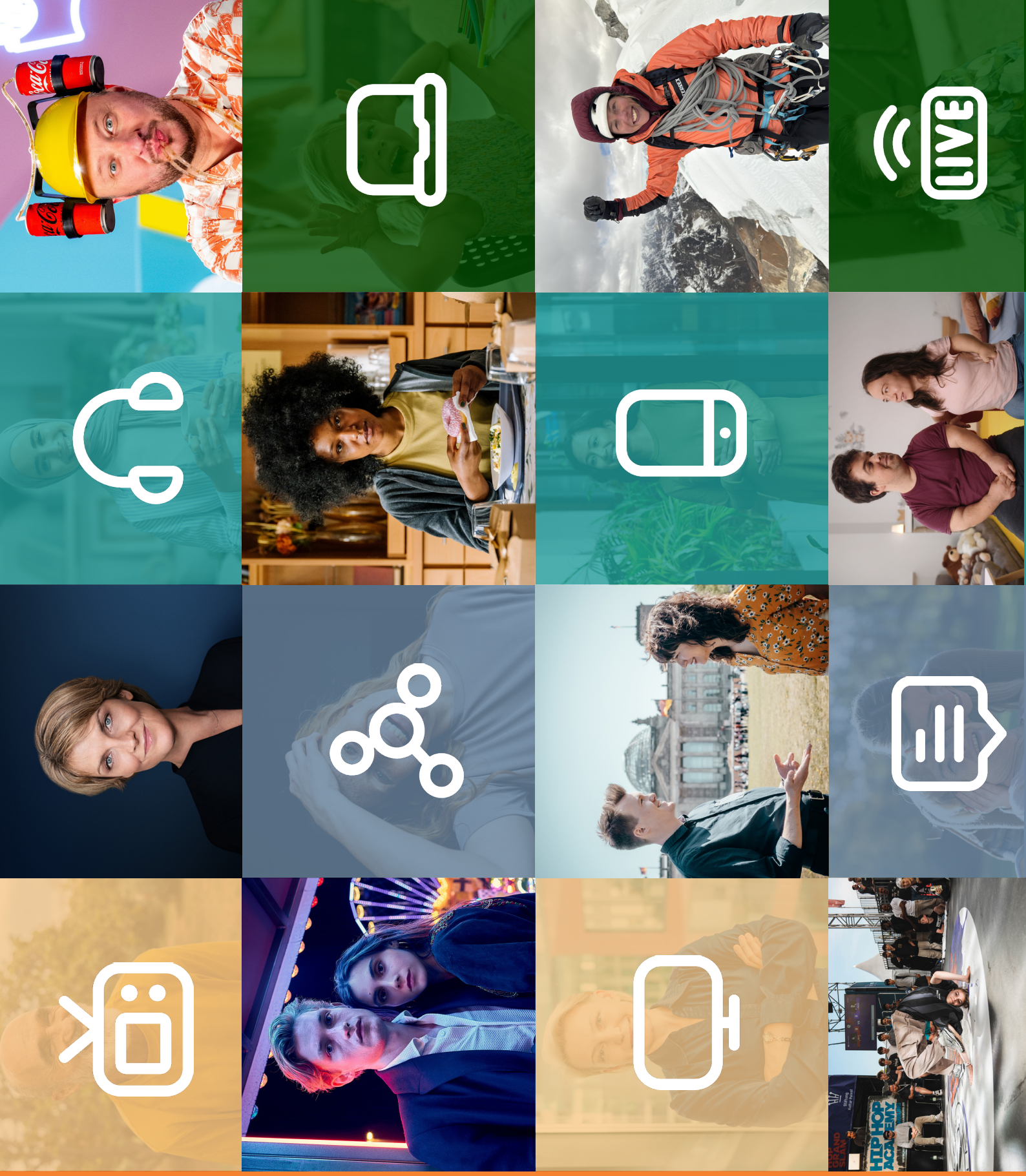


MITTEN IN DER GESELLSCHAFT – DIE ZUKUNFT IM BLICK

ZDF-SELBSTVERPFLICHTUNGSERKLÄRUNG 2025/2026

MITTEN IN DER GESELLSCHAFT – DIE ZUKUNFT IM BLICK

Ein Qualitätsangebot für alle.

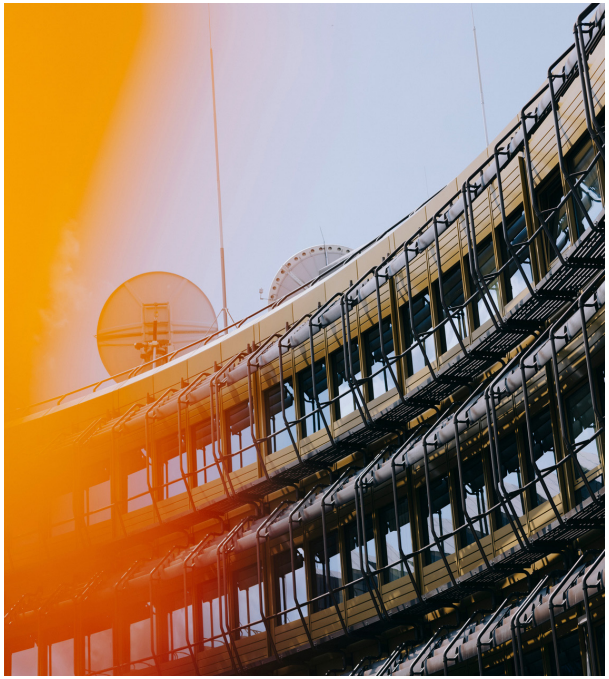
Information, Bildung, Kulturvermittlung, Beratung und wertvolle Unterhaltung sollen allen Menschen in Deutschland frei zugänglich sein - unabhängig von ihrem Alter, ihrem Geschlecht, ihrem Bildungsgrad, ihrer Herkunft, ihrer sozialen Lage und allen weiteren Vielfaltsdimensionen. Diesen Auftrag übernimmt das ZDF als nationaler Sender seit nunmehr über 60 Jahren – ergänzt um weitere zielgruppenspezifische Kanäle und Ausspielwege der ZDF-Senderfamilie.

Die demokratische Gesellschaft und die Mediennutzung befinden sich fortwährend im Wandel. Damit geht nicht nur eine Dynamik im Medienmarkt einher. Der Umgang mit Fakten und der Schutz demokratisch legitimierter freier Meinungsäußerung ist zunehmend geprägt vom Druck politischer und wirtschaftlicher Überlegungen. Das rückt die Bedeutung des unabhängigen öffentlich-rechtlichen Rundfunks und seines Auftrags noch stärker in den Vordergrund.

Das Marktumfeld besteht aus vielfältigen Playern. Neben den klassischen Inhalteanbietern stellen sich Telekommunikationsdienste, Plattformbetreiber und Gerätehersteller in ihrer wachsenden Marktmacht zunehmend als Gatekeeper zur Summe aller medialen Angebote dar. Deshalb kommt der Distribution und Zugänglichmachung der ZDF-Inhalte in Zukunft eine zentrale Bedeutung zu.

Das ZDF stärkt hier seine Rolle und Funktion, indem es entsprechend des Strategieziels **Ein ZDF für alle** seine Inhalte zielgruppenorientiert für die geeigneten Ausspielwege herstellt. Das Streaming-Portal des ZDF bildet dabei das Zentrum aller strategischen Maßnahmen. Die Redaktionen entwickeln etablierte Formate hin zu zeitgemäßeren Erzählformen, orientieren sich inhaltlich noch stärker an den Bedürfnissen der Zuschauerinnen und Zuschauer und erweitern damit einhergehend das non-lineare Angebot für das Streaming-Portal, auf ZDFheute und auf Drittplattformen - in Synergie mit der Ausspielung auf den linearen Kanälen der ZDF-Familie. Unterstützt wird diese Arbeit durch eine Weiterentwicklung der Unternehmensstruktur und den Ausbau datenunterstützter Prozesse und der Ressourcensteuerung.

Unabhängige Wahlberichterstattung in *Klartext* mit Bettina Schausten und Christian Sievers



Zentrales System aller Steuerungsgrößen

DER ZDF KOMPASS.

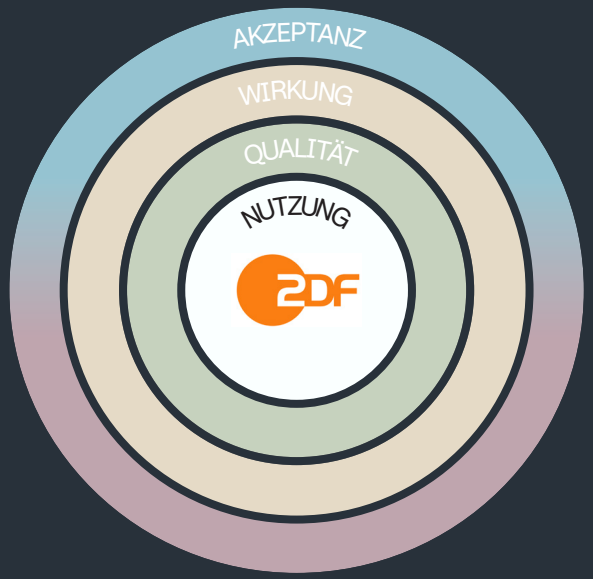
Auf den folgenden Seiten dieser Selbstverpflichtungserklärung werden die programmlichen Ziele für den Zeitraum 2025/2026 in fünf Kapiteln dargestellt. Der Vorstellung zentraler Programmvorhaben und Maßnahmen folgen Kennzahlen, anhand derer die Erfüllung der Ziele gemessen wird. Auf Basis des ZDF-Programmauftrags bilden die Kennzahlen sowohl die Angebotsperspektive als auch die Nachfrageperspektive ab. Die enthaltenen Messgrößen entsprechen dem ZDF KOMPASS, der Steuerungssystematik zur Bewertung der Leistung des ZDF-Angebots für die Gesellschaft in den Dimensionen Nutzung, Qualität, Wirkung und Akzeptanz.

