

# COVID-19

## **EINE LÄNGSSCHNITTSTUDIE ZUM EINFLUSS DER CORONA-PANDEMIE AUF MEDIENNUTZUNG UND LEBENSWELT**

### **ERGEBNISSE**

Mai 2021

The image shows the interior of a bus, focusing on the rows of blue seats and yellow handrails. A person's head is visible in the background, and a red 'STOP' button is mounted on a handrail in the foreground. A dark horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing white text.

# LEBENSREALITÄT UND ALLTAG IN ZEITEN VON CORONA

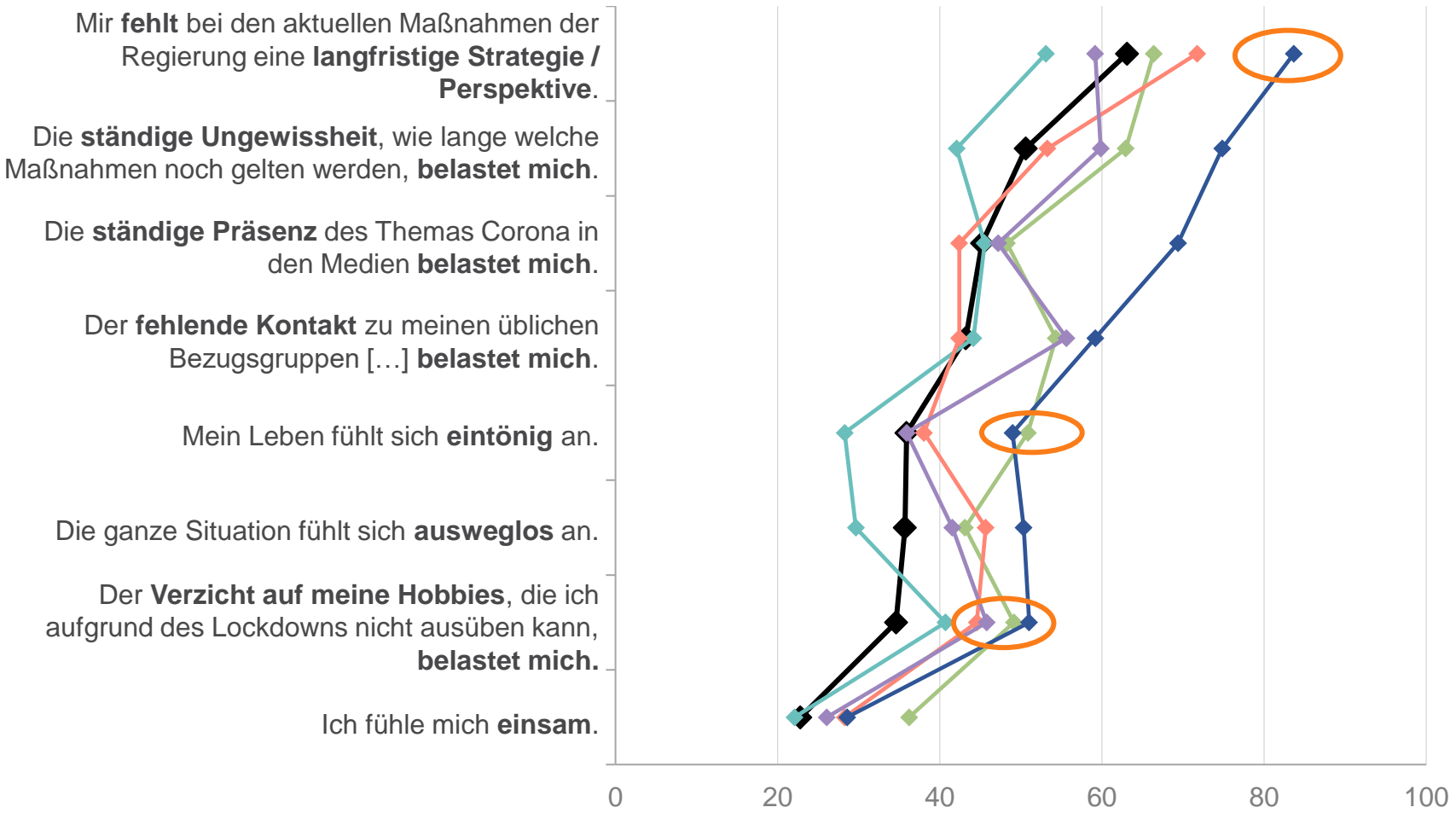
# Teils starke Belastungen in der Krise: GenZ bewegt besonders die Themen Monotonie und Einsamkeit, Kinderbetreuende beschäftigt der fehlende soziale Kontakt, Zweifler\*innen belastet v.a. die fehlende Perspektive.



März 2021

## LEBENSITUATION WÄHREND DES LOCKDOWNS - ZIELGRUPPENUNTERSCHIEDE

Unterschiedliche Basis  
Angaben in Prozent  
Top2-Werte auf einer 5er Skala:  
1=stimme voll und ganz zu, 2, 3, 4, 5=stimme überhaupt nicht zu



Frage: Mit Blick auf Ihre aktuelle Lebenssituation während des Lockdowns: Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf Sie persönlich zu?

