölkerungsschichten diskutieren, unter Einbindung der ZDF-mitreden-Community. Thema 2024: Die ungerechte Republik (Soziale Gerechtigkeit in Deutschland).</p> <p>In moma vor der wahl und moma vor ort kommen vor Wahlen in den Ländern, im Bund und in Europa Spitzenkandidatinnen und -kandidaten und ihre politischen Positionen auf den Prüfstand. Bürgerinnen und Bürger kommen mit Politikerinnen und Politikern vor Ort und vor Publikum in den Dialog.</p>	<p>Berichterstattung mit Fokus auf Dialog und die Sichtweisen der porträtierten Menschen schafft Nähe zum Publikum und Bindung zum ZDF-Angebot.</p>

	<p>Junge Doku-Marke TRU DOKU als Markenerweiterung von YouTube und Social Media in der ZDF-mediathek. Mit Schicksalsreportagen junger Menschen, erzählt von ihnen selbst. Weiterentwicklung zum Mediathek-Format TRU Stories für weibliches Publikum um 30. Im Mittelpunkt stehen Menschen auf der Suche nach Identität.</p> <p>Dokureihe ZDFzeit: Tatort Israel über die Folgen für Israelis und Palästinenser aus Sicht „ganz normaler“ Menschen auf beiden Seiten des Konflikts. ARTE Re: Flucht aus Gaza über palästinensische Flüchtlinge und helfende Menschen in Deutschland. ARTE-Dokumentation Hamas-Angriff aufs Festival - Die Überlebenden des Wüsten-Raves mit fünf Überlebenden des Massakers über ihren Kampf, wieder ins Leben zurückzufinden. 37°Leben-Doku Schock Shalom – jung, jüdisch, jetzt mit jungen Jüdinnen und Juden über ihren Alltag in Deutschland nach dem Terrorangriff der Hamas.</p>	
<p>Hilfe und Orientierung.</p>	<p>ZDFbesseresser setzt sich kritisch, informativ und unterhaltsam in TV, YouTube und Instagram mit den Hintergründen zur Herstellung von Lebensmitteln auseinander.</p> <p>Die Wirtschafts- und Verbrauchermarke WISO in TV, ZDFmediathek, ZDFheute, Facebook und Instagram hilft Zuschauenden, in Alltagsfragen Entscheidungen zu treffen. Als TV-Magazin mit Consumer-Tipps und Alltagsinfos. In der WISO doku mit Themen wie Wohlstand ohne Wachstum - geht das? Im Instagram-Kanal WISO-Finzen mit Hilfestellung rund ums Geld.</p> <p>Weitere Tipps für den Alltag im werktäglichen Serviceangebot Volle Kanne z. B. mit Themen aus Ernährung, Arbeitsrecht, Tierhaltung oder Umgang mit Social Media.</p> <p>37°Leben – too toxic to handle mit Psychologe Leon Windscheid über schädliche Beziehungen und Wege aus Machtmissbrauch.</p>	<p>Formate auf verschiedenen Plattformen bieten den Zuschauerinnen und Zuschauern Unterstützung bei Alltagsfragen aus dem Bereich Lebensplanung, soziales Leben, Ernährung, Konsum und Finanzen.</p>

	<p>React-to- und Beratungsformat Soll ich...? für die Mediathek, das lebensentscheidende Fragestellungen von Menschen um die 30 aufgreift und aus unterschiedlichen Blickwinkeln und Positionen beleuchtet. Mit Themen wie z. B. Elternschaft, Schönheits-OPs oder Zufriedenheit im Job.</p>	
<p>Abbildung vielfältiger Lebensrealitäten in allen Programmformen und Genres.</p>	<p>Gesellschaft und Zusammenleben Fortsetzung der Comedy-/Sitcom-Reihen Deadlines und Ich dich auch über Lebensrealitäten junger Menschen - geprägt von Unsicherheit, Suche, Veränderung, Abenteuer, Freundschaft und Liebe, oder Doppelhaushälfte um zwei ungleiche Familien, die in einem ostdeutschen Doppelhaus als Nachbarn leben.</p> <p>Fortsetzung der Weekly-Dramaserie WIR über eine Gruppe von Freunden um die 30 im brandenburgischen Teltow und ihre Lebensfragen.</p> <p>Jugend-Reihe Die WG als Regelformat und mit Spezialausgaben über Jugendliche bei der Bewältigung des Alltags in einer WG auf Zeit.</p> <p>Weiterentwicklung der authentischen Serie ECHT über das Leben von Jugendlichen.</p> <p>Jugend-Serie Feelings von funk über eine 16-Jährige, die im Heimatdorf ihres Vaters auf ein Familiengeheimnis stößt. Ansprache junger Zuschauerinnen und Zuschauer über die Distribution auf TikTok und YouTube.</p> <p>Das 3satThema mit dem Dokumentarfilm IchDuWir - Wer pflegt wen? mit fünf bewegenden Geschichten von Menschen, die Sorgearbeit verrichten und anschließender Diskussion im 3satThemaTalk.</p>	<p>Die Darstellung der Gesellschaft in ihrer ganzen Breite kommt in Programmen aller Genres zum Tragen. Die Lebensumstände verschiedener Generationen werden nicht nur bei der Themenwahl, sondern auch in Ansprache und Genre berücksichtigt, z. B. beim bisher unterrepräsentierten Genre Sitcom.</p>