Messungen: Daten aus der Nutzungsmessung, Resonanzmessungen sowie statistische Aufstellungen.

Befragungen: Regelmäßige repräsentative Befragungen der Forschungsgruppe Wahlen sowie im Rahmen des ZDF-Imagetrends.

Studien: Qualitative Studien und Sendungstests sowie themenspezifische eigene Studien und Drittstudien.

Panel: Befragungen im Rahmen des bundesweiten ZDF-Bevölkerungspanels ZDFmitreden.



NUTZUNG
Plattformübergreifende Nutzung der ZDF-Inhalte auf eigenen Ausspielwegen und Drittplattformen.

QUALITÄT
Qualitätskriterien des ZDF-Angebots hinsichtlich Gesellschaftsrelevanz, Vielfaltsdarstellung, Branchenwirkung, Zugänglichkeit, Glaubwürdigkeit, Kompetenzzuschreibung und Programmbewertungen.

WIRKUNG
Positive Wirkung des ZDF-Angebots auf den Grad der Auftragserfüllung in den Dimensionen Kultur, Bildung, Information, Beratung und Unterhaltung.

AKZEPTANZ
Wahrgenommener Wert für Einzelne und die Gesellschaft, Beitragsakzeptanz.

DIE FÜNF KERNZIELE FÜR 2025/2026

1

DAS ZDF INFORMIERT MIT FAKTEN - FÜR EINE DEMOKRATISCHE GESELLSCHAFT

Das ZDF bietet Informationen auf Basis unverhandelbarer journalistischer Grundsätze. Dies ist umso wichtiger, als in einer polarisierten Gesellschaft objektive Informationen zunehmend unter Druck geraten und gesicherte Fakten subjektiven Empfindungen und Meinungen vermehrt gleichgestellt werden. Recherche, Ausgewogenheit und Verlässlichkeit sind im ZDF weiterhin Grundlage für eine glaubwürdige Versorgung mit Nachrichten und weiteren Informations-Formaten auf allen Plattformen. Der transparente Dialog mit der Bevölkerung bietet eine zusätzliche Ebene für die Akzeptanz des Informationsangebots des ZDF und seine Funktion als öffentlich-rechtliches Angebot in der Demokratie.

2

DAS ZDF ZEIGT DIE VIELFALT DER GESELLSCHAFT, MEINUNGEN UND PERSPEKTIVEN

Vereinfachende Antworten und Schwarz-Weiß-Denken gewinnen im öffentlichen Diskurs an Bedeutung. Das ZDF fördert das Verständnis für eine gemeinschaftliche, vielfältige Identität und damit den gesellschaftlichen Zusammenhalt - durch Nahbarkeit und Augenhöhe in den Formaten und eine balancierte Abbildung verschiedener Perspektiven. Die Darstellung verschiedener Lebenswelten in fiktionalen wie dokumentarischen Programmen sowie Debatten in Talksendungen und anderen diskursiven Formaten dienen der Meinungsbildung, -vielfalt und Toleranz. Maßnahmen zur Steigerung der Diversität im Unternehmen und der fortgesetzte Dialog mit der Bevölkerung sind weitere Bausteine für ein vielfältiges Angebot.

3

DAS ZDF BELEUCHTET HINTERGRÜNDE UND HILFT, ZUSAMMENHÄNGE ZU VERSTEHEN

Die Komplexität der Welt wird vermehrt als Belastung wahrgenommen. Hier können die Angebote des ZDF den Zuschauerinnen und Zuschauern helfen, Verstehen zu fördern und Sicherheit im Alltag zu entwickeln. Beratende und bildende Programme erklären historische oder gesellschaftliche Entwicklungen, wirtschaftliche oder politische Zusammenhänge sowie naturwissenschaftliche Phänomene, die die Zuschauenden umgeben und ihr Leben beeinflussen.

4

DAS ZDF STÄRKT KREATIVITÄT UND INNOVATION – FÜR VERBINDENDE, GROSSE BILDSCHIRMMOMENTE

Kollektive Erlebnisse verbinden die Menschen. Packende Geschichten und besondere Livemomente können dazu beitragen, die gemeinsame Identität der Gesellschaft zu stärken. Das ZDF fördert die Herstellung großer Erzählungen, kreativer Innovation und die Abbildung herausragender menschlicher kultureller und sportlicher Leistungen. Die enge Zusammenarbeit mit der deutschen Kreativwirtschaft und die zahlreichen Kooperationen mit nationalen und internationalen Partnern dienen der Herstellung einer großen Vielfalt an Programmen und der Förderung des kreativen Nachwuchses.

5

DAS ZDF VERBESSERT QUALITÄT UND ZUGÄNGLICHKEIT SEINER ANGEBOTE MITTELS TECHNOLOGIE, DATEN UND NEUER PROZESSE

Wir befinden uns in einer entscheidenden Transformationsphase, in der technologische Innovationen, ein verbesserter Einsatz von Daten und effizientere Prozesse entscheidend für den langfristigen Erfolg eines Medienanbieters sind. Das ZDF verstärkt deshalb den Einsatz moderner Instrumente und einer vernetzten Datenarchitektur in Planung, Produktion, Distribution und Publikation - für eine verbesserte Zugänglichkeit, Barrierefreiheit, eine effiziente und zielorientierte Ressourcensteuerung, und nicht zuletzt effektive Ansprache des Publikums mit einem an Zielgruppe, Interessen und Nutzungsgewohnheiten orientierten Angebot.

Für mehr Verständnis in einer vielfältigen Gesellschaft: Dunja Hayali geht in der Dokumentationsreihe *Am Puls* Themen nach, die Deutschland bewegen.

1 Das ZDF informiert mit Fakten - für eine demokratische Gesellschaft

Zielsetzung

Im Umfeld einer fortwährenden Debatte über Fakten, Meinungsfreiheit und vermeintliche Zensur in Medienangeboten bietet das ZDF unbeirrt Informationen nach unverhandelbaren journalistischen Grundsätzen – ob in der täglichen Berichterstattung oder zu besonderen Ereignissen wie den Wahlen in Bund und Ländern in den Jahren 2025 und 2026. Unabhängigkeit, Objektivität und Ausgewogenheit bleiben die Prinzipien, nach denen durch verlässliche Recherchen eine glaubwürdige Versorgung der Gesellschaft mit Information und Nachrichten auf allen Plattformen gewährleistet wird.

Die Grundversorgung mit Informationen garantiert das digitale Angebot **ZDFheute** in Synergie mit den linearen Formaten: vom **ZDF-Morgenmagazin**, **heute in Deutschland**, der **heute**-Sendung um 19 Uhr, **heute in Europa**, dem abendlichen Nachrichtenmagazin **heute journal** bis zu den Sondersendungen **ZDF spezial** und der werktäglichen **ZDFheute live** bei besonderen Nachrichtenlagen. Die wöchentlichen Magazine **auslandsjournal**, **Länderspiegel** und **frontal** richten den Blick in die Welt und in die deutschen Regionen, oder lenken ihn auf wichtige, aber bisher verborgene Vorgänge und Fakten. Presenter Mirko Drotschmann informiert auf dem YouTube-Kanal **MrWissen2go** eine jüngere Zielgruppe über aktuelle Ereignisse und Hintergründe.

Das Informationsangebot des ZDF auf Drittplattformen wird stetig erweitert, je nach Zielgruppe und Ausrichtung als Podcast, YouTube- oder TikTok-Video und Content auf Instagram.

Der Dialog mit der Bevölkerung in Initiativen wie **ZDF goes Schule** bietet eine zusätzliche Kommunikationsebene zur Erhöhung von Medienkompetenz sowie von Transparenz und Akzeptanz des ZDF in seiner demokratiebildenden Funktion.

Geplante Programme und Maßnahmen

GLAUBWÜRDIGKEIT, ZUVERLÄSSIGKEIT, QUALITÄT

Glaubwürdigkeit und Qualität werden durch den **Faktencheck** gesichert, der mehr als 100 Sendemanuskripte für **ZDFinfo**, **Die Spur**, **auslandsjournal**, **3sat** und andere redaktionelle Partner eingehend überprüft. Investigative **frontal**-Beiträge auf ZDFheute werden durch ein Videoformat begleitet, das weitere Hintergründe der Recherchen transparent macht. Eine detaillierte Darstellung ihrer Recherchewege und Quellen bieten auch Formate wie **ZDF Magazin Royale**, **MAITHINK X** oder **Die Spur**.

Durch die Fortsetzung der Zusammenarbeit zwischen **frontal** und **Paper Trail Media** und den Zugang zu internationalen Recherchenetzwerken entstehen investigative Inhalte mit exklusivem Nachrichtenwert - national wie international.

Das **heute journal** etabliert das neue Format **Mini-Anchor on location** zur Bundestagswahl 2025. Eine zusätzliche Vor-Ort-Präsenz schafft als Live-Element in der Sendung Nähe zu Schauplätzen und Themen. Die Börsenschalte im **heute journal** wird weiterentwickelt zu einem Wirtschaftsgespräch, das auch an einem Ort, der für das Wirtschaftsthema des Tages steht, stattfinden kann.

ARTE wirft mit **Deutschland hat die Wahl - Was bewegt Europa?** gemeinsam mit Bürgerinnen und Bürgern sowie Expertinnen und Experten aus Deutschland, Frankreich und Polen einen Blick auf die Lage Deutschlands kurz vor der Wahl.