**SORGEN UND ÄNGSTE**

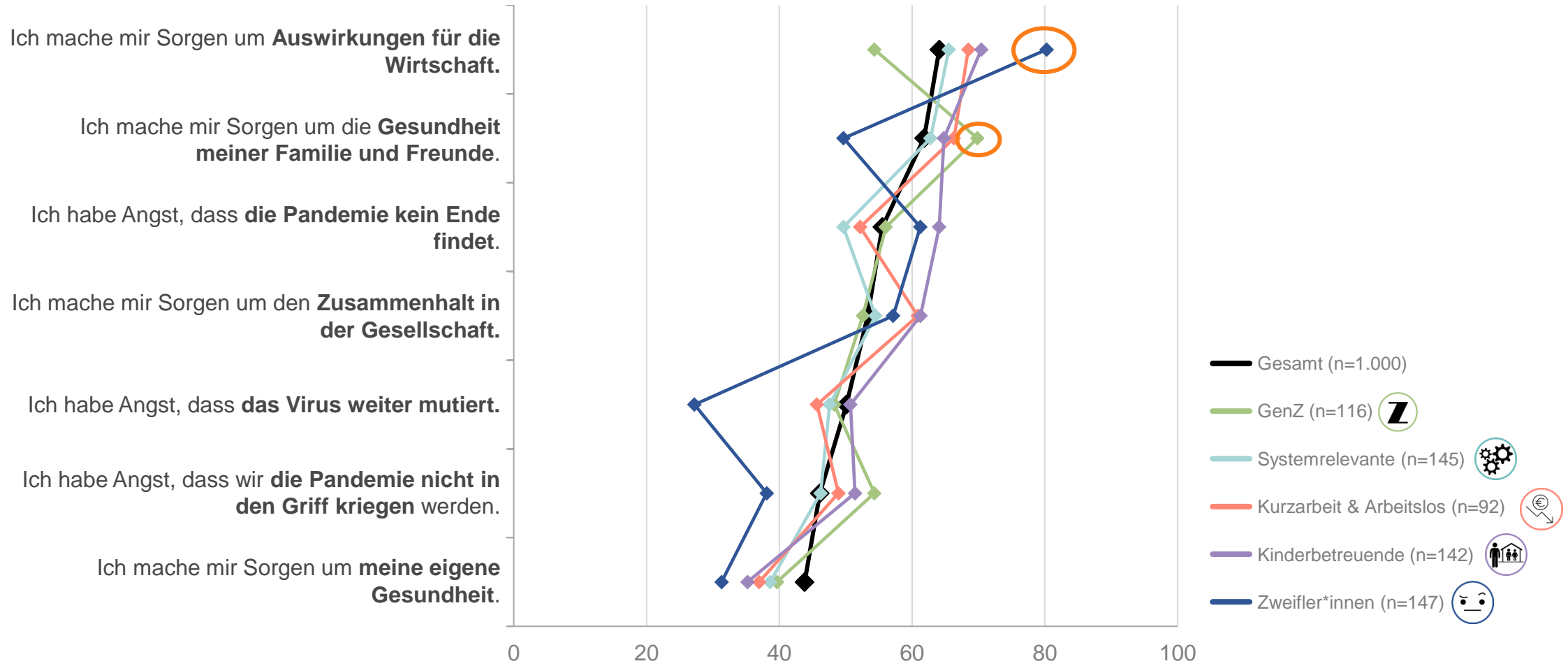
**Bei den Zweifler\*innen steht besonders die Sorge um die Wirtschaft im Vordergrund, bei der GenZ die um das Wohlergehen ihres Umfelds.**



März 2021

**SORGEN IN BEZUG AUF DIE CORONAKRISE I - ZIELGRUPPENUNTERSCHIEDE**

Unterschiedliche Basis  
Angaben in Prozent  
Top2-Werte auf einer 5er Skala:  
1=stimme voll und ganz zu, 2, 3, 4, 5=stimme überhaupt nicht zu



Frage: Bitte bewerten Sie, inwieweit die folgenden Sorgen in der derzeitigen Coronakrise bzw. den damit verbundenen Einschränkungen auf Sie persönlich zutreffen?