	<p>Sitcom BFF – Best Family Forever über zwei beste Freundinnen – die eine mit Kinderwunsch, aber unfruchtbar, die andere ungewollt schwanger –, die sich entscheiden, das Kind als Co-Parents aufzuziehen.</p> <p>Comedy-Serie Ready. Daddy. Go! über einen homosexuellen Mann, der für seinen großen Traum, die Adoption eines Kindes, kämpft.</p> <p>6-teilige Dramaserie Push im Medical-Genre über drei Hebammen, die beruflich wie privat vor entscheidenden Herausforderungen stehen. Durch Thema Elternschaft und Geburt gezielt an Zielgruppe CC2 gerichtet.</p> <p>Miniserie Bauchgefühl über eine Mutter, die ungewollt schwanger wird und die Schwangerschaft abbrechen will.</p> <p>Niederländische Lizenzserie The Club über drei unterschiedliche Paare, die sich in einer Kinderwunschlinik treffen.</p> <p>Der Themenfilm Juli tanzt für junge Zuschauende setzt sich in Form eines Musicals sensibel mit dem Thema Body Shaming auseinander.</p> <p>Am Ende – Die Macht der Kränkung II, Fortsetzung der Anthologie-Dramaserie für ZDFneo über Verletzungen, die auch Jahre später noch nachhallen und sich auswirken, erzählt in unterschiedlichen Zeitebenen.</p> <p>Lebensnahe Reportagen bei plan b zu Themen wie z. B. Angst – was macht sie mit dir?, Was tun gegen Jugendgewalt? und der Umgang mit dem Sterben.</p> <p>Drama Laufen mit Anna Schudt als Juliane, die Verlust und Trauer nach dem Suizid ihres Lebensgefährten bewältigen muss.</p>	
--	---	--


	<p>3sat-Dokumentarfilm Auf der Kippe über Schließung der letzten Kohlereviere in der Lausitz und die Folgen für die Menschen.</p> <p>Lebenswelten Factual Entertainment Formate Bares für Rares, Duell der Gartenprofis und Mein Zuhause richtig schön mit unterschiedlichen Lebenswelten und authentischem Blick auf Menschen und Lebensmodelle in unterhaltsamer Verpackung. Bares für Rares XXL als Show an historischen Orten wie Schloss Drachenburg im Siebengebirge oder Kloster Eberbach im Rheingau.</p> <p>Rubriken im ZDF-Morgenmagazin und ZDF-Mittagsmagazin mima menschen, mima helden, moma nahaufnahme, moma live über Menschen, die im sich Alltag für andere einsetzen oder für gesellschaftliche und politische Entwicklungen stehen.</p> <p>Drama Mein Kind über ein kinderloses deutsches Paar und eine ukrainische Leihmutter im Umfeld des Ukrainekriegs.</p> <p>Fortsetzung der Medical-Serie Doktor Ballouz über einen Arzt mit libanesischen Wurzeln in der Uckermark.</p> <p>Kulturverbindende Factual Entertainment-Reihe Song Trip mit deutschen Musikgrößen auf Roadtrips an abenteuerliche Orte in der ganzen Welt zur Koproduktion von neuen Versionen ihrer größten Hits mit einheimischen Musikerinnen und -musikern.</p> <p>ARTE Re: über unterschiedliche Lebenswirklichkeiten der Menschen in Europa, z. B. Schwere Steine, starke Frauen oder Mein neues Leben als Hüttenwirt.</p>	
--	---	--

	<p>Religion und Glauben</p> <p>37°Leben u. a. mit Themen aus dem religiösen Leben wie die 6-teilige Reihe Against all Gods – die Glaubens-WG mit jungen Glaubenden aus fünf verschiedenen Weltreligionen und einer Atheistin.</p> <p>37°Leben-Dokumentation Kontra Klischee – Junge Juden klären auf.</p> <p>Lesch sieht Schwartz. Harald Lesch und Theologe Thomas Schwartz an Feiertagen zu gesellschaftlichen Fragen aus wissenschaftlicher und christlicher Sicht.</p> <p>Logo! extra am Pfingstmontag zum Thema Pfingsten und Christentum.</p> <p>ARTE Re: Heim zu Allah - Wenn Muslime sterben über die Herausforderungen muslimischer Beisetzungen in Deutschland.</p> <p>Sexuelle Vielfalt</p> <p>In 37°: Trans – drei Generationen, eine Reise geben drei Transpersonen unterschiedlichen Alters Einblick in die Herausforderungen vor, während und nach ihrer Transition.</p> <p>Der 3sat-Dokumentarfilm Queer gewinnt – Eine Sport-Utopie sucht nach den queer-feministischen Möglichkeiten in den olympischen Disziplinen des Laufsports für Sportler*innen, für die die binäre Geschlechtszuweisungen nicht passen.</p> <p>3-teilige ARTE-Doku Wie wollen wir lieben? über die Beziehung zwischen Liebe, Sexualität und Freiheit.</p> <p>Fortsetzung der Serie Loving Her über eine junge lesbische Frau in Berlin am Beginn ihres neuen Lebensabschnitts nach dem Studium.</p>	
--	---	--

	<p>6-teilige Dramaserie Watch Me – sex sells rund um drei Hauptprotagonisten, die aus unterschiedlichen Motiven sich als Darstellerinnen und Darsteller auf einer Erotikplattform versuchen.</p> <p>ARTE-Koproduktion Clashing Differences mit selbstkritischem und ironischem Blick in die Welt feministischer Aktivist*innen.</p> <p>Inklusion</p> <p>O-Ton-Reportage-Format einfach Mensch in Zusammenarbeit mit der Aktion Mensch über Menschen mit Behinderungen und sozial Benachteiligte. Mit Themen wie z. B. Elternschaft mit Behinderung oder kreatives Arbeiten mit Autismus am Beispiel einer jungen Schneiderin.</p> <p>Herzokino-Zweiteiler Herzstolpern über zwei Jugendliche mit Downsyndrom, die sich ineinander verlieben und gemeinsam nach Italien reisen.</p> <p>4-teiliges-Factual-Entertainment-Event Magic Moves mit den Ehrlich Brothers zur Förderung der motorischen Fähigkeiten und Selbständigkeit von Kindern mit halbseitiger körperlicher Lähmung durch das Erlernen von Zaubertricks. In Kooperation mit der Ludwig-Maximilians-Universität München.</p> <p>Spanische Lizenzserie Simple über vier junge Frauen mit Behinderung und ihrem Kampf für ein autonomes Leben.</p> <p>Sport</p> <p>Die Paralympics 2024 in Paris im Wechsel mit der ARD in großflächigen Liveübertragungen und Hintergrundberichterstattungen im linearen TV und den digitalen Plattformen, begleitet in nie dagewesenem Umfang, u. a. mit der Doku-Reihe Meister ihres Schicksals über die Geschichte von Para-Athletinnen und -Athleten.</p>	
--	---	--