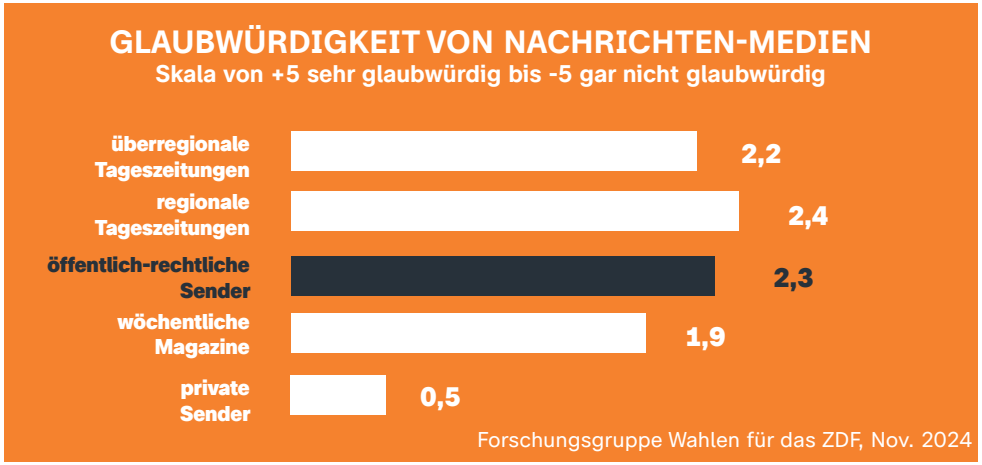
Eva Schulz analysiert im eigens für eine junge Zielgruppe entwickelten Politik-Format **Deutschland, warum bist du so?** zwei zentrale Wahlkampfthemen. Mirko Drotschmann untersucht in **MrWissen2go** die Wahlprogramme der Parteien.

ZIELGRUPPENGERECHTE WEITERENTWICKLUNG

Die zielgruppengerechte Ansprache jüngerer Zuschauerinnen und Zuschauer auf verschiedenen Ausspielwegen steht bei einer Vielzahl von Formaten im Fokus. So soll ein Presenter mit juristischer Expertise in einem Kurzvideo-Format auf **TikTok** junge, lebensnahe oder gesellschaftspolitische Themen erklären. Auf **Instagram** werden Presenter-Erklärvideos zu aktuellen rechtlichen und rechtspolitischen Fragen in Kooperation mit **ZDFheute** veröffentlicht.

Eva Schulz spricht in *Deutschland, warum bist du so?* mit Menschen darüber, was diese bewegt.

frontal formatiert ein bis zwei herausragende investigative Recherchen pro Jahr als **Podcast** und baut seinen **YouTube-Kanal** mit Shorts aus, um neue Zielgruppen anzusprechen und ein Gegengewicht zu Desinformationen auf Social Media zu schaffen.



Das **heute journal** vertieft ein Thema der Woche in einem ca. 30-minütigen hostgetriebenen **Podcast** in Zusammenarbeit mit seinen Moderatorinnen und Moderatoren sowie Korrespondentinnen und Korrespondenten.

Der YouTube-Kanal **Terra X Lesch & Co** plant ein neues Co-Konzept, bei dem Menschen aus der Wissenschaft von ihren Forschungserkenntnissen erzählen.

WISO stärkt mit neuen Dokumentations-Formaten für das Streaming-Portal des ZDF und die TV-Magazin-Sendung den Wirtschafts-Content für junges Publikum und informiert auf **Instagram** junge Menschen über Wirtschaftsthemen.

KONSTRUKTIVER DIALOG MIT DER BEVÖLKERUNG

Das ZDF fördert demokratischen Dialog und schafft Räume für eine aktive Nutzerbeteiligung – sowohl durch persönliche Begegnungen als auch durch Austausch in den ZDF-Communities auf den Social-Media-Plattformen. Durch die Kooperation im **Public Spaces Incubator** (PSI) entwickeln ARD und ZDF mit internationalen Partnern innovative und partizipative Dialogformen, die Hatespeech reduzieren und konstruktive Verständigung stärken. Die Standardisierung der PSI-Tools soll Einzel-Lösungen ersetzen. In Pilotprojekten sollen produktreife Tools ins **Streaming-Portal** und **ZDFheute** integriert und getestet werden.

ZDF-Programmdirektorin Nadine Bilke überreicht der IGS Wilhemshaven die Auszeichnung als erste Partnerschule

Im Townhall-Format **Klartext** zur Bundestagswahl können Bürgerinnen und Bürger die Kanzlerkandidaten und -Kandidatin befragen. Auf **Twitch** gibt es dazu passend ein Reaction-Format, um neue Zielgruppen anzusprechen.

Die aktuellen Sendungen gehen mit Formaten wie **moma vor Ort** regelmäßig dahin, wo die Probleme liegen, und treten in den Dialog mit den Bürgerinnen und Bürgern. In der Reihe **Am Puls** beleuchten prominente ZDF-Presenterinnen und -Presenter Themen, die den Menschen in Deutschland besonders wichtig sind. Durch Aufruf-Aktionen, Umfragen und die Nutzung der **ZDFmitreden-Community** gibt es die Möglichkeit, ein aktuelles Stimmungsbild zu erhalten. Zuschauerinnen und Zuschauer können sich direkt in die Sendung einbringen. Zudem bietet **ZDFheute live** den Nutzenden stets die Möglichkeit, Fragen an Expertinnen und Experten oder Gesprächsgäste zu stellen.

Das Projekt **ZDF goes Schule** bietet Schulen an, Partnerschule zu werden und damit Besuche von ZDF-Mitarbeitenden zu ermöglichen. Ziel ist es, auf diese Weise zunächst 100 Schulen zu erreichen und über die demokratiebildende Aufgabe der öffentlich-rechtlichen Sender ins Gespräch zu kommen. Auf **schule.zdf.de** werden zudem ab Frühjahr 2025 ZDF-Inhalte aus dem Bildungsbereich gebündelt und für Lern- und Lehrzwecke zur Verfügung gestellt.

Ab Mitte September 2025 geht **logo!** auf Tour und besucht an 16 Tagen Schulen und Initiativen in allen 16 Bundesländern. Dabei gibt die **KiKA**-Kindernachrichtensendung den Kindern und Jugendlichen Gelegenheit, ihr Thema einzubringen.

Das ZDF führt mit der **ARD** und dem **Deutschlandradio** eine gemeinsame **Public-Value-Studie** zum Thema Zusammenhalt durch, die an die ZDF-Studie **Das ZDF und der gesellschaftliche Zusammenhalt** anknüpft.

ZIELSETZUNG UND MESSGRÖSSEN

Glaubwürdigkeit

QUALITÄT
Glaubwürdigkeit
Zustimmungswerte zur Glaubwürdigkeit (der öffentlich-rechtlichen Sender, der Nachrichtensendungen des ZDF) und Vertrauen in die Berichterstattung auf hohem Niveau halten.
Ausweis der journalistischen Zertifizierung durch die Journalism Trust Initiative (JTI).

Informieren

WIRKUNG
Halten oder steigern der hohen Zustimmungswerte (Plätze 1 und 2) zu den Nutzungsmotiven im Bereich **Informieren** („Meinung bilden“/“auf dem Laufenden bleiben“/“sich informieren“).

Wahrgenommener Wert für alle

AKZEPTANZ
Wahrgenommener Wert für alle
Halten der hohen Zustimmungswerte in Befragungen („Inhalte, die für unsere Gesellschaft wichtig sind“/“wichtiger Beitrag für demokratische Gesellschaft“).

Die Serie *Uncivilized* zeigt, wie weltpolitische Ereignisse das Leben junger Menschen mit Migrationsgeschichte prägen.

2 Das ZDF zeigt die Vielfalt der Gesellschaft, Meinungen und Perspektiven

Zielsetzung

Das ZDF fördert den gesellschaftlichen Zusammenhalt und das Verständnis für eine gemeinschaftliche, vielfältige Identität durch die Abbildung und Darstellung verschiedener Lebensrealitäten - genreübergreifend in verschiedenen Formaten.

Nahbarkeit und Augenhöhe werden in etablierten Regelsendungen wie **37 Grad** und **Terra Xplore** erfahrbar. Besondere Perspektiven zeigen neue Reihen wie **TRU DOKU** oder Sendungen wie **einfach Mensch** mit Reportagen über die Lebenswirklichkeit von Menschen mit geistigen oder körperlichen Beeinträchtigungen. Die Übersetzung realer Lebenswelten, vom Schulalltag über kulturelle Milieus und Berufsgruppen bis hin zur Einbettung in regionale Besonderheiten, kann die Verbundenheit und Toleranz in der Gesellschaft fördern. Dies findet in Reportageformaten oder in fiktionalen Stoffen wie z. B. in den Serien **Push** oder **Doppelhaushälfte** statt. Formate wie **Against All Gods – die Glaubens-WG** klären über unterschiedliche Religionen auf, hinterfragen Vorurteile und laden so zur Auseinandersetzung mit verschiedenen Weltanschauungen ein.

Debatten in Talksendungen wie **maybrit illner** und **Markus Lanz** sowie weiteren diskursiven Formaten, z. B. im Umfeld von Wahlen, dienen der politischen Meinungsbildung und der Auseinandersetzung mit verschiedenen Meinungen – auch auf zeitgemäßen Verbreitungswegen wie Podcasts oder der Streamingplattform Twitch.

Maßnahmen im ZDF zur Steigerung der Diversität im Unternehmen und im Programmangebot sowie der fortgesetzte Dialog mit der Bevölkerung, z. B. im Panel **ZDFmitreden,** sind weitere Bausteine für ein vielfältiges Angebot.

Qualität

Wirkung

Geplante Programme und Maßnahmen

NAH AM ECHTEN LEBEN

Die neue Reportage-Reihe **Jung und ...** bildet die Perspektive von Jugendlichen ab, indem diese selbst von sich, ihren Themen und Problemen erzählen. Nah am Alltag der Zuschauerinnen und Zuschauer sind auch die Rubrik **mima menschen** und die **Real-Life-Serien**, die synergetisch für die linearen Sendungen **hallo deutschland** und **ZDF-Mittagsmagazin** sowie das Streaming-Portal des ZDF produziert werden.