**SORGEN UND ÄNGSTE**

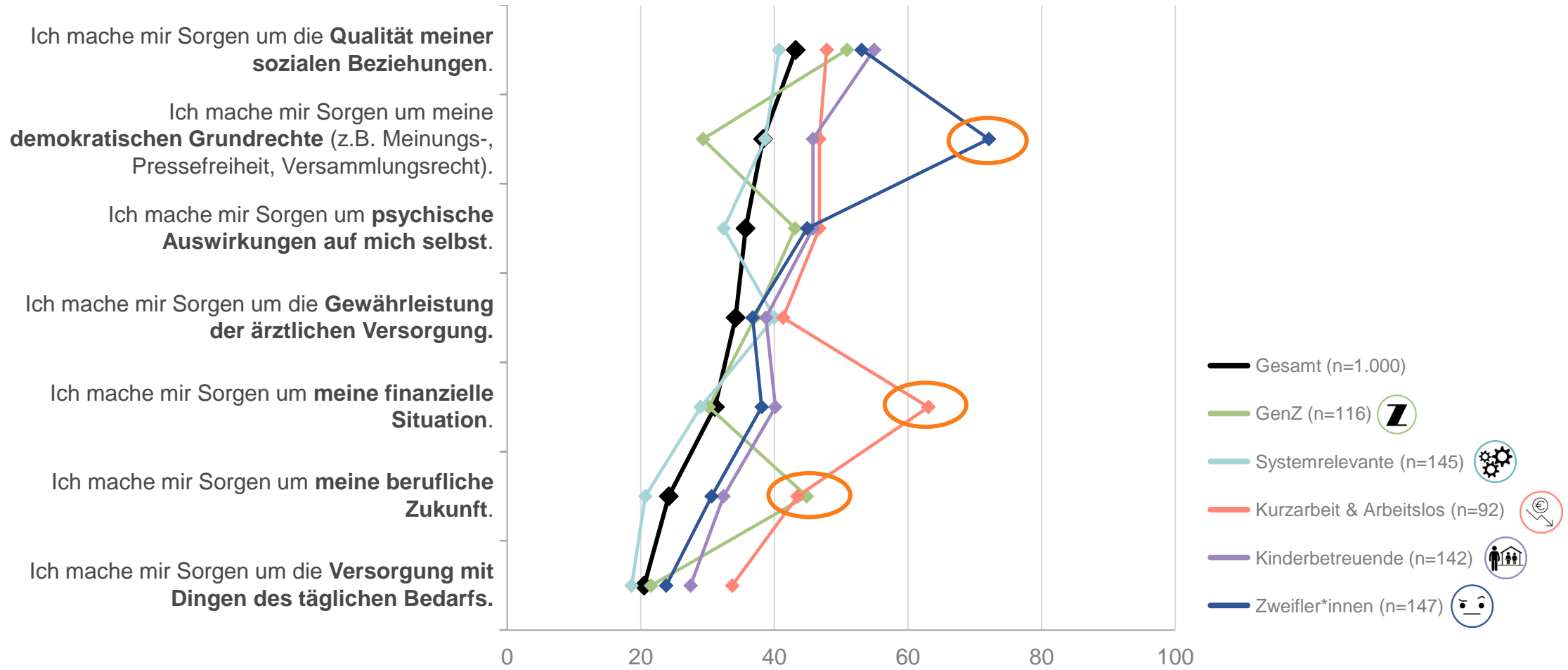
**Zweifler\*innen sehen zudem ihre demokratischen Grundrechte in Gefahr. ZG Kurzarbeit & Arbeitslos mit finanziellen Sorgen, die GenZ beschäftigt ihre berufliche Zukunft.**



März 2021

**SORGEN IN BEZUG AUF DIE CORONAKRISE II - ZIELGRUPPENUNTERSCHIEDE**

Unterschiedliche Basis  
Angaben in Prozent  
Top2-Werte auf einer 5er Skala:  
1=stimme voll und ganz zu, 2, 3, 4, 5=stimme überhaupt nicht zu



Frage: Bitte bewerten Sie, inwieweit die folgenden Sorgen in der derzeitigen Coronakrise bzw. den damit verbundenen Einschränkungen auf Sie persönlich zutreffen?

# EINFLUSS AUF ALLTAG

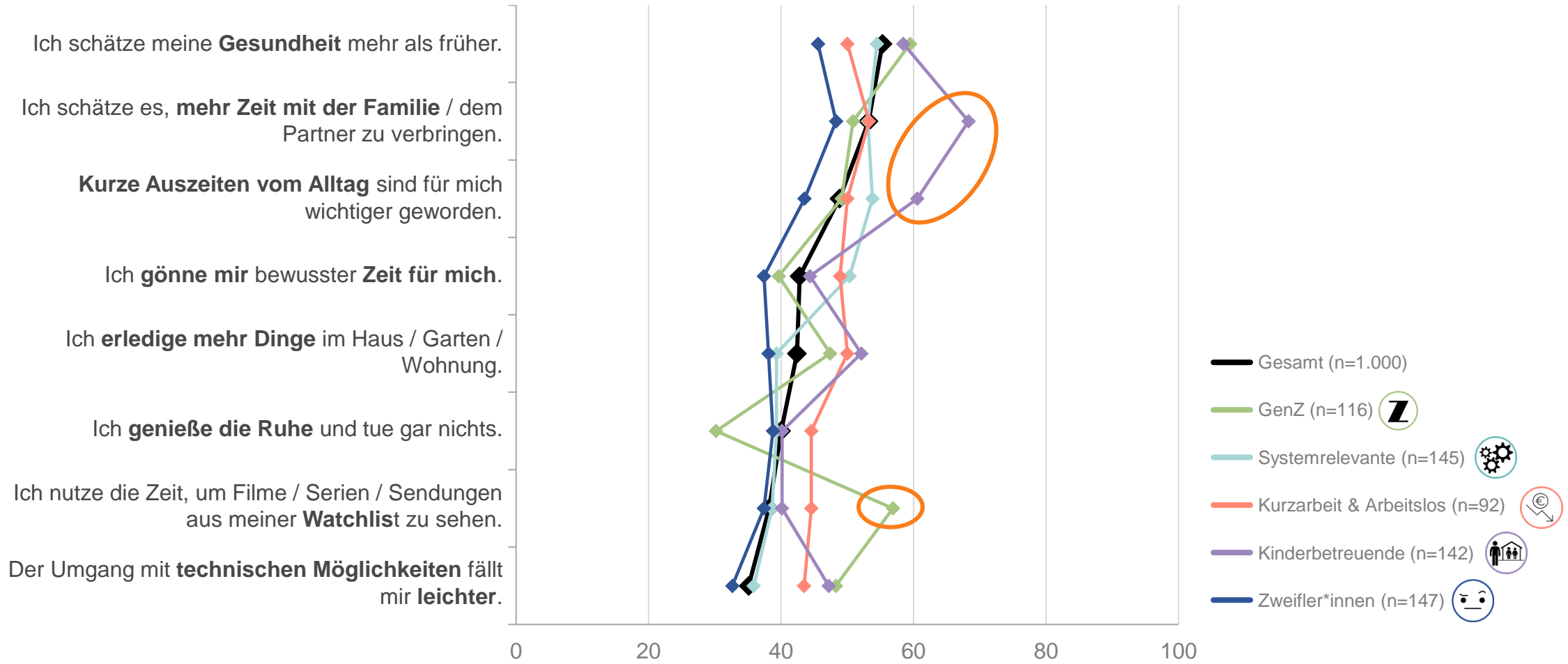
## Bei Kinderbetreuenden und GenZ starke Veränderungen: Erstere schätzen Zeit mit Familie, brauchen dafür aber auch mehr Auszeiten. Letztere arbeiten Watchlist ab.



