

12. Sitzung des Fernsehrates in der XVI. Amtsperiode am 10. März 2023

Zusammenfassung der Vorlagen

Akzeptanz der ZDF-Angebote 2022

Das ZDF erreicht mit seinen Angeboten monatlich 85 % aller Erwachsenen ab 14 Jahren, mit dem Hauptprogramm alleine im Schnitt 75 % (52,47 Mio. Menschen). Mit ihren VoD-Angeboten in den eigenen Sendermediatheken kann die ZDF-Familie 18 % der Erwachsenen ab 14 Jahren (12,58 Mio.) erreichen.

Die ZDF-Senderfamilie belegt 2022 bei Zuschauer*innen ab 3 Jahren als Senderfamilie mit den wenigsten linearen Angeboten Platz drei im TV-Markt. Unter den VoD-Angeboten der Sender rangiert die ZDFmediathek auf dem zweiten Platz.

Im TV-Markt ist das ZDF-Hauptprogramm im elften Jahr in Folge mit 14,5 % Marktanteil der meistgesehene Sender in Deutschland.

ZDFinfo verzeichnet insgesamt und bei Jüngeren (2,1 % MA) Akzeptanzgewinne und erzielt in beiden Zielgruppen Jahresbestwerte. ZDFneo (1,9 % MA) zeigt sich beim jungen Publikum mit stabiler Akzeptanz.

Der Partnersender phoenix erreicht beim Gesamtpublikum einen stabilen Marktanteil. 3sat und ARTE verzeichnen leichte Verluste beim Gesamtpublikum. KiKA ist bei 3- bis 13-Jährigen in seiner Sendezeit (15,1 % MA) zum vierten Mal in Folge Marktführer.

Die ZDFmediathek hält mit monatlich 181 Mio. Visits das hohe Niveau des Vorjahres (+1 %). Fiktionale Angebote machen 69 % des Nutzungsvolumens aus, Information 16 %, Unterhaltung 9 % und das Genre Kinder 4 %.

Auf YouTube gewinnen die ZDF-Angebote gegenüber 2021 deutlich an Sichtungen hinzu. Die Facebook-Videonutzung ist hingegen rückläufig, während auf Instagram und TikTok deutliche Steigerungen zu verzeichnen sind. Auf TikTok sind vier neue ZDF-Angebote gestartet. Die ZDF-Angebote generieren durchschnittlich 52,05 Mio. Sichtungen pro Monat auf TikTok.



Das Content-Netzwerk funk bleibt in seiner YouTube-Nutzung konstant zum Vorjahr. Die Facebook-Nutzung ist rückläufig, während Plattformen wie Instagram oder TikTok größere Relevanz haben. Der Anteil des ZDF an allen funk-YouTube-Angeboten bleibt mit 25 % konstant.