Altersbilder sind in Bewegung, Älterwerden wird mehr denn je unterschiedlich gelebt, ob mit Ausscheiden aus dem Arbeitsprozess oder mit Weiterarbeiten, ob alleinlebend oder in neuen Gemeinschaften. Diese Aspekte sollen sowohl im Fiktionalen als auch in der Informationsvermittlung aufgegriffen werden, wie auch in mutmachenden Biografien.

Für verschiedene Sendeplätze werden Factual-Formate pilotiert, die vielfältige Lebenswelten und Protagonistinnen und Protagonisten begleiten – von **Waldis Welt** (Dokusoap) über **House of Style** (Umstyling) und die **Immo-Helden** (Immobilienformat) bis zu den **Food-Helden** (Schulkantinen-Check).

Planet e. schaut mit alltagsnahen, jungen Streamingformaten wie **Greenwashed?** oder **Umwelt Crime** genau hin, welche Auswirkungen unser (Konsum-)Verhalten auf Klimawandel, Umweltschutz und Nachhaltigkeit hat. **Plan B** pilotiert für eine junge Zielgruppe das konstruktive Format **Re:turn**, bei dem nicht die Visionäre mit ihren neuen Ideen im Fokus stehen, sondern die Menschen, die von diesen Ideen profitieren.

Auch im Fiktionalen dockt das ZDF an die Erfahrungswelt der jungen Nutzerinnen und Nutzer an – z. B. im oscarnominierten Drama **Das Lehrerzimmer**, der **KiKA**-Jugendserie **ECHT friends** oder in der ZDF-ARTE-Produktion **Von uns wird es keiner sein** um eine Suizidandrohung an einem Gymnasium, begleitet von einer 37 Grad-Dokumentation zum Thema.

Die sechsteilige Serie **House of Bellevue** über die queere Ballroom-Szene vereint Diversität vor und hinter der Kamera.

Das Biopic-Drama **Olivia** zielt mit seinem prominenten Cast (u. a. Anette Frier) und Unterstützung der Drag-Ikone Olivia Jones auf eine breite Bevölkerungsgruppe.

Wirtin Dagmar Berkhahn aus der Dokuserie *Sonnenallee*

Mit der Dokusoap **Keupstraße** über den interkulturellen Alltag in Köln beleuchten die deutsch-türkischen Macherinnen und Macher eine migrantische Community.

In der mehrfach ausgezeichneten britischen Young-Adult-Dramedy **Boarders** erhalten fünf unterprivilegierte schwarze Schülerinnen und Schüler ein Stipendium an einem Eliteinternat. Die Jugendserie setzt sich mit Themen wie Diskriminierung und Rassismus auseinander und hat einen besonderen Blick auf die Förderung von Diversität vor und hinter der Kamera.

INKLUSION IM SPORT

Vorbehaltlich des Rechteerwerbs wird das ZDF umfangreich über die **Paralympics** im März 2026 in Turin berichten. Auch die **Special Olympics World Games** in Turin (2025) und die **Special Olympics Nationale Spiele** im

> **Die Vielfalt im ZDF bewerten in Summe 80% der ZDFmitreden-Community als "eher zeitgemäß" bzw. "zeitgemäß".**
>
> ZDFmitredem, Aug. 2024

ZDFneo-Late-Night-Host Edin Hasanovic, *Edins Neo Night*

Saarland (2026) sind Teil der Sport-Berichterstattung.

SERIEN UND COMEDY

Eine Reihe neuer serieller Formate gibt es für das comedyaffine Publikum: Die Dramedy **Club der Dinosaurier** widmet sich auf humorvolle Art dem Thema toxische Männlichkeit. Die Nostalgie-Dramedy **Chabos** nimmt die Zuschauenden mit auf eine Zeitreise in die frühen 2000er Jahre. Die Kiez-Sitcom **Späti** hat mit seinem prominenten Cast (Wilson Gonzalez Ochsenknecht und Cameos von Bill Kaulitz, Ski Aggu u. a.) hohes virales Potenzial und trägt dadurch zur Stärkung der Marke ZDFneo und zur Bindung ZDF-ferner Bevölkerungsgruppen bei. Auch die dialektgefärbte Provinz-Sitcom **Tschappel** setzt auf die Ansprache neuer Zielgruppen.

Die Late-Night-Show **Till tonight** stärkt den Comedy- und Satire-Kosmos am Freitagabend und etabliert Till Reiners als Gesicht für eine junge Zielgruppe. **Edins Neo Night** geht mit Gastgeber Edin Hasanovic sowie Themen und Gästen aus der Popkultur in die zweite Staffel.

POPKULTUR

Die Reihe **Song Trip** begleitet deutsche Popstars auf einem Roadtrip an die abenteuerlichsten Orte der Welt, wo sie mit einheimischen Musikerinnen und Musikern ihre größten Hits neu entdecken.

Die emotionale Coming-of-Age-Story **He/Ro** erzählt die Karriere der früheren YouTube-Kinderstars „Die Lochis“. Die mit innovativen Erzähltechniken und Animation umgesetzte Serie **Vater des Lichts** (AT) beschäftigt sich mit der Lebensgeschichte des Rappers **OG Keemo**.

Wenige Jahre nach seinem Tod wagt der Dokumentarfilm **Karl** (AT) einen intimen Blick in das Leben der Ikone Karl Lagerfeld, die schon zu Lebzeiten Teil der Popkultur und Modegeschichte wurde.

EINBLICKE IN DIE WELT DER STARS

Die erfolgreich gestartete Formatreihe **Backstage** soll ausgebaut werden. Sie schafft mit einem Blick hinter die Kulissen Aufmerksamkeit für ZDF-Produktionen.

Das Celebrity-Format **Beyond Gossip** für TikTok und Instagram greift Themen aus der Musik- und Promiwelt auf und wird auf YouTube um regelmäßige Specials erweitert.

TALK UND DEBATTE

Der bewährte Talk- und Debattenkosmos bei **unbubble** wird kontinuierlich weiterentwickelt. Erstmals wird an den Wahlabenden der Bundestagswahl und der Bürgerschaftswahl in Hamburg ein Reaction-Format auf **Twitch** angeboten. Der meinungsstarke **Podcast Lanz & Precht** wird mit der Bespielung auf TikTok für ein digital-affines Publikum fortgeführt. Die gesellschaftspolitische Reportagereihe **Am Puls** wird um ein Talk-Format erweitert. **Der 3sat Science Talk** ist die Neuformatierung des interdisziplinären Wissenschafts-Talks für ein jüngeres und weiblicheres Publikum.

VIELFALT IM UNTERNEHMEN

Neben der Vielfalt im Programmangebot ist Diversität auch für das ZDF als Unternehmen wichtig. Im Mittelpunkt steht dabei der Ansatz, Vielfalt und Chancengerechtigkeit in einem inklusiven Arbeitsumfeld zu erreichen, um die Perspektivenvielfalt weiter zu stärken. Das bezieht die Geschlechter, soziale und migrantische Herkünfte, queere Menschen, Menschen mit und ohne Behinderung über alle Generationen hinweg ein. Individuelle Vielfaltskompetenz ist die Basis einer lebendigen Kultur verschiedener Mitarbeitenden-Netzwerke.

ZIELSETZUNG UND MESSGRÖSSEN

Vielfalts-darstellung

QUALITÄT
Vielfaltsdarstellung
Halten oder steigern der positiven Zuschreibung zu Meinungsvielfalt und vielfältiger Darstellung der Gesellschaft im ZDF.

Vielfalt der Mitwirkenden
KI-gestützte Erfassung der Vielfalt von Mitwirkenden: Erhöhung des weiblichen Anteils und altersbezogenen Ausgleichs zwischen Männern und Frauen on-screen.

Fortsetzung des Gendermonitorings in der Fiktion zur Erhöhung der Diversität der Mitwirkenden.

Aufbau der Datenbank cred.it zur systematischen Erfassung der Vielfalt in allen Genres und in allen Funktionen hinter der Kamera.

Kultur vermitteln

WIRKUNG
Halten oder Steigern der hohen Zustimmungswerte (Plätze 1 und 2) zu den Nutzungsmotiven im Bereich **Kultur vermitteln**. („mitreden können“/“Kulturszene in ganzer Breite“/“kulturelles Miteinander in ganzer Breite“/“Werte und Überzeugungen“).

Filmemacherin Josefin Kuschela bringt die verborgene Welt der Inughuit und ihre Lebensweise näher. *Grönland – Leben mit den Inuit*

3 Das ZDF beleuchtet Hintergründe und hilft, Zusammenhänge zu verstehen

Zielsetzung

Historische und aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen, wirtschaftliche und politische Zusammenhänge sowie naturwissenschaftliche Phänomene sind Themen, die die Zuschauerinnen und Zuschauer umgeben und ihr Leben beeinflussen. In diesen Komplexitäten des Lebens und des Weltgeschehens können beratende und bildende Angebote des ZDF den Menschen helfen, nützliches Wissen zu erwerben und Sicherheit im Alltag zu entwickeln.

Bekannte ZDF-Marken wie **ZDFinfo Doku, Terra X, frontal, WISO, besseresser** oder **sportstudio** bieten zeitgemäß formatiert Hintergrundinformationen und Wissenswertes aus einem breiten Themenspektrum. Dieses reicht von Wirtschaft, deutscher Geschichte und Kultur, Wissenschaft, Weltpolitik, Kriminalität bis hin zu Sport, Liebe und Sex. Auch Themen aus dem Bereich Umwelt und Natur, wie Klima und Biodiversität, stehen im Fokus.

Die Redaktionen gehen dabei neue Wege in der Vermittlung mit Neuformatierungen, dem Einsatz moderner Grafik, KI und datenjournalistischen Ansätzen, und bedienen dabei alle zielgruppenrelevanten Ausspielwege.

Wirkung

Geplante Programme und Maßnahmen

GESELLSCHAFT

Der ZDFinfo-Dokumentarfilm **Ein Opfer, viele Täter - Das Phänomen Gruppenvergewaltigung** (AT) klärt über Hintergründe auf und schafft publizistische Aufmerksamkeit für das Thema Gewalt gegen Frauen.

