

## **12. Sitzung des Fernsehrates in der XVI. Amtsperiode am 10. März 2023**

### **Zusammenfassung der Vorlagen**

#### **Stand und Entwicklung von ZDFinfo**

ZDFinfo konnte seinen Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen 2022 auf den Rekordwert von 2,1 % steigern und bleibt damit der erfolgreichste Dokumentations- und Informationssender im deutschen Fernsehmarkt.

Die Planungen für verschiedene Plattformen sowie alle Marketinganstrengungen werden zeitlich und inhaltlich aufeinander abgestimmt. Im Zentrum dieser Anstrengungen steht immer das Ziel, die Nutzerinnen und Nutzer auf die ZDF-eigenen Plattformen zurückzuleiten.

Mehrere Schwerpunkte zum Russland-Ukraine-Krieg konnten auf allen Plattformen vertiefende Hintergründe zur aktuellen ZDF-Berichterstattung liefern (insgesamt fast 3 Mio. Sichtungen in der ZDFmediathek).

Die Dokumentarfilm-Reihe „Die Kinder von Lügde“ (TV: Ø 0,26 Mio., 1,0 % MA) erreichte 461.941 Sichtungen und ein Sehvolumen von 12,9 Mio. Minuten und war damit der Reihen-Neustart mit der höchsten Akzeptanz im Zeitraum November bis Dezember in der ZDFmediathek.

Mit insgesamt 2.008 Mio. Minuten Sehvolumen und 77,5 Mio. Sichtungen war ZDFinfo 2022 das mit Abstand erfolgreichste Angebot im Bereich Information in der ZDFmediathek. Die Zahl der Follower bei Instagram ist 2022 auf 693.089 gestiegen. Das ist eine Steigerung um 152.743 Follower bzw. 28 %.

Die Social-Media-Angebote – insbesondere Instagram und vermehrt TikTok – bleiben zentraler Bestandteil der Strategie, ZDFinfo im modernen Mediennutzungs-Universum bei jüngeren Zuschauerschaften fest zu etablieren.