März 2021

### EINFLUSS AUF DEN ALLTAG I - ZIELGRUPPENUNTERSCHIEDE

Unterschiedliche Basis  
 Angaben in Prozent  
 Top2-Werte auf einer 5er Skala:  
 1=stimme voll und ganz zu, 2, 3, 4, 5=stimme überhaupt nicht zu



Frage: Uns interessiert, inwiefern sich der Alltag für Sie durch die aktuelle Situation in Folge der Coronakrise bzw. der damit verbundenen Einschränkungen verändert hat. Bitte geben Sie an, inwiefern die folgenden Aussagen auf Sie persönlich zutreffen.

**EINFLUSS AUF ALLTAG**

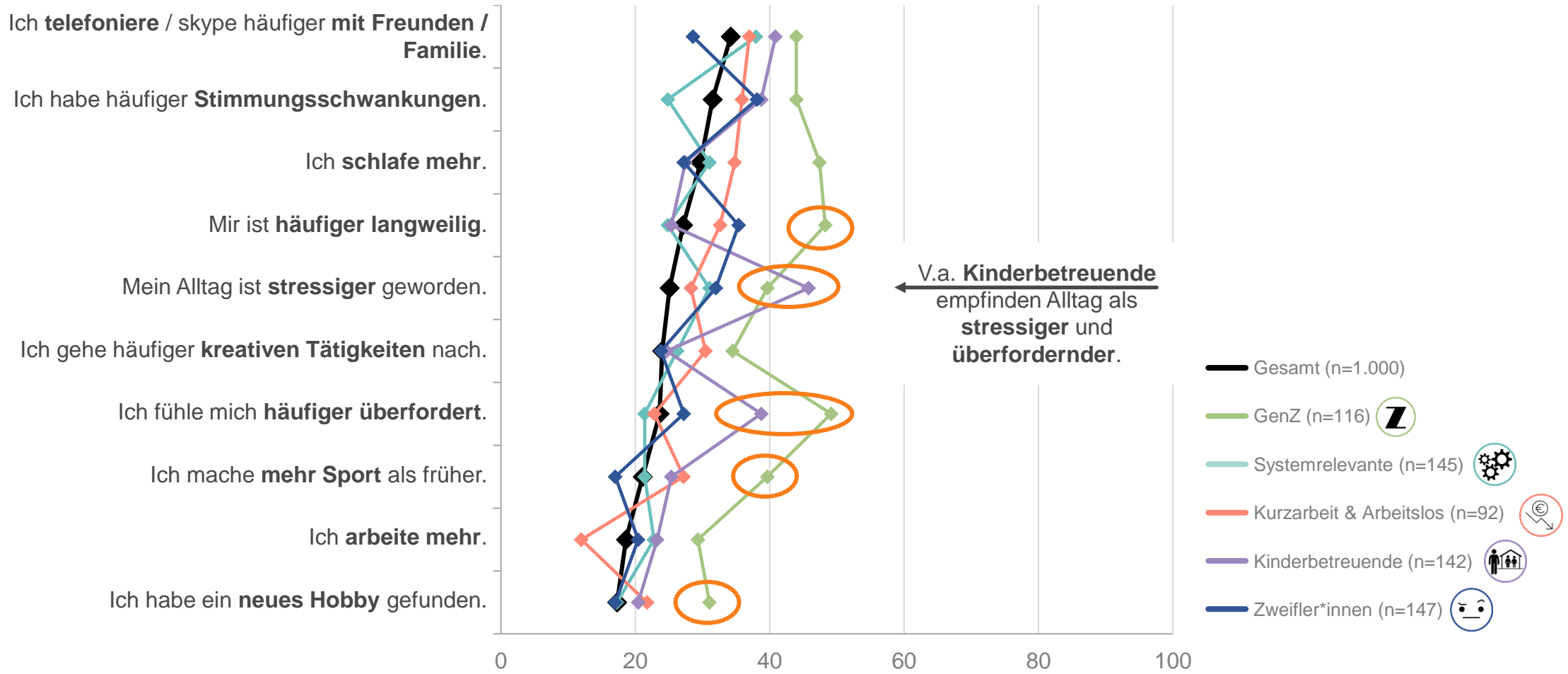
**GenZ zwar am häufigsten mit positiven Veränderungen im Verhalten (mehr Sport, neue Hobbies), parallel aber auch mit größter Überforderung und Langeweile, Kinderbetreuende vor allem gestresst und überfordert.**