Die Doku-Serie **SPIKED – Modedroge, Missbrauch, Macht** (AT) zeigt, wie tief das Problem Betäubungsdrogen in unserer Kultur verwurzelt ist, und fragt, warum Politik und Wirtschaft tatenlos zusehen.

Die dreiteilige 37 Grad-Reihe **Young Sex** befasst sich mit Sexualität in der Generation Z.

Der Zweiteiler **Ugly Roots – Reise in die Nazi-Vergangenheit meiner Familie** begleitet Protagonistin Karla auf ihrer persönlichen Spurensuche.

Das ZDFinfo-YouTube-Format **Wer ist ..?,** das umstrittene und mächtige Persönlichkeiten porträtiert, wird weiterentwickelt bzw. durch ein neues Format in Zusammenarbeit mit ZDFheute abgelöst.

Das Angebot der Marke **Aktenzeichen XY** soll durch Sondersendungen und den Ausbau der Online-Aktivitäten auch für jüngere Zielgruppen erweitert werden.

SPORT

In **Kleines Tennis** wird zum 40. Jahrestag von Boris Beckers Triumph in Wimbledon erstmals die Geschichte des ostdeutschen Tennissports erzählt.

Eine **Biathlon-Langzeitbeobachtung** begleitet exklusiv die deutschen Athletinnen und Athleten während der Saison 2024/25 und wird im Vorfeld der Olympischen Winterspiele als Doku-Serie veröffentlicht.

WELTPOLITIK

Die dreiteilige **ZDFinfo**-Doku-Reihe **Geographie der Supermächte** wirft einen analytischen Blick auf die Geschichte der USA, Russlands und Chinas und zeigt die geostrategischen Zusammenhänge.

Aufstieg Nordkorea: Putins Waffenbrüder (AT) beleuchtet mit Hilfe hochauflösender Satellitenbilder die Black Box Nordkorea.

Die plattformübergreifende True-Crime-Dokumentation **Der Pate von St. Petersburg** (AT) erzählt den Aufstieg Putins und gibt Einblick in ein Netzwerk aus KGB- und Mafiaseilschaften.

Richard David Precht und Markus Lanz befassen sich in ihrem Podcast mit gesellschaftlichen und politischen Themen unserer Zeit.

Der **ARTE**-Doku-Vierteiler **Vietnam - Geburt einer Nation** blickt von der Innenperspektive auf den Vietnamkrieg und die Menschen im Land.

Der Dokumentarfilm **Die Schockwelle Robert Oppenheimer** verknüpft die Biografie des Physikers mit der Frage, wie sich die globale Lage von Atomwaffen seit Ende der 1960er Jahre verändert hat.

Die digitalen Formate des **auslandsjournals** werden weiterentwickelt – u. a. **GlobalPolitiX**, **Global Talk, Frontlines** und der Podcast **Global Deep Dive**.

DEUTSCHE POLITIK UND ZEITGESCHICHTE

Inside Auswärtiges Amt ist eine Dokureihe mit exklusiver Schlüsselloch-Perspektive, um die Funktionsweise und Herausforderungen einer Bundesbehörde zu verstehen.

Die Langzeitbeobachtung **Der Anschlag – Berlin Breitscheidplatz** ist eine Aufarbeitung des Terroranschlags aus Helfer- und Opferperspektive.

Das geteilte Land (AT) beschreibt in einer datenjournalistischen Dokumentation die

Entwicklung von Ost und West seit der Wiedervereinigung.

Der Dokumentarfilm **Die Unbeugsamen 2 – Guten Morgen, Ihr Schönen** beleuchtet die Situation von ostdeutschen Politikerinnen und politisch aktiven Frauen im Spannungsfeld zwischen Beruf, Familie und Engagement in der DDR.

Die 2-teilige Dokureihe **Wismut – Uran um jeden Preis** wirft einen Blick auf eine wenig erzählte Geschichte der DDR und ihre Bedeutung für die Region und Identität der Menschen.

Der Fernsehfilm **Rosenthal** über den Dalli Dalli-Fernsehliebling und Holocaustüberlebenden Hans Rosenthal und die dazugehörige Dokumentation vermitteln Hintergrundwissen über die deutsche Zeit- und Fernsehgeschichte.

Der Dokumentarfilm **Was haben wir gelacht!** erzählt die jüngere Geschichte des deutschen Unterhaltungsfernsehens erstmals aus Frauenperspektive. Er zeigt, welches Frauenbild in den Unterhaltungsshows der 90er- und Nullerjahre verbreitet wurde und fragt, was witzig sein mit Gleichberechtigung zu tun hat.

Terra X History-Host Mirko Drotschmann auf den Spuren von Soldat Freddie Grays, *Roadtrip 1945.*

Das ZDF-ARTE-Gemeinschaftsprojekt **An einem Tag im September** erzählt mit dem ersten spannungsvollen Treffen der beiden Staatsmänner Konrad Adenauer und Charles de Gaulle von der Geburtsstunde der deutsch-französischen Freundschaft 1958. Eine Dokumentation reflektiert im Anschluss diesen Wendepunkt in den deutsch-französischen Beziehungen.

Die Geschichte der Deutschen geht in zehn Teilen der Frage nach: Was ist deutsch? Was macht unsere Kultur aus?

Terra X History veröffentlicht mit **Deepfake Diaries** u. a. auf Instagram und TikTok KI-gestützte Biopics, in denen historische Persönlichkeiten über sich selbst sprechen.

80 JAHRE KRIEGSENDE

Zum 80. Jahrestag der Auschwitz-Befreiung und des Kriegsendes 1945 werden zahlreiche Dokumentationen und fiktionale Stoffe veröffentlicht.

Der Dreiteiler **Auschwitz – Überleben in der Hölle** konzentriert sich auf die Lebensgeschichten junger Holocaust-Überlebender.

In **Roadtrip 1945** folgt Presenter Mirko Drotschmann den Spuren des Juden Manfred Gans, der 1945 als Soldat mit einer britischen Eliteeinheit in seine frühere Heimat zurückkehrt und auf der Suche nach seinen Eltern quer durch Trümmerdeutschland reist.

Liebe Kitty – Das Tagebuch der Anne Frank (AT) erzählt die Geschichte der Anne Frank, deren Tod sich im Februar 2025 zum 80. Mal jährt, für ein junges Publikum.

Unruhe um einen Friedfertigen (AT) nach dem Roman

von Oskar Maria Graf ist die beklemmende Darstellung des aufkommenden Faschismus‘ in der Provinz.

Im **ZDFtivi**-Themenfilm **Sprengstoff** treffen bei der Entschärfung einer Fliegerbombe betroffene Anwohnerinnen und Anwohner und Geflüchtete aufeinander, wobei auch das Thema Rassismus aufkommt. Flankiert wird der Film von einem **logo! extra** zur Frage: Was hat der Zweite Weltkrieg mit mir zu tun?

Auch ARTE widmet dem Kriegsende einen umfangreichen Schwerpunkt, in dessen Mittelpunkt Dokumentationen wie **Friedenshelden – Wie Kriege enden** und **Frauen im Krieg – Das Ende des 2. Weltkriegs** stehen. Geplant ist zudem die Übertragung von Konzerten, u. a. aus der Dresdener Kreuzkirche und Breslau.

Zum Jahrestag der Atombombenabwürfe auf Hiroshima und Nagasaki im August unternimmt der Film **Im Schatten der Bombe** (AT) den Versuch, aus den aktuellen Bedrohungen heraus einen Bogen von der Gegenwart in die Vergangenheit zu spannen.

WISSENSCHAFT, NATUR UND UMWELT

Die visuelle Highlight-Serie **Unsere Ozeane** befasst sich mit den Weltmeeren und zeigt u. a. anhand von originellen CGI-Perspektiven, wie sie die Menschen und Kulturen prägen, die an ihren Ufern leben.

In der für Familien konzipierten Streaming-Reihe **Kunz und die Welt** lässt sich die Erde als 3D-Charakter von Terra X-Host Uli Kunz konstruktive Umweltprojekte erklären.

Wildtierärztin Hannah Emde unterstützt bei der Beringung eines Kronenadlerkükens. *Terra X: Faszination Erde*

Im Zweiteiler **Leon und die Liebe** begleitet Psychologe Dr. Leon Windscheid die Zuschauenden auf der Suche nach dem wahren Wesen der Liebe.

Mai Thi Nguyen-Kim untersucht in **Terra X: Unser Leben** den Anfang und das Ende des Lebens. Darüber hinaus wird die Wissenschafts-Show **MAITHINK X** fortgesetzt.

Nano plant die Produktion eines wissenschaftlich-hintergründigen **Science-behind-the-News-Formats** für die digitalen Ausspielwege.

Terra X Harald Lesch untersucht in einem Klimaschwerpunkt Naturkatastrophen, die durch den Klimawandel ausgelöst werden. Er fragt nach den Ursachen und wie wir uns in Zukunft schützen können.

Ein Bewusstsein für Biodiversität und globale Zusammenhänge schaffen Doku-Reihen wie **Genuss mit Beigeschmack** oder **Terra X–Faszination Erde mit Hannah Emde**, die als Identifikationsfigur für eine junge, weibliche Zielgruppe dient.

Zur **UN-Biodiversitätskonferenz 2025** gibt es neben der aktuellen Berichterstattung einen Schwerpunkt mit Hintergründen bei ZDFheute.

Lege legt drauf (AT) erweitert den **besseresser**-Kosmos mit Produktentwickler Sebastian Lege zur Aufklärung über industrielle Lebensmittel. In **Besseresser goes Schule – Lege packt’s an** zeigt er Wege zu gesünderem Schulessen.