	<p>Erweiterte Darstellung der Breite des Sports auch jenseits des Spitzensports, u. a. in der Doku-Reihe Freestyle über Sportlerinnen und Sportler nicht olympischer Disziplinen.</p> <p>Einführung eines zweiten Sportblocks im verlängerten Mittagsmagazin mit umfangreicher Berichterstattung zum Breitensport.</p> <p>Fiktionales Drama Wir haben einen Deal zum Thema Missbrauch im Sport über den beruflich erfolgreichen Frank, den die Konfrontation mit seinem ehemaligen Fußballtrainer, der ihn als Kind missbrauchte, in eine Krise stürzt.</p>	
<p>Aufbau bundesweites Zuschauerpanel.</p>	<p>Aufbau des Publikumspanels ZDFmitreden mit mittlerweile über 60.000 Teilnehmenden. Nutzung als Meinungsbarometer mit regelmäßigen Befragungen zur Gestaltung des ZDF-Programms und zu allgemeinen Medienthemen. Auswertung der Ergebnisse und Rückkanal zu den Teilnehmenden über einen Newsletter und auf einer öffentlichen Ergebnisseite.</p>	<p>ZDFmitreden erhöht die Transparenz und den Dialog der Bevölkerung mit ZDF-Mitarbeitenden in der Programmherstellung und Medienforschung.</p>
<p>Maßnahmen zur Erhöhung der Vielfalt im Programm.</p> 	<p>Steigerung der Anzahl von Expertinnen in der ZDF-internen SPHINX-Personendatenbank für die redaktionelle Recherche und Einsatz in den Programmen des ZDF.</p> <p>Datenbank zur Erfassung der Mitwirkenden-Vielfalt im Aufbau.</p>	<p>Sukzessive Erhöhung der Sichtbarkeit von Frauen im ZDF-Programm. Weitere Anstrengungen sind erforderlich für ein ausgeglichenes Geschlechterverhältnis.</p>

Zentrale Messgrößen	Ergebnisse	
<p>Qualität: Vielfaltsdarstellung Meinungsvielfalt und vielfältige Darstellung der Gesellschaft.</p>	<p>„Das ZDF berücksichtigt unterschiedliche Meinungen“ 57% (2024, 2023: 56%)</p>	
<p>Vielfalt der Mitwirkenden off-screen: Fortsetzung des Gendermonitorings in der Fiktion zur Erhöhung der Diversität.</p>	<p>„Darstellung der Gesellschaft in ihrer ganzen Breite“ 60% (2024, 2023: 61%)</p> <p>Ergebnis Gendermonitor: Frauenanteil im ZDF bei Regie weiter gesteigert auf rd. 38% (2023). Hohe Frauenbeteiligung im Bereich Drehbuch, auch im Vergleich zum Marktpotential.</p>	 
<p>Parallel Arbeit an einer Mitwirkendendatenbank zur breiteren Erfassung der Vielfalt in allen Genres.</p>	<p>Datenbank cred.it im Aufbau zur systematischen Erfassung aller Funktionen hinter der Kamera.</p>	
<p>on-screen: Erfassung und Auswertung durch KI-gesteuertes Analysetool.</p>	<p>Anteil on-screen weiblich ZDF: 40% (2024) Anteil on-screen weiblich ZDFneo: 37% (2024) Durchschnitt on-screen Alter ZDF in Jahren: gesamt 43, Frauen 41, Männer 45) Durchschnitt on-screen Alter ZDFneo in Jahren: gesamt 38, Frauen 38, Männer 44)</p>	
		

<p>Qualität: Programmbewertungen Ermittlung und Auswertung im Rahmen des Aufbaus eines nationalen Zuschauerpanels.</p> <p>Regelmäßige Ermittlung und redaktionelle Auswertung in qualitativen Studien und Sendungstests (20 x/Jahr).</p>	<p>Zuschauerpanel ZDFmitreden inklusive Dialog zu bestehenden Formaten und Neuentwicklungen erfolgreich gestartet.</p> <p>Jährlich rund 15 Studien und ca. 45 Befragungen durchgeführt.</p>	
<p>Wirkung: Beraten Ermittlung von Zustimmungswerten in Studien und Befragungen. (ZDF im TV-Vergleich, ZDFmediathek im (S)VoD-Vergleich)</p>	<p>Ich nutze das ZDF...</p> <p>...,"weil ich gerne Menschen sehe, die die Dinge anpacken und selbst gestalten" ZDF: Rang 2, ZDFmediathek: Rang 1</p> <p>...,"weil ich mir so oft praktische Tipps und Tricks für den Alltag abhole" ZDF: Rang 1, ZDFmediathek: Rang 1</p> <p>...,"weil ich da meinen eigenen Alltag wiederfinde" ZDF: Rang 2 / 3 (23/24), ZDFmediathek: Rang 1 / 2 (23/24)</p> <p>...,"weil ich da mit meinen eigenen Sorgen ernst genommen werde" ZDF: Rang 1, ZDFmediathek: Rang 1 / 2 (23/24)</p>	