März 2021

**EINFLUSS AUF DEN ALLTAG II - ZIELGRUPPENUNTERSCHIEDE**

Unterschiedliche Basis  
Angaben in Prozent  
Top2-Werte auf einer 5er Skala:  
1=stimme voll und ganz zu, 2, 3, 4, 5=stimme überhaupt nicht zu



Frage: Uns interessiert, inwiefern sich der Alltag für Sie durch die aktuelle Situation in Folge der Coronakrise bzw. der damit verbundenen Einschränkungen verändert hat. Bitte geben Sie an, inwiefern die folgenden Aussagen auf Sie persönlich zutreffen.

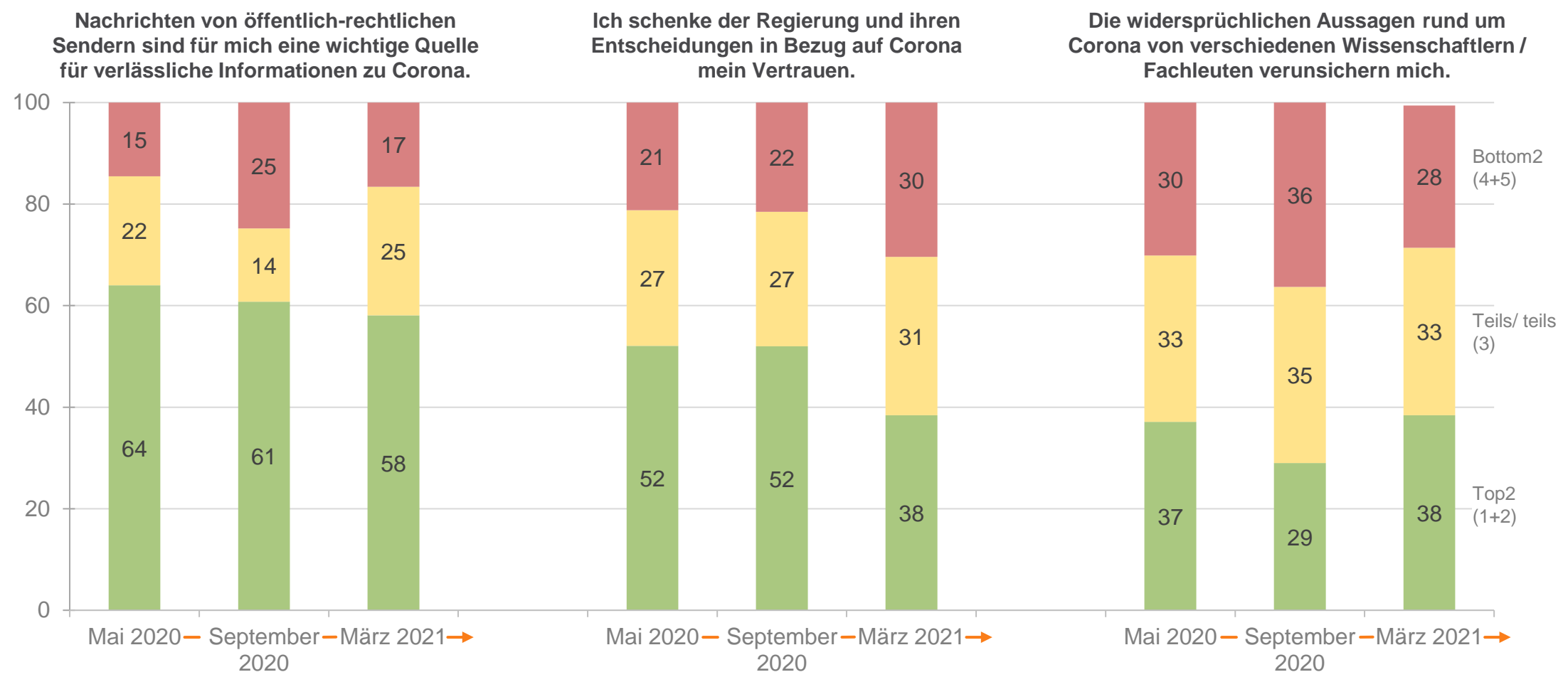
**VERTRAUEN IN CORONA ZEITEN**



# Vertrauen in Regierung und deren Entscheidungen im März 2021 deutlich geringer. Öffentlich-rechtliche Sender bleiben für die Mehrheit weiterhin eine wichtige, verlässliche Quelle. Verunsicherung durch widersprüchliche Infos wieder auf Niveau von Mai 2020.