ZIELSETZUNG UND MESSGRÖSSEN

Bilden

WIRKUNG
Halten oder Steigern der hohen Zustimmungswerte (Plätze 1 und 2) zu den Nutzungsmotiven im Bereich **Bilden** („Horizont erweitern“/“Menschen und Kulturen kennenlernen“/“verständlich Zusammenhänge erklärt bekommen“).

Beraten

WIRKUNG
Halten oder Steigern der Zustimmungswerte zu den Nutzungsmotiven im Bereich **Beraten** („Menschen gestalten selbst“/“praktische Tipps für den Alltag“/“finde eigenen Alltag wieder“/“werde mit meinen Sorgen ernst genommen“).

Wirkung

Spannung und Leidenschaft für eine junge Zielgruppe: Die New-Adult-Serie *Crystal Wall.*

4 Das ZDF stärkt Kreativität und Innovation - für verbindende, große Bildschirmmomente

Zielsetzung

Um Verbindungen zu schaffen und eine gemeinsame Identität zu stärken, fördert das ZDF die Herstellung großer Erzählungen, kreativer Innovation und die Abbildung herausragender sportlicher und kultureller Leistungen. Das geschieht mit Übertragungen großer Sport-Events von Olympischen Spielen bis Weltmeisterschaften, zahlreicher Sommerfestivals und den Konzerten bei 3sat und ARTE Concert.

Eindrucksvolle Bilder und Geschichten aus der ganzen Welt verspricht die neue Reality-Doku-Show **Terra X – Wettlauf um die Welt**.

In Kooperation mit nationalen und internationalen Partnern entstehen fiktionale Highlight-Serien für jüngere Zielgruppen und Stoffe vor dem Hintergrund gesellschaftlicher Themen sowie hochwertige Dokumentationen über populäre und umstrittene Persönlichkeiten im Sport.

Durch Kino-Koproduktionen und die Zusammenarbeit mit Hochschulen können kleinere Firmen und kreative Talente gefördert werden.

Das ZDF setzt seine Partnerschaften in der Kreativbranche und mit Institutionen aus Bildung und Kultur fort und stärkt so seine Verbindungen zur Gesellschaft und internationalen Medienwelt.

Qualität

Wirkung

Geplante Programme und Maßnahmen

SPORT ALS GEMEINSAMES ERLEBNIS

Liveübertragungen herausragender Sportevents im TV und Angebote auf dem Streaming-Portal, auf ZDFheute und allen Drittplattform-Kanälen der Marke **sportstudio** – u. a. mit DFB-Pokalfinale, Finale der UEFA Champions League und der UEFA Women's EURO 2025. Für die FIFA WM der Männer 2026 prüft das ZDF den Rechteerwerb.

Übertragung der Olympischen Winterspiele 2026, der Leichtathletik-WM 2025, der Leichtathletik-EM 2026 sowie der Multisportveranstaltung DIE FINALS 2025 in Dresden. Neben der Handball-WM 2025 und EM 2026 der Männer wird 2026 auch erstmals die Handball-EM der Frauen übertragen.

Ergänzend weitere Liveübertragungen und Streamingangebote aus der **Breite des Sports**, wie z. B. der Segelwettbewerb Sail GP, der erstmals auch in Deutschland Station macht.

MUSIK UND BÜHNE FÜR ALLE

Giovanni Zarrella wird die Spendengala **Die schönsten Weihnachtshits** (AT) am Jahresende zugunsten der kirchlichen Hilfsorganisationen als opulente Show übernehmen.

Das **ZDF** hat 2025 **David Garrett – Millennium Symphony** aus dem Theater von Philippopolis und **Klassikhighlights** von Schloss Neuschwanstein als populäre, leichte Klassikfarbe im Programm.

Unterhaltsame künstlerische Exzellenz präsentiert sich im **OPUS Klassik**, dem **Advents- und Silvesterkonzert** aus Dresden sowie im **Europakonzert** der Berliner Philharmoniker, ebenso wie in der Übertragung herausragender Produktionen vom **Berliner Theatertreffen**.

> **Die deutliche Mehrzahl der Menschen bewerteten die Olympia-Berichterstattung des ZDF als gut oder sehr gut.**
>
> ZDFmitreden, Aug. 2024

FC Hollywood führt in die verrückten 90er Jahre des FC Bayern München.

ARTE Concert zeigt über 900 Konzerte, Opern- und Ballettaufführungen, Theaterstücke und Festivals. ARTE überträgt Sommerfestivals verschiedener musikalischer Genres aus Deutschland, Frankreich und Europa, u. a. Summer Breeze, Time Warp, Zürich Street Parade und Sonar – mit Vor-Ort-Aktionen und Social-Media-Begleitung. Die Thementage **Pop Around the Clock** zeigen bei 3sat zwei Mal im Jahr aktuelle Produktionen und Konzert-Klassiker.

Rudi meets Klassikstar (AT) ist eine mehrteilige Fiction-Serie über Rabe Rudis Begegnungen mit Klassik-Persönlichkeiten, die Kindern einen Zugang zu klassischer Musik eröffnet.

KULTURHAUPTSTADT CHEMNITZ 2025

Kulturzeit extra live sendet zum Start der Kulturhauptstadt, eine monothematische **aspekte**-Sendung berichtet aus Chemnitz, weitere Highlights im Laufe des Jahres sind u. a. Konzerte aus dem Club Atomino und diverse Aktionen vor Ort mit dem ZDFkultur-Instagram-Kanal **Das ist also Kunst** und den Kunstsammlungen Chemnitz.

ARTE plant im Rahmen einer Medienpartnerschaft Aktionen und Konzerte vor Ort in Chemnitz und setzt sich mit der Stadt und ihrer Geschichte auseinander.

NEUE FORMATE

Die Reality-Doku-Show **Terra X – Wettlauf um die Welt** ist ein Challenge-Format, das emotionale Unterhaltung und Eskapismus bietet, aber auch Informationen vermittelt.

Mit der Serie **Taskforce Querlitz** über Beamte in einer fiktiven Kleinstadt wird das Genre Adult Animation aufgebaut. Die teilanimierte Serie **Sheep** setzt einen innovativen Akzent im Streaming-Portal des ZDF.

Die Weekly-Drama-Serie **Crystal Wall** ist in seiner Young-Romance- und New-Adult-Ausrichtung eine Genre-Innovation im deutschen Markt und zielt auf die Aktivierung und Bindung einer jungen Zielgruppe an das Streaming-Portal.

HIGHLIGHT-FICTION UND HIGHLIGHT-DOKUS

Neue Highlight-Serien richten sich gezielt an verschiedene Genre-Interessen. Dazu gehören die RomCom-Serie **My Ex** mit Palina Rojinksi in der Hauptrolle, die Mystery-Thriller-Serie **Die Düsteren** (AT) und die Drama-Serie **Nordhof** von Autorin Juli Zeh.

Für ein breites Publikum konzipiert sind die historische Event-Serie **München Beats** und die Fortsetzung der Revue-Serie **Der Palast**.

Die Serie **Alea Aquarius** ist eine Adaption der sehr erfolgreichen Buchreihe mit hohem Production Value für Kinder.

Darüber hinaus sind fiktionale Leuchtturmprojekte zu gesellschaftlich relevanten Themen wie z. B. **Die Affäre Cum-Ex**, **Kabul**, **The Kollective** oder **Alpha** in Zusammenarbeit mit weiteren europäischen öffentlich-rechtlichen Sendern geplant.

Weiss & Morales bietet als erste spanisch-deutsche Krimi-Koproduktion um ein unorthodoxes Ermittlungsduo auf den Kanaren das Potenzial eines langlaufenden Formats.

Im Bereich der Sport-Dokumentationen werden mehrere Hochglanz-Produktionen ausgestrahlt – u. a. die Serie **FC Hollywood** über die skandalträchtigen 1990er Jahre beim FC Bayern, **Mesut Özil** als Serie über den polarisierenden Sport-Promi oder die Fußball-Doku **Mats Hummels - Finale** mit Host Tommi Schmitt.

PARTNERSCHAFTEN, KOOPERATIONEN, TALENTFÖRDERUNG

Die **gemeinsame Literaturbühne** von ARD, ZDF und 3sat zeigt zu den Buchmessen in Leipzig und Frankfurt ein breites Angebot für unterschiedliche Zielgruppen – von Autorengesprächen bis zum Literarischen Quartett Spezial – U21.

Das ZDF zeigt 2025 David Garretts *Millennium Symphony*-Konzert aus dem Theater von Philippopolis.

4 Kreativität und Innovation stärken

Verstärkte **Vernetzung** der Hauptredaktion Fernsehspiel/ Serie I **mit Hochschulen** in den östlichen Bundesländern (Kunsthochschule Halle, Bauhaus Universität Weimar, Hochschule Mittweida), um den Talenttransfer aus diesen Regionen zu stärken. Neue Zusammenarbeit mit Filmhochschulen an der Kunsthochschule für Medien Köln und der Filmuniversität Babelsberg zur Nachwuchsförderung im dokumentarischen Kurzfilm.

Interaktiver Showcase der Redaktion Quantum bei den Medientagen Mitteldeutschland, um die Identifikation von Studierenden mit dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk zu fördern.

Schaffung des neuen **Treatment-Development-Preises** der Redaktion Das Kleine Fernsehspiel und des Filmfestivals Max Ophüls zur Förderung des filmischen Nachwuchses.

Im Rahmen der **Dokumentarfilmreihe DocuMe** (vormals Ab 18!) entstehen pro Jahr mehrere Filme, die sich die Darstellung von Vielfalt, Nachwuchsförderung, Stärkung der Kreativwirtschaft und Vermittlung alternativer filmischer Erzählformen zum Ziel gesetzt haben.

Kino-Koproduktionen im fiktionalen und dokumentarfilmischen Bereich werden als Nachwuchsförderung für junge, vielversprechende Filmemacherinnen und Filmemacher fortgesetzt.