Bilanz Kapitel 4 Das ZDF schafft Raum für Gemeinschaft und Diskurse

Zielsetzung	Maßnahmen/Programmbeispiele	Einordnung
<p>Verbindende sportliche Großveranstaltungen.</p>	<p>Das ZDF hat herausragende Sportevents in TV-Liveübertragungen und Online-Livestreams mit großem Erfolg übertragen.</p> <p>Im Zentrum standen hier die Mannschaftswettbewerbe der Handball-WM und -EM der Männer, der Frauen-Fußball-WM 2023 in Australien und Neuseeland und die Fußball-EM 2024 in Deutschland sowie die Übertragungen von den Olympischen Sommerspielen und den Paralympics 2024 in Paris.</p> <p>Das ZDF berichtete zusammen mit der ARD über 25 Stunden live von der Multisportveranstaltung Finals 2023.</p> <p>Hintergrundberichte und Zusatzangebote in TV, Mediathek und ZDFheute, sportstudio TikTok und sportstudio YouTube ergänzten die Live-Übertragungen.</p>	<p>Das Ziel, die Gesellschaft zu verbinden und Teilhabe an gesellschaftlichen Ereignissen zu ermöglichen, ist vor allem im Sportjahr 2024 gelungen. Dabei konnten überdurchschnittlich viele junge und ZDF-ferne Publika mit Sportübertragungen erreicht und die Bindung zum öffentlich-rechtlichen Angebot gestärkt werden.</p>
<p>Gemeinschaftserlebnisse durch Familienshows und fiktionale Highlights.</p>	<p>Live-Shows und Events wie Die Giovanni-Zarella-Show, u. a. als große Sommerparty in der ausverkauften Dortmunder Westfalenhalle, und der ZDF-Fernsehgarten als Gemeinschaftserlebnis im Sommer für eine sehr breite Zielgruppe mit wöchentlich 5.000 Gästen. Zweimal im Jahr auch regional vor Ort in wechselnden Locations rund um den Tag der Deutschen Einheit (2023: Hamburg, 2024: Schwerin).</p>	<p>Programme mit breiter Publikumsansprache und Bezug zur deutschen Lebensrealität schaffen verbindende Momente unter den Menschen und wirken</p>

	<p>Sonderprogrammierung zum Jubiläum 60 Jahre ZDF mit zahlreichen Jubiläumssendungen, Retro- und Kultserien in der ZDFmediathek sowie der Show der Shows mit Highlights aus 60 Jahren ZDF-Showgeschichte wie Der große Preis oder ZDF-Hitparade.</p> <p>Der Quizchampion und Die große Terra X-Show als familientaugliche Quizsendungen zur unterhaltsamen Wissensvermittlung.</p> <p>Wissensvermittlung für das junge Publikum auf der großen Showbühne mit spektakulären Versuchen und hochwertigen Einspielern in der Terra X-Show Kids.</p> <p>Der Schwarm. Preisgekrönte Verfilmung von Frank Schätzing's Bestseller mit zahlreichen internationalen Ko-Partnern (France-TV, RAI, Hulu Japan, Via Play Group Schweden, SRF, ORF) und internationalem Cast. Mit breitgefächertem thematischem Begleitprogramm.</p> <p>Gestern waren wir noch Kinder. In TV und Mediathek sehr erfolgreiche und preisgekrönte Eventserie über eine Teenagerin, die nach einer Familientragödie plötzlich Verantwortung für ihre Geschwister übernehmen muss.</p> <p>Reset - Wie weit willst du gehen? Eventserie mit Katja Riemann über eine Mutter, die mithilfe einer Zeitreise den Suizid ihrer Tochter verhindern möchte.</p> <p>Eventfilm Kati Witt – Zwischen Kür und Pflicht über Kampf und Identitätsgeschichte zweier Frauen aus zwei Generationen, die das Auseinanderbrechen der DDR zwingt, sich neu zu positionieren.</p> <p>Die zweite Welle. Eventserie über die Nachwirkungen der Tsunami-Katastrophe von 2004 auf das Leben einer Gruppe von Freunden.</p> <p>Mystery-Serie Hameln mit diversem Cast, der die Erzählung des Rattenfängers von Hameln in die Gegenwart holt.</p>	<p>der gesellschaftlichen Diversifizierung und Polarisierung entgegen.</p> <p>Der vielfältigen Nutzererwartung begegnet das ZDF-Programm mit Genre-Vielfalt und hoher Qualität im Wettbewerb.</p>
--	---	---

	<p>Herzkino-Reihe Dr. Nice mit breiter Publikumsansprache. Starker Reihenstart mit großem Markenpotenzial und überdurchschnittlichem Erfolg in jungen Zielgruppen im TV und in der ZDFmediathek.</p> <p>Deutsch-italienische Mystery-Thriller-Serie Survivors über geheimnisvolle Geschehnisse auf einem Segelboot.</p> <p>BBC-Koproduktion und Jugendroman-Verfilmung A Good Girl's Guide to Murder über eine Schülerin, die einen Mordfall in eine Kleinstadt neu aufrollt.</p> <p>Zusammenarbeit mit israelischem Produktionspartner für die Serie Borders über einen jungen israelischen Soldaten, der in einen Streit zwischen jüdischen und arabischen Clans gerät.</p> <p>Thriller Die Whistleblowerin über einen russischen Hackerangriff auf deutsche Kliniken.</p> <p>Tschechisch-deutsche Comedy-Serie We're on it, Comrades! um ein obskures Institut, das Anfang der 1980er-Jahre in der ČSSR übersinnliche Ereignisse untersucht.</p> <p>Bereitstellung von 1200 beliebten Kultsendungen und Programmklassikern in der Mediathek anlässlich des Jubiläums 60 Jahre ZDF als Event-Livestream und Video on Demand.</p>	
<p>Kulturelle Events.</p>	<p>Konzerthighlights mit den Berliner und Wiener Philharmonikern sowie der Staatskapelle Dresden wie z. B. das Europakonzert der Berliner Philharmoniker aus Tsinandali in Georgien bei ARTE und ZDF. Opern- und Konzertübertragungen in ZDF und 3sat wie z. B. Der Freischütz von der Seebühne Bregenz oder Die Wiener Philharmoniker in der Waldbühne.</p> <p>Jährlich über 900 Konzerte bei ARTE Concert und im Festivalsommer mit Aufführungen von Klassik bis Rock als live und on demand-Angebot.</p>	<p>Hochwertige Kulturprogramme aus den Genres Musik, Theater und Film als TV- und Mediathek-Angebot in ZDF, 3sat und ARTE. Ausweis der verbindenden</p>