## VERTRAUEN IN OFFIZIELLE DARSTELLUNGEN - GESAMT

Basis: n=1.000  
 Angaben in Prozent  
 Top2-, Bottom2- sowie 3er-Werte auf einer 5er Skala:  
 1=stimme voll und ganz zu, 2, 3, 4, 5=stimme überhaupt nicht zu



Frage: Inwiefern stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen zu? / Frage: Aktuell gibt es ja eine rege öffentliche Diskussion zu verschiedenen Theorien zum Hintergrund des Corona-Virus und dem Sinn von Corona-Maßnahmen. Inwiefern stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen zu?

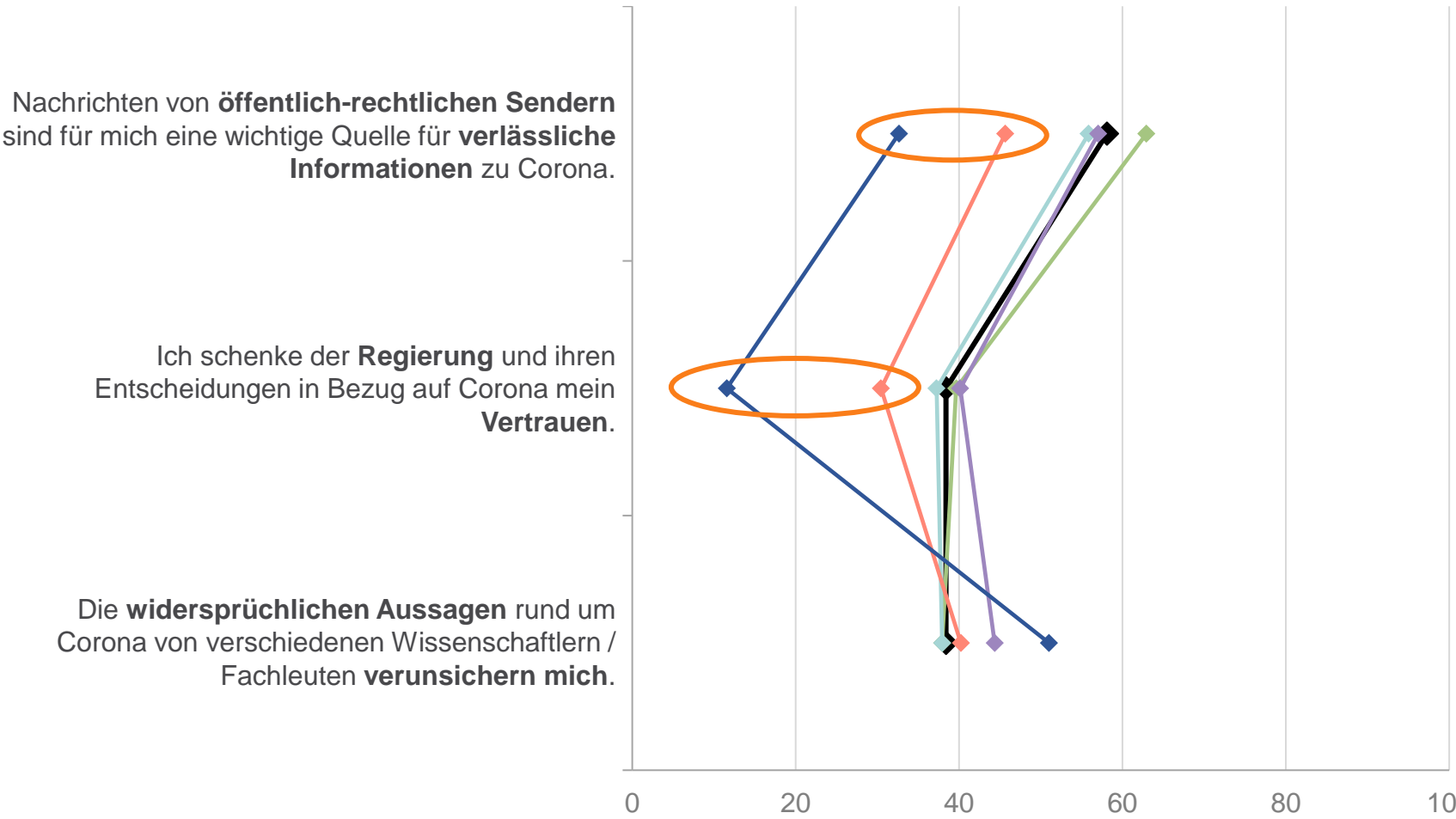


# Für die GenZ ist der ÖRR eine wichtige, verlässliche Quelle. Zweifler\*innen und von Kurzarbeit und Arbeitslosigkeit Betroffene mit geringstem Vertrauen in Regierung und ÖRR und einem gewissen Maß an Verunsicherung.