Intensivierte Kooperationen mit anderen öffentlich-rechtlichen Sendern Europas zur gemeinsamen Entwicklung und Koproduktion fiktionaler Programme, z. B. „New8“, „BBC“ und „European Alliance“.

ARTE initiiert neue **Kultur- & Medienpartnerschaften** und pflegt bestehende, wie u. a. Museums-Kooperationen mit Musée d’Orsay (Paris), Rijksmuseum (Amsterdam), Kunsthistorisches Museum (Wien), Prado (Madrid), Neue Nationalgalerie (Berlin) und Musikpartnerschaften (u. a. Chopin-Wettbewerb, Warschau) und Filmfestivals.

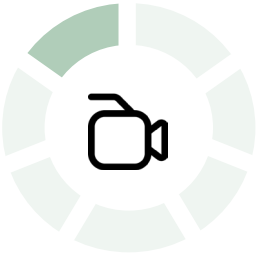
Die opulente Serie um den legendären Friedrichstadt-Palast geht weiter: Die zweite Staffel von *Der Palast*.

ZIELSETZUNG UND MESSGRÖSSEN

Gesellschafts-relevanz

QUALITÄT
Auszeichnungsstatistik
Halten der Anzahl von Preisen und Auszeichnungen von ZDF-Programmen auf hohem Niveau.

Kooperationen
Halten oder steigern der Kooperationen mit Institutionen der Zivilgesellschaft.



Branchenwirkung

QUALITÄT
Branchenwirkung
Fortsetzen der Projektanzahl von fiktionalen Projekten zur Nachwuchsförderung in Höhe von ca. 25/Jahr.

Fortsetzung des genreübergreifenden Ausbaus der Nachhaltigkeit im Herstellungsprozess.

Unterhalten

WIRKUNG
Halten oder steigern der Zustimmungswerte zu den Nutzungsmotiven im Bereich **Unterhalten** („Geschichten gehen unter die Haut“/“Wettbewerbe und Challenges“/“Entspannung“/“Abschalten vom Alltag“/“familientauglich“/“unterhaltsam“).

Wir hör'n uns wenn ich tot bin - Trauer und KI:
37 Grad-Reportage als Teil des ZDF-Schwerpunkts zu künstlicher Intelligenz.

5 Das ZDF verbessert Qualität und Zugänglichkeit seiner Angebote mittels Technologie, Daten und neuer Prozesse

Zielsetzung

In einem schnell wachsenden, vom technologischen Wandel unterstützten Medienwettbewerb verstärkt das ZDF den Einsatz moderner Instrumente und einer vernetzten Datenarchitektur. Damit sollen Geschwindigkeit und Effizienz von Prozessen in der Planung, Produktion, Distribution und Publikation erhöht werden. Dies wird unter anderem durch die unternehmerische Strukturmaßnahme unterstützt, in der einige der Aufgaben in der neu gegründeten Direktion Audience gebündelt werden.

Die Vereinheitlichung technologischer Standards erleichtert u. a. die digitale Bereitstellung des öffentlich-rechtlichen Programmangebots auf Basis der gemeinsamen mit der ARD zu entwickelnden technischen Plattform Streaming OS.

Durch die Nutzung künstlicher Intelligenz können Zugänglichkeit und Barrierefreiheit digitaler Inhalte verbessert sowie redaktionelle Arbeit effektiv unterstützt werden. Die KI-Nutzung erfolgt dabei nach strengen ZDF-intern formulierten und veröffentlichten Richtlinien.

Die Zusammenarbeit verschiedener Redaktionen führt zu produktionellen Synergien und einer effektiven, zielgruppenorientierten Ansprache des Publikums - von der plattformübergreifenden Berichterstattung in Breaking-News-Fällen bis hin zur gemeinsamen Herstellung von Programmen für verschiedene Ausspielwege im Bereich Wissenschaft oder Kinder und Jugend.

Nutzung | Qualität | Akzeptanz

Geplante Programme und Maßnahmen

ARD/ZDF-STREAMING-NETZWERK

Das **ARD/ZDF-Streaming-Netzwerk** schafft einen umfassenden Raum für öffentlich-rechtliche Inhalte, der die Vielfalt und Qualität nachhaltig fördert. Die Nutzerinnen und Nutzer erhalten die Möglichkeit, sich im ZDF-Streaming-Portal durch ein breites Spektrum an Programmen und Formaten von ARD und ZDF sowie den europäischen Partnersendern zu navigieren, die den gemeinschaftlichen Wertekanon der öffentlich-rechtlichen Medien widerspiegeln. Ein gemeinsamer Nutzer-Account soll künftig die Vielfalt der Inhalte nahtlos über alle Portale hinweg miteinander verbinden und die Nutzung aller öffentlich-rechtlicher Angebote und Streaming-Portale intuitiver, sicherer und benutzerfreundlicher gestalten.

Des Weiteren ist die Entwicklung eines gemeinsamen technischen Plattformsystems **Streaming OS** ein zentraler Baustein. Auf Initiative des ZDF fördert der dabei verfolgte Open-Source-Ansatz offene Standards und macht Technologien für Partner zugänglich. Dadurch entsteht ein gemeinsames Ökosystem, das öffentlich finanzierte Technologien allgemein nutzbar macht.

BARRIEREFREIHEIT

Das barrierefreie Angebot wird weiter ausgebaut – u. a. durch KI-gestützte **Untertitelung** und **Audiodeskription** von Inhalten des Streaming-Portals. Die Minimierung von Herstellungszeit ermöglicht mehr Produktionen, eine breitere Sprachauswahl erschließt neue Zielgruppen.

Um einen niedrigschwelligen Zugang zu Informationen zu gewährleisten, setzt das ZDF auf KI-basierte Übersetzung von Texten in **Einfache Sprache**, damit auch Menschen mit geringer Lesekompetenz nicht ausgeschlossen werden.
Der Anteil von Inhalten mit **Gebärdensprache**, z. B. bei Sport- und Real-Life-Dokumentationen wird gesteigert. Highlight-Formate sollen voll zugänglich gemacht werden (UT/DGS/AD).

Bei der Konzeption des neuen ZDF-Streaming-Portals spielt das Thema Barrierefreiheit eine zentrale Rolle. So können Nutzerinnen und Nutzer, die auf Untertitel, Gebärdensprache oder Audiodeskription angewiesen sind, bei entsprechender Filtereinstellung erstmals technologisch gleichberechtigt nach ihren persönlichen Interessen durch das Programm stöbern. Hinzu kommen Maßnahmen zur besseren Auffindbarkeit in Suchmaschinen, die Ausweitung von Kooperationen und die Schaffung technologischer Standards in Zusammenarbeit mit ARD und EBU, die mehr Sichtbarkeit und Reichweite schaffen sollen.

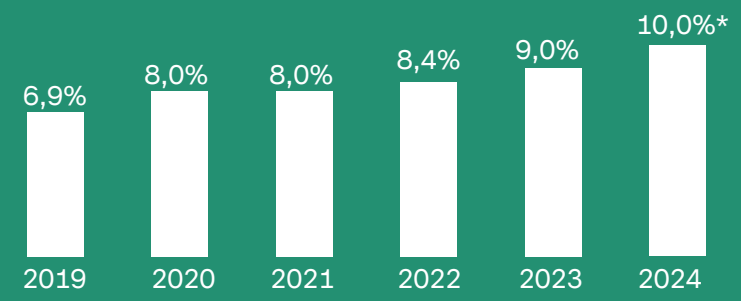
Auch im Herstellungsprozess geht das ZDF neue Wege: In den beiden Kino-Koproduktionen des Kleinen Fernsehspiels **Luisa** und **Zwischen den Zeilen** wird inklusives, barrierefreies Produzieren getestet und die Bedürfnisse von Menschen mit Beeinträchtigung am Set werden in die Produktionslogistik integriert. Flankiert wird dies von Weiterbildungsmaßnahmen intern und extern.

EINSATZ VON KI

Der Einsatz von **KI-Anwendungen** und cloudbasiertem Arbeiten soll die Arbeitsbelastung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter reduzieren, sie beim Konfektionieren der Inhalte für unterschiedliche Zielgruppen und Ausspielwege unterstützen und dadurch beispielsweise in der Sport-Berichterstattung die Sportrechte effizient auf allen Plattformen verwerten.

Test-Cases im Umgang mit generativer KI sollen Kompetenzen aufbauen. U. a. in der Hauptredaktion Internationale Fiktion, wo KI-Tools zur Analyse von Formaten im Bereich internationaler Koproduktionen und Lizenzen hinsichtlich Zielgruppenpassung, Sendeplatzeignung und kultureller Übersetzbarkeit ausprobiert werden.

SENDUNGEN MIT DGS IM STREAMING-PORTAL



*orientiert am TV-Angebot gesamt

In der Chefredaktion soll ein **Audience Avatar** als KI-basierter Sparringspartner helfen, die Anforderungen des zielgruppenübergreifenden Arbeitens passgenauer zu adressieren und den Anforderungen verschiedener Plattformen noch gerechter zu werden.

Die KI-Verordnung und KI-Grundsätze des ZDF definieren dabei Anforderungen an den transparenten Einsatz von KI in den digitalen Produkten des ZDF, wie beispielsweise die Kennzeichnung KI-generierter Inhalte. Diese Kennzeichnung erfolgt nicht pauschal, sondern in einem dreistufigen System je nach Erfordernissen der jeweiligen Genres. Für Mitarbeitende gibt es eine Vielzahl von Fortbildungsangeboten im Kontext von KI.