	<p>Thementag Pop Around the Clock bei 3sat als Silvesterprogramm und als Summer Edition. Ergänzt um aktuelle Konzertaufzeichnungen mit Herbert Grönemeyer (2023) und Clueso (2024).</p> <p>Popkulturelle Highlights wie aspekte extra: Billie Eilish im Interview mit einem der größten lebenden Popstars.</p> <p>Mehrere Sendungen von der Buchmesse in Frankfurt am Main, wie z. B. Autorengespräche von der gemeinsamen Literaturliteraturbühne von ARD, ZDF und 3sat, die 3sat-Buchzeit-Literaturgala, und das „junge“ Literarische Quartett Spezial U21. Weitere Veranstaltungen, Panels und das Literaturformat Das Buch meines Lebens im Programm von ARTE.</p> <p>Ausstrahlung von ausgewählten Stücken und Berichterstattung über das Theatertreffen Berlin bei 3sat sowie Vergabe des 3sat-Preises für künstlerisch-innovative Leistungen.</p> <p>Kollektion des europäischen Filmerbes ArteKino Classics in 6 Untertitel-Fassungen auf arte.tv in Kooperation mit dem europäischen Kinematheksverbund ACE.</p>	<p>kulturellen Vielfalt Europas, am Beispiel der universellen Sprache der klassischen Musik jenseits von unterschiedlichen Weltanschauungen.</p>
<p>Fiction-Programme mit gesellschaftsrelevanten Themen.</p>	<p>Fernsehfilm und Dokumentation Sie sagt. Er sagt. um die Gerichtsverhandlung zum Vorwurf einer Vergewaltigung. Thema eines juristisch wie menschlich scheinbar unauflösbaren Dilemma mit Sichtbarmachung der Regeln der deutschen Strafgesetzgebung.</p> <p>Concordia. Internationale Thriller-Serie über die Utopie einer demokratischen, menschlichen und transparenten Überwachungsgesellschaft. Mit Programmschwerpunkt zum Thema KI.</p> <p>Drama Allein zwischen den Fronten mit Begleit-Dokumentation über Polizeigewalt.</p>	<p>Künstlerische oder unterhaltsame Umsetzung wichtiger gesellschaftlicher Themen, oft in Verbindung mit begleitenden Dokumentationen zur weiteren Vertiefung.</p>

	<p>Finale Staffel von Sløborn über die Frage, wie Menschen angesichts einer Katastrophe in sozialen Gruppen zusammenleben für junge Zielgruppe CC2.</p> <p>Preisgekrönter Fernsehfilm Sterben über eine zerrüttete Familie, die im Angesicht des Todes, versucht, sich einander wieder anzunähern.</p> <p>True-Event-Serie Riding in Darkness zum Thema häusliche Gewalt und Missbrauch, erzählt aus drei weiblichen Perspektiven.</p> <p>Der deutsche Klassiker Berlin Alexanderplatz von Alfred Döblin in die Gegenwart versetzt, mit Flüchtling Francis in der Hauptfigur des Franz Biberkopf.</p> <p>Komödie So weit kommt's noch mit Annette Frier um das zeitgemäße Phänomen des „richtigen“ Helfens sowie den Herausforderungen innerhalb einer Durchschnittsfamilie.</p> <p>Themenfilm Dreamland - Tödliche Geschäfte über Suchtgefahr durch Schmerzmittel mit thematischer Ergänzung in 37° - Wenn Schmerzmittel krank machen.</p> <p>Paneuropäische Serie In Her Car mit Geschichten aus dem Leben von Ukrainerinnen und Ukrainern, die durch die russische Invasion am 24. Februar 2022 aus ihrem Alltag gerissen wurden.</p>	
<p>Meinungsaustausch und Debatte zu kontroversen und aktuellen Themen.</p>	<p>Austausch mit dem Publikum für Meinungsbilder und Partizipation an der Programmgestaltung im nationalen Zuschauerpanel ZDFmitreden.</p> <p>Entwicklung neuer Tools und sozialer Feedbackkanäle im internationalen öffentlich-rechtlichen Projekt Public Spaces Incubator mit dem Ziel eines geschützten Raums für Meinungs- und Informationsaustauschs jenseits von Filterblasen und Fake News. Unter redaktioneller Beteiligung von ZDFheute, 37° und 3sat-Kulturzeit.</p>	<p>Einordnung und Meinungsbildung zu aktuellen Streitthemen in klassischen Talksendungen, aber auch gezielt für junge Menschen mit humoristischem oder</p>

	<p>Talk mit Markus Lanz und hochkarätiger Besetzung an drei Abenden der Woche über das aktuelle politische Geschehen, z. B. zu Themen wie Beliebtheit der AfD bei Jungwählern oder 2000. Jubiläumsfolge zur US-Wahl. Im Podcast Lanz & Precht mit Richard David Precht mit Ansprache audi-offiner Zielgruppen.</p> <p>Bei maybrit illner Diskussion des Themas der Woche aus dem Bereich Politik, Wirtschaft und Gesellschaft für die gesamte Breite des Publikums, mit Themen vom Regierungsstreit bis zu Ukraine-Krieg und Klima-Krise.</p> <p>Der YouTube-Kanal Unbubble mit konstruktivem Meinungs-austausch über unterschiedliche Perspektiven zu einem Streitthema. Ziel ist die junge Zielgruppe CC2. Unbubble beheimatet neben 13 Fragen und Sag's mir weitere Formate wie unfiltered live in Kooperation mit ZDFheute live sowie Mind Dates.</p> <p>Talkformat Auf der Couch mit politischen Streitfragen, besprochen von zwei Gästen und einem erfahrenen Psychologen. Statt Streit steht Verstehen und Verständnis im Vordergrund.</p> <p>Wissenschafts-Talk scobel bei 3sat mit Gert Scobel und Gästen aus unterschiedlichen Fachdisziplinen, die zur Versachlichung gesellschaftspolitischer Debatten beitragen. Mit breitem Themenspektrum aus Natur -und Geisteswissenschaften. Der YouTube-Kanal scobel mit aktiver und wachsender Community bei verhältnismäßig hohem Frauenanteil.</p> <p>YouTube-Wissensformat Agree to Disagree auf ARTE mit Psychologe Bertolt Mayer und Gesprächen mit Betroffenen, Wissenschaftlern und Politikern zu aktuellen Fragen und Auswirkungen auf den Einzelnen bei Themen wie KI im Arbeitsmarkt oder Energiewende.</p> <p>Kontinuierliche Weiterentwicklung der Social Media-Kanäle der Wissenschafts- und Kulturredaktionen, z.B. bei Terra X, 37°, around the word, DasistalsoKunst, unbubble mit dem Anspruch konstruktiver Diskussionen.</p>	<p>spielerischem Ansatz, um Verständnis und Verbindung zu erleichtern.</p> <p>Im Community-Bereich von Social-Media-Kanälen mit Austausch zwischen Redaktion und Publikum auf Augenhöhe und Raum für Fragen, Anregungen und Kritik.</p> <p>Erweiterung der Teilhabe und Diskussion über das Publikumspanel und das Public Spaces Incubator-Projekt.</p>
--	---	--