März 2021

## VERTRAUEN IN OFFIZIELLE DARSTELLUNGEN - ZIELGRUPPENUNTERSCHIEDE



- Gesamt (n=1.000)
- GenZ (n=116)
- Systemrelevante (n=145)
- Kurzarbeit & Arbeitslos (n=92)
- Kinderbetreuende (n=142)
- Zweifler\*innen (n=147)

Frage: Aktuell gibt es ja eine rege öffentliche Diskussion zu verschiedenen Theorien zum Hintergrund des Corona-Virus und dem Sinn von Corona-Maßnahmen. Inwiefern stimmen Sie persönlich den folgenden Aussagen zu?

Unterschiedliche Basis  
Angaben in Prozent  
Top2-Werte auf einer 5er Skala:  
1=stimme voll und ganz zu, 2, 3, 4, 5=stimme überhaupt nicht zu



# MEDIENNUTZUNG IN ZEITEN VON CORONA

# Kinderbetreuende mit überdurchschnittlicher Nutzung von non-linearen Angeboten: Zeitliche Flexibilität wichtig. GenZ mit deutlich geringerer Nutzung von linearem TV.



März 2021

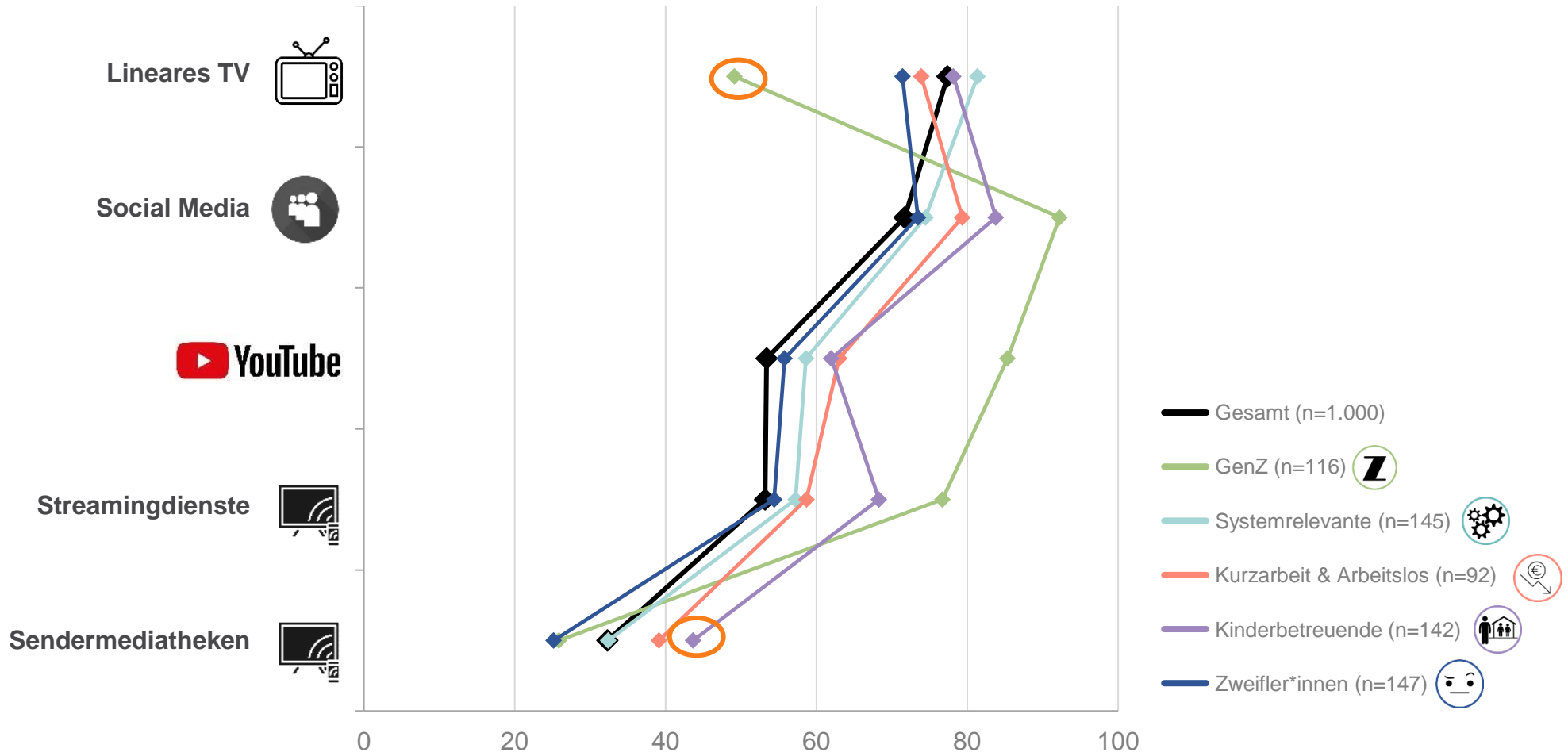
## NUTZUNG VON MEDIEN\* (MIND. MEHRMALS/WOCHE) - ZIELGRUPPENUNTERSCHIEDE

Unterschiedliche Basis Nutzung mind. mehrmals wöchentlich.

Angaben in Prozent

Top4-Werte auf einer 8er Skala

\*Werte spiegeln Befragungsergebnis wider (= Selbstauskunft)



Frage: Wie häufig nutzen Sie persönlich aktuell die folgenden Medien – egal aus welchem Grund?

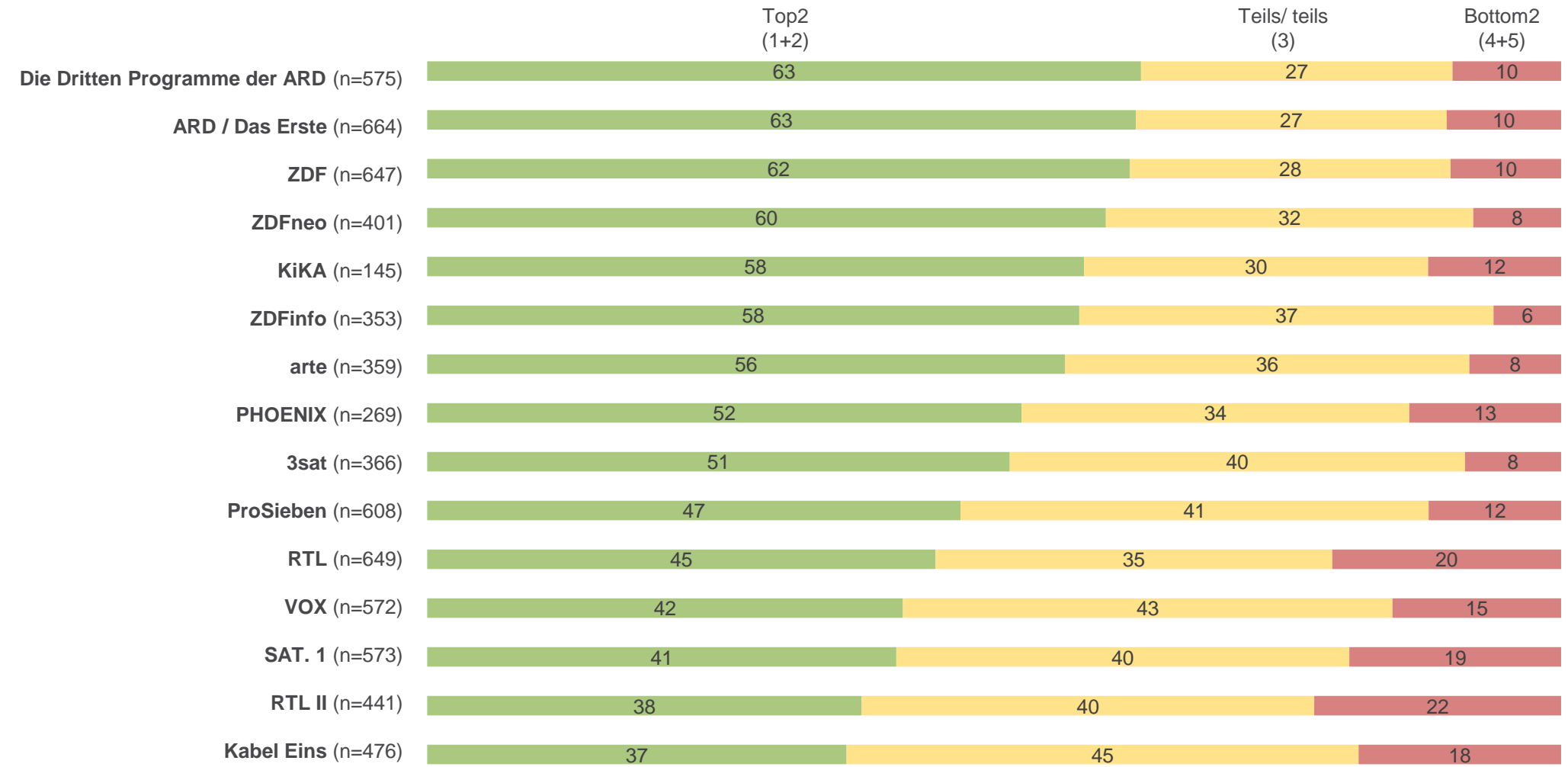
# Generell kaum Unzufriedenheit mit dem Angebot der ZDF-Sender. 58-62% sind sogar (sehr) zufrieden. ÖR-Nutzer\*innen generell zufriedener als die der Privatsender.



März 2021

## ZUFRIEDENHEIT MIT ANGEBOTEN VON DT. TV-SENDERN

### GESAMT



Unterschiedliche Basis:  
Nur Nutzer\*innen (mind.  
mehrmals im Monat)

Angaben in Prozent

Top2-, Bottom2(4+5)-  
sowie 3er-Werte auf  
einer 5er Skala:  
1=sehr zufrieden, 2,  
3, 4, 5=überhaupt nicht  
zufrieden

Frage: Wie zufrieden sind Sie im Moment mit dem Angebot der folgenden Fernsehsender / Anbieter, egal ob im „klassischen“ Fernsehen, in Sendermediatheken oder bei YouTube?