WEITERENTWICKLUNG DER MESSVERFAHREN

Das zentrale Messystem des ZDF, der **ZDF KOMPASS**, wird im Bereich der Dimensionen Wirkung und Akzeptanz weiterentwickelt. Im Berichtszeitraum wird geprüft, inwieweit die bewährten regelmäßigen Befragungen um spezifische Fallbeispiele erkenntnisfördernd ergänzt werden können. Hierfür können z. B. die halbjährliche Markentrendstudie sowie das Publikumspanel ZDFmitreden eingesetzt werden. Für einen möglichen Ausbau der Vielfaltsmessung des Programms werden verschiedene Methodiken und technische Verfahren evaluiert und getestet. (Vgl. 03. Sitzung des Fernsehrates in der XVII. Amtsperiode des Fernsehrates am 13. Dezember 2024 in Mainz, hier: TOP 5: Bilanz der Selbstverpflichtungserklärung des ZDF 2023 – 2024: Abschlussbericht der **Sachverständigen des Fernsehrates**).

Mit dem neu entwickelten Tool **FormatKompass** werden die Elemente des ZDF KOMPASS nach und nach für die Messung von Zielen auf Formatebene operationalisierbar – zunächst in der Dimension Nutzung, perspektivisch auch in der Dimension Qualität.

WORKFLOWS OPTIMIEREN UND SYNERGIEN SCHAFFEN

Das ZDF vernetzt verschiedene Daten-Systeme, um eine einheitliche Metadaten-Systematik zu etablieren, von der Planung und Produktion bis hin zur ausspielwegsübergreifenden Publikation. Durch eine durchgängige, übergreifende und konsistente Metadatenhaltung können Prozesse beschleunigt, redaktionelle Arbeit unterstützt sowie auch datengestützte Ableitungen und Analysen durchgeführt werden.

Collien Ulmen-Fernandes in *Das KI Manifest*, *Das kleine Fernsehspiel*

Entwicklung eines Idealprozesses gemeinsam mit der Produktionsallianz für das Genre Dokumentationen, analog zu einem bereits erarbeiteten Modell für fiktionale Produktionen. Ziele sind Transparenz, beschleunigte Prozesse, Risikominimierung sowie Herstellungs- und Kosteneffizienz.

Durch die **phoenix**-Eingliederung in die Chefredaktion des ZDF werden aktuelle phoenix-Inhalte (z. B. Bundestagsberichterstattung) leichter für andere ZDF-Programme einsetzbar und erreichen eine noch breitere Öffentlichkeit.

Synergetische Informationsvermittlung auch in Breaking-News-Situationen garantiert das neue Online-Studio, zugeschnitten auf **ZDFheute live**, **heute Xpress** und **ZDF spezial**, das sowohl die digitalen Plattformen als auch das lineare TV bedient und die Marke **ZDFheute** stärkt.

Produktion von Kurzdokureihen für **nano** und Verzahnung mit **3sat**-Wissenschaftsdokumentationen als gemeinsame Staffeln für das Streaming-Portal des ZDF und YouTube. Planerische Verzahnung von **nano** und den nonlinearen **ZDFheute**-Angeboten, um die Entwicklung für die digitalen Ausspielwege voranzutreiben.

PUR+ und **Terra Xplore** entwickeln in einem Pilotprojekt gemeinsam, zum jeweiligen Formatkern passend, Sendungen zum Thema „Idole und Fans“ – mit Eric Mayer als bekanntem Host und Lina Larissa Strahl als Kopf für eine junge Zielgruppe.

ZIELSETZUNG UND MESSGRÖSSEN

Zugänglichkeit

Barrierefreiheit
Steigerung (AD) bzw. Halten (UT) des Anteils barrierefreier Angebote im ZDF. Halten der hohen Anzahl von Angeboten mit Audiodeskription (AD) in der Primetime-Fiction. Weitere Steigerung der Untertitelung (UT) in ZDFinfo. Steigerung der Anzahl von Angeboten mit Gebärdensprache (DGS).

Angebotsvielfalt
Kontakt zu vielfältigen Inhalten linear durch Audienceflow und Sonderprogrammierung.
Steigerung der Nutzung des algorithmischen Empfehlungssystems des Streaming-Portals.
Qualitative Nutzerbewertung in Onsite-Befragung.

Programm-bewertung

Programmbewertung
Fortsetzung des Dialogs zum Programm im Bevölkerungspanel ZDFmitreden. Fortsetzung der regelmäßigen Ermittlung von Zuschauerresonanz und redaktioneller Auswertung in qualitativen Studien und Befragungen.

Kompetenz-zuschreibung

Genrebewertung
Halten oder steigern der Platzierungen (TOP 3 in 6 von 10 Publikationsformen, TOP 3 in 14 von 28 Genres)

Eigenschaftsprofil
Zustimmung zum positiven Gesamtbild des ZDF und des Streaming-Portal des ZDF bei rationalen und emotionalen Eigenschaften erhöhen (z.B. aktuell, glaubwürdig, sympathisch).

Vielfalts-darstellung

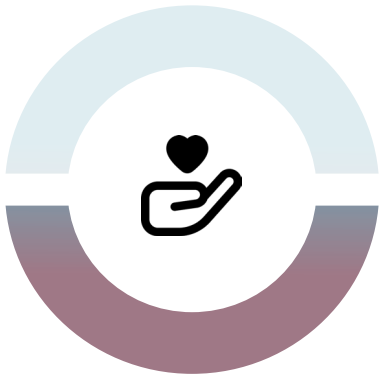
Vielfaltsdarstellung
Zustimmungswerte zur Frage nach der Vielfältigkeit des ZDF-Angebots halten oder steigern.

Gesellschafts-relevanz

Gesellschaftsrelevanz
Beauftragung eines Resonanzindex zur Messung der Wahrnehmung des ZDF-Programms in der publizistischen Öffentlichkeit.

Qualität

ZIELSETZUNG UND MESSGRÖSSEN

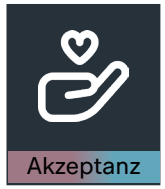


Wahrgenommener Wert für mich

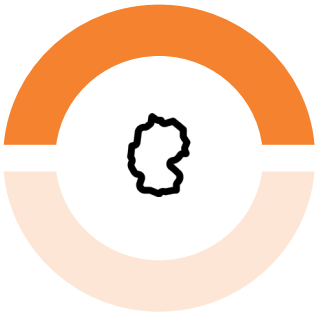
Lieblingssender
Halten oder steigern der „Brandlove“ des ZDF und der ZDFmediathek im Sender- bzw. Streamer-Vergleich.

Persönlicher Wert
Halten oder steigern der Zustimmung zu der Aussage, dass die mit dem ZDF verbrachte Zeit („Sendungen, die mir gefallen“) gut investiert ist, und dass seine Inhalte im persönlichen Umfeld besprochen und weiterempfohlen werden.

Beitragsakzeptanz
Halten oder steigern des Zustimmungswerts zur Aussage, dass „das ZDF den derzeitigen Anteil am Rundfunkbeitrag wert ist.“



ZIELSETZUNG UND MESSGRÖSSEN



Reichweite
Die ZDF Programmfamilie erreicht monatlich > 83 % der Bevölkerung. Die Reichweite der Angebote des ZDF bei YouTube steigt.

Sehvolumen
Das Sehvolumen stabilisiert sich in der ZDF Familie in den CCs 1-3. Es steigt in der ZDFmediathek und in den ZDF-YouTube-Angeboten.

Marktanteil TV
Das ZDF ist meistgesehener Sender im deutschen Markt. Der MA steigt in der CC3.

Marktanteil Streaming-Portal
Der Marktanteil des Streaming-Portals des ZDF am Streaming-Markt steigt in der CC2 und stabilisiert sich in der CC3. Der Marktanteil gesamt steigt.

Marktanteil Social Media
Neues System zur Messung des Marktanteils innerhalb einer Social Peer Group: Erste Auswertungen der Ergebnisse.

Abrufe Social Media
Die Nutzung der ZDF-Kanäle auf YouTube, Instagram und TikTok steigt.

Interaktionen Social Media
Die Interaktionen der Nutzenden der ZDF-Kanäle auf Instagram und TikTok steigen.

Conversions
Die Conversions von Social Media-Angeboten zu Inhalten der ZDFmediathek steigen.

Quellenverzeichnis

Kapitel 1
(6) Forschungsgruppe Wahlen für das ZDF (2024). 18. Umfrage, November 2024. Stichprobe: n = 1.054 Erwachsene ab 16 Jahren, Skalenmittelwerte von -5 bis +5.

Kapitel 2
(10) ZDFmitreden (2024). Daten zur ZDFmitreden-Community (August 2024). Nicht bevölkerungsrepräsentative Stichprobe (ab 16 Jahren).

Kapitel 4
(19) ZDFmitreden (2024). Umfrage „Olympia 2“ (13.08.–20.08.2024). Ergebnisse gewichtet nach soziodemografischen Merkmalen, aussagekräftig für die Bundesrepublik Deutschland. Stichprobe: 22.261 Mitglieder der ZDFmitreden-Community (gewichtet), davon 16.931 mit Interesse an den Olympischen Spielen 2024.

Kapitel 5
(24) AUDIENCE Access (2024). Sendungen mit DGS im Streaming-Portal des ZDF im Vergleich zum Gesamt-TV-Angebot.

Fotos
(Icons) Flaticon (Cover) Imago, Jens Gyarmaty, David Biene, Frank Dicks, Martin Rottenkolber, Aaron Karasek, Philip Flämig, Leon-Fabrice Liegener, Janne Ebel (2) Svea Pietschmann (3) Thomas Pirot (5) Klaus Weddig (6) Sebastian Lindner (7) Svea Pietschmann (9) Tilo Wandelt (10) Tiemo Fenner (11) Ben Knabe (13) Josefin Kuschela (14) Christian Bruch (15) Paul's Boutique (16) Thorsten Czart (18) Reza Rasouli (19) POW / [M] Serviceplan (22) Christoph Köstlin (21) Nadja Klier (23) Roman Hauska (25) Johanna Wittig

ZDF
Anstalt des öffentlichen Rechts
ZDF-Straße 1
55127 Mainz

Intendant
Dr. Norbert Himmler

Redaktion: Stefan Müller,
Julia Kiehne, Torben Sudhop
Mitarbeit: Andrea Krolla, Ruhla Gountara,
Eva Thomsen