	<p>Wöchentliche Terra X-Wissenskolumne auf der ZDFheute aus wissenschaftlicher Sicht mit wechselnden Expertinnen und Experten zu diskursrelevanten aktuellen Themen.</p> <p>Harald Lesch mit YouTube Live-Sendungen inklusive Publikumsinteraktion anlässlich der jährlichen Klimakonferenzen.</p> <p>Satire-Formate, die auf aktuelle, gesellschaftlich relevante Themen aufmerksam machen und zum Diskurs anregen, z. B. in der heute-show, Die Anstalt, ZDF Magazin Royale oder Bosetti Late Night.</p> <p>ARTE-Kampagne mit europaweiter on-the-road-Ausstellung Nice to meet you für vor-Ort-Gespräche anlässlich der Europawahl 2024.</p> <p>Logo! no.front für Mediathek und YouTube und KiKA als Variante des Debattenformats 13 Fragen mit kulturellen Themen, die Schülerinnen und Schüler auf deutschen Schulhöfen diskutieren.</p> <p>Debatten und Meinungsvielfalt im werktäglichen 3sat-Kulturmagazin Kulturzeit mit aktuellen Themen aus kultureller Perspektive, erweitert um die transnationale Perspektive durch die Partnerschaft mit SRF und ORF, z. B. zu den Themen Reform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, Nahost-Konflikt oder Protest gegen Kulturkürzungen.</p>	
--	--	--

Zentrale Messgrößen	Ergebnisse	
<p>Qualität: Kompetenzzuschreibung Die Bevölkerung schreibt dem ZDF weiterhin hohe Genre-Kompetenzen in den Bereichen Kultur vermitteln und Unterhalten zu.</p>	<p>Platz 1 bei Satire, Platz 3 bei Kultur (ARTE = Platz 1) Platz 2 bei Deutsche Serien Platz 3 bei Drama, Romantik sowie bei Quiz / Spiel</p>	<p>✓ ✓</p>
<p>Qualität: Programmbewertungen Ermittlung und Auswertung im Rahmen des Aufbaus eines nationalen Zuschauerpanels.</p> <p>Regelmäßige Ermittlung und redaktionelle Auswertung in qualitativen Studien und Sendungstests (20 x/Jahr).</p>	<p>Zuschauerpanel ZDFmitreden inklusive Dialog zu bestehenden Formaten und Neuentwicklungen erfolgreich gestartet.</p> <p>Jährlich rund 15 Studien und ca. 45 Befragungen durchgeführt.</p>	<p>✓</p>
<p>Wirkung: Kultur vermitteln Ermittlung von Zustimmungswerten in Studien und Befragungen (ZDF im TV-Vergleich, ZDFmediathek im (S)VoD-Vergleich)</p>	<p>Ich nutze das ZDF,... ...,"um bei dem, was gerade los ist, mitreden zu können" ZDF: Rang 2, ZDFmediathek: Rang 1</p> <p>...,"weil es mir die Kunst- und Kulturszene in Deutschland in ihrer ganzen Breite zeigt" ZDF: Rang 1, ZDFmediathek: Rang 1</p> <p>...,"weil unsere Gesellschaft und das kulturelle Miteinander in seiner ganzen Breite zeigt" ZDF: Rang 1, ZDFmediathek: Rang 1</p>	<p>✓</p>

	<p>..., "weil es die in unserer Gesellschaft vorhandenen Werte und Überzeugungen zeigt"</p> <p>ZDF: Rang 2/1 (23/24), ZDFmediathek: Rang 1</p>	
<p>Wirkung: Unterhalten</p> <p>Ermittlung von Zustimmungswerten in Studien und Befragungen zu den Themenbereichen „Unterhaltung“, „Entspannung“, „Spannung“, „Gemeinschaft und Zugehörigkeit“.</p> <p>(ZDF im TV-Vergleich, ZDFmediathek im (S)VoD-Vergleich)</p>	<p>Ich nutze das ZDF...</p> <p>..., "weil die Geschichten unter die Haut gehen"</p> <p>ZDF: Rang 1, ZDFmediathek: Rang 3</p> <p>..., "um bei Wettbewerben und Challenges richtig mitzufiebern"</p> <p>ZDF: Rang 4/5 (23/24), ZDFmediathek: Rang 4</p> <p>..., "um mich zu entspannen"</p> <p>ZDF: Rang 3, ZDFmediathek: Rang 3</p> <p>..., "um mich abzulenken / vom Alltag abzuschalten"</p> <p>ZDF: Rang 4, ZDFmediathek: Rang 6/4 (23/24)</p> <p>"Das ZDF ist familientauglich"</p> <p>ZDF: Rang 1, ZDFmediathek: Rang 3</p> <p>"Das ZDF ist unterhaltsam"</p> <p>ZDF: Rang 4/3 (23/24), ZDFmediathek: Rang 4/3 (23/24)</p>	

Bilanz Kapitel 5 Das ZDF erzeugt Wert für Kreativwirtschaft und Gesellschaft

Zielsetzung	Maßnahmen/Programmbeispiele	Einordnung
<p>Förderung der Kreativwirtschaft.</p>	<p>Das ZDF bleibt mit mehr als 800 Mio. € jährlicher Beauftragung für Produktionen größter Einzel-auftraggeber der Kreativbranche, davon mindestens zwei Drittel an unabhängige Produzentinnen und Produzenten.</p> <p>Förderung kleiner und mittelständischer Produzentinnen und Produzenten in verschiedensten Produktionen und Sendereihen wie z. B. 37°, 37° Leben, planet.e, WISO oder Plan b.</p> <p>Stärkung der Produzentenlandschaft im spezifischen Bereich der Kinder- und Familienprogramme, z. B. durch Kinokoproduktionen wie Der Räuber Hotzenplotz.</p> <p>Ausbau und Weiterentwicklung der Dialogformen wie die jährliche Veranstaltung des Tages der Produzentinnen und Produzenten, die Weiterentwicklung des ZDF-Transparenzportals zur Information über Programmbedarf und -profile, die Befragung der Kreativwirtschaft und Ableitung von Maßnahmen.</p> <p>Gesprächsformate mit Branchenvertreterinnen und -vertretern wie z. B. writers in the room, meet the makers. Regelmäßige Konsultationsgespräche zur Fortentwicklung der Rahmenbedingungen für eine faire Zusammenarbeit wie z. B. zu Vergütungsregelungen oder Initiativen gegen Fachkräftemangel.</p> <p>Unterstützung der Musikszene, insbesondere von Nachwuchstalenten durch Künstlerauftritte bei ZDF, 3sat und ARTE (u. a. moma café, Die Giovanni Zarrella Show, ZDF-Fernsehgarten, JazzBaltica, ARTE in Concert).</p>	<p>Die Förderung kleiner und mittelständischer Produzentinnen und -Produzenten bleibt dem ZDF zur Sicherung der Unabhängigkeit in der Programmbeschaffung ein besonderes Anliegen. Talente vor und hinter der Kamera werden durch Förderprogramme und ausgewählte Formate gezielt gefördert. Dies sichert zusammen mit der Stärkung einer vielfältigen Produktionslandschaft auch zukünftig ein qualitätsvolles Programm.</p>

	<p>Förderung der Stand-Up-Szene und junger Comedy-Talente wie z. B. Ana Lucia oder Tülin Sezgin als Gäste bzw. Ensemblemitglieder in Innovationsprojekten und Regelsendungen (Chaos Comedy Club, Till Reiners' Happy Hour, Comedy Sommer, ZDF Magazin Royale).</p> <p>Unterstützung junger Talente vor und hinter der Kamera sowie Journalistinnen und Journalisten im funk-Kosmos, z. B. Marie-Lina Smyrek (smypathisch).</p> <p>Europäische Fortbildungs-Initiative European Writers Club zur Qualifizierung von Autorinnen und Autoren für internationale Koproduktionen und Schaffung konkurrenzfähiger Infrastrukturen am globalen Streaming-Markt.</p> <p>Regieförderprogramm von Das Kleine Fernsehspiel zur Förderung von Regisseurinnen mit großem Potential und Bindung ans ZDF.</p> <p>Unterstützung des Mentoringprogramms INTO THE WILD für junge Filmemacherinnen zur Umsetzung und Realisation von Film- und Serienkonzepten und des Weiterbildungsprogramms Serial Eyes für Serienautorinnen und -autoren der Deutschen Film- und Fernsehakademie Berlin.</p>	
<p>Treiber technischer Innovationen.</p> 	<p>Gemeinsame Open Source-Initiative Streaming OS als technisches und transparentes Innovationsprojekt zur Steigerung von Wirtschaftlichkeit und Effizienz der Mediatheken von ARD und ZDF, mit Nutzen auch für externe Dienstleister.</p> <p>Förderung der technischen Weiterentwicklung zum Ausbau der Barrierefreiheit durch Einsatz neuer Tools und Technologien, wie z. B. synthetische Sprache und automatisiert generierte Untertitel.</p> <p>Entwicklung von KI-Tools zur Unterstützung der Redaktionen unter Berücksichtigung der KI-Grundsätze des ZDF. KI-gestützte Erforschung relevanter Themen für junge Zielgruppen in der redaktionellen Arbeit bei funk.</p>	<p>Neben ersten Projekten und Weichenstellungen sind für die technische Weiterentwicklung des ZDF zusätzliche Schritte erforderlich, z. B. im Bereich von KI-Unterstützungsprozessen des Programms.</p>

<p>Kooperationen mit Institutionen der Zivilgesellschaft.</p>	<p>Fortsetzung des internationalen Projekts Public Spaces Incubator mit Erweiterung um die Partner ABC Australia und ARD.</p> <p>Start des Projekts ZDF goes Schule zur Unterstützung von Lehrkräften sowie Schülerinnen und Schülern mit Ausbau von Lernvideos in der ZDFmediathek sowie Förderung von Medienkompetenz durch Schulpartnerschaften.</p> <p>Entwicklung des Games Deine Insel in Zusammenarbeit mit der Bildungsstätte Anne Frank in Frankfurt am Main im Rahmen des Schwerpunkts Hitlers Macht. Es kann insbesondere jungen Menschen helfen, Machtmechanismen transparent zu machen, die freie Gesellschaften herausfordern oder gar in Gefahr bringen können.</p> <p>Wöchentliche Veröffentlichung von Terra X-Erklär-Clips in der ZDFmediathek und bei Wikipedia Commons zur freien Nutzung im Bildungskontext.</p> <p>Gemeinsames Entwicklungsprojekt mit der Universitätsbibliothek Leipzig zur Entwicklung eines Rechercheportals für Wissenschaft und Forschung mit dem Ziel, den onlinebasierten Zugang zum archivierten ZDF-Programmvermögen zu vereinfachen.</p> <p>Unterstützung gemeinnütziger Partner durch Unterhaltungsshows wie z. B. mit der 16-stündigen Spendenchallenge mit Langer Nacht in der ZDFmediathek anlässlich einer Sonderausgabe des Quiz-Champion für „50 Jahre Deutsche Krebshilfe“ oder der Showgala Die Schönsten Weihnachtshits mit Carmen Nebel zugunsten von Misereor und Brot für die Welt.</p>	<p>Zusammenarbeit mit gesellschaftlichen Institutionen erhöht die Bindung zwischen dem ZDF und wichtigen Multiplikatoren in der Bevölkerung, sie erhöht die Qualität des Programms und die Wirkung des ZDF in der Gesellschaft durch Stärkung gegenseitigen Vertrauens.</p>
<p>Internationale Koproduktionen.</p>	<p>Kooperation European Alliance zwischen den europäischen ÖR-Sendeanstalten ZDF, RAI und France TV zur gemeinsamen Produktion von Serien, darunter High-End-Produktionen und innovative Serienprojekte für jüngere Zielgruppen, wie z. B. Der Schwarm oder Survivors.</p> <p>Start von New8, einer neuen Partnerschaft zur Serienkoproduktion zwischen acht öffentlich-rechtlichen Sendern SVT (Schweden), DR (Dänemark), YLE (Finnland), RUV (Island), NRK (Norwegen),</p>	<p>Strategische Stärkung des fiktionalen Angebots und der effizienten Programmbeschaffung durch</p>

	<p>VRT (Flandern, Belgien), NPO (Niederlande) und dem ZDF zur Koproduktion von jährlich acht hochwertigen Dramaserien.</p> <p>Prolongation der strategischen Partnerschaft von ZDF / ZDF Studios mit BBC / BBC-Studios zur gemeinsamen Konzept- und Stoff-Entwicklung und deren Realisation. Kreativ-innovative Umsetzung des Enid-Blyton-Klassikers Fünf Freunde durch Star-Regisseur Nicolas Winding Refn, zusammen mit der BBC.</p> <p>Ausbau des ARTE-Partnernetzwerks aus 11 europäischen öffentlich-rechtlichen Fernsehsendern und Förderung junger Filmschaffenden über Kontakte in der Kurzfilmszene.</p> <p>Europäisches Kino in Deutschland sichtbar machen: 7-teilige Filmreihe Made in Europe im Montagskino ab Juni 2023 mit Free-TV-Premieren aus Spanien, Norwegen, Frankreich und UK.</p> <p>Der kanadische Thriller See For Me - der Unsichtbare Feind und die französische Serie Capitaine Sissako - Tod in den Alpen als internationale Free TV-Premieren.</p>	<p>Partnerschaften auf redaktioneller und produktioneller Ebene mit den wichtigsten europäischen und teilweise außereuropäischen öffentlich-rechtlichen Sendern.</p>
--	---	---

Zentrale Messgrößen	Ergebnisse	
<p>Qualität: Gesellschaftsrelevanz Entwicklung eines Resonanzindex zur Messung der Wahrnehmung des ZDF-Programms in der publizistischen Öffentlichkeit.</p> <p>Auszeichnungstatistik Anzahl der Preise und Auszeichnungen von ZDF-Programmen soll auf hohem Niveau gehalten werden.</p> <p>Kooperationen Systematische Erfassung der Zusammenarbeit mit Institutionen der Zivilgesellschaft mit dem Ziel, ihre Zahl zu erhöhen.</p>	<p>Resonanzindex bis Ende 2024 in Pilotphase und Auswertung. Geplante Beauftragung 2025.</p> <p>Preise Kategorie A: 16 (2023) bzw. 18 (2024) vs. 20 (2022) Preise Kategorie B: 48 (2023) bzw. 36 (2024) vs. 31 (2022)</p> <p>Anzahl der Kooperationen in dauerhafter Zusammenarbeit: 90 Anzahl der Kooperationen in projektbezogener Zusammenarbeit: 46</p>	<p></p> <p></p> <p></p>
<p>Qualität: Branchenwirkung Studie zum Ansehen des ZDF in der Zusammenarbeit des ZDF mit der Kreativwirtschaft.</p> <p>Die Projektanzahl von fiktionalen Projekten zur Nachwuchsförderung in Höhe von 25/Jahr soll unter schwierigen Marktbedingungen gehalten werden.</p>	<p>Studie wurde mit Erfolg durchgeführt und Maßnahmen im ZDF zur Erhöhung der Transparenz und Verbesserung der Zusammenarbeit eingeleitet.</p> <p>Durchschnittliche Anzahl der Nachwuchsprojekte in Höhe von 25 pro Jahr wird auch in den Jahren 2023 und 2024 erreicht.</p>	<p></p> <p></p>

<p>Mindestens 50 Prozent der fiktionalen Auftragsproduktionen sollen nach den ökologischen Mindeststandards des Arbeitskreises Green Shooting produziert werden.</p>	<p>Genreübergreifender Ausbau der Nachhaltigkeit im Herstellungsprozess mit dem Ziel, den Anteil des Auftragsproduktionsvolumens bis 2025 zu 85% nach ökologischen Standards zu beauftragen.</p>	
<p>Akzeptanz: Wahrgenommener Wert für alle. Ermittlung von Zustimmungswerten in Befragungen.</p>	<p>"Die Angebote des ZDF bieten Inhalte, die in unserer Gesellschaft wichtig sind" Zustimmung 2024 und 2023: 75% der Bevölkerung.</p> <p>"Das ZDF leistet mit seiner journalistischen Arbeit einen wichtigen Beitrag zum Erhalt unserer demokratischen Gesellschaft" Zustimmung 2024: 72 % der Bevölkerung. (+4 % vs. 2023, +9 % vs. 2022)</p>	 
<p>ÖR-Alleinstellung des Angebots Erhebung über qualitative Merkmale und Nutzungsmotive in Befragungen.</p>	<p>Hohe Werte bei Glaubwürdigkeit. Hohe Zustimmungswerte bei Nutzungsmotiven in Bezug auf die Erfüllung des Auftrags und Kompetenzzuschreibungen zu wichtigen Genres in den Dimensionen Information, Bildung und Kultur vermitteln. Bei Beraten und Unterhalten differenzierteres Bild mit punktuellen Top-Beurteilungen.</p>	