

7. Sitzung des Fernsehrates in der XVI. Amtsperiode am 10. Dezember 2021

Zusammenfassung der Vorlagen

Sport im ZDF – Rückblick 2021 und Ausblick

- Die Auswirkungen der Covid-19-Pandemie haben auch im Jahr 2021 das Sportgeschehen weltweit massiv beeinflusst. Im Laufe des Jahres konnten die internationalen Großereignisse stattfinden, verbunden mit beträchtlichen logistischen Herausforderungen.
- Das „Nationale Fernsehzentrum“ (NBC) hat mit der erfolgreichen Abwicklung der Fußball-Europameisterschaft, den Olympischen Sommerspielen und den Paralympics in Tokio seine Belastungsprobe bestanden.
- Das paneuropäische Fußball-Turnier „EURO 2020“ wurde – ein Jahr später als geplant – mit Analysen und Interviews aus einem modernen Studio („Sportstudio Arena“) von Katrin Müller-Hohenstein und Jochen Breyer präsentiert, zusammen mit einem Expertenteam.
- Die Olympischen Sommerspiele und die Paralympics in Tokio wurden maßgeblich aus dem NBC gesteuert und waren im linearen und non-linearen Bereich erfolgreich.
- a
- Zu Beginn der Fußball-EM wurde der Marken-Relaunch des Sports umgesetzt. Ausgehend von der bekanntesten Marke des ZDF-Sports, „das aktuelle sportstudio“, leiten sich fortan die Bezeichnungen aller weiteren Formate im linearen und non-linearen Bereich ab – gerade im Online-Bereich ein wichtiger Wettbewerbsaspekt.
- Die UEFA Champions League ist zurück im ZDF. Zusammen mit den Online-Cliprechten der Bundesliga stellen die Cliprechte der Champions League ein umfangreiches Angebot für Fußball-Fans im Netz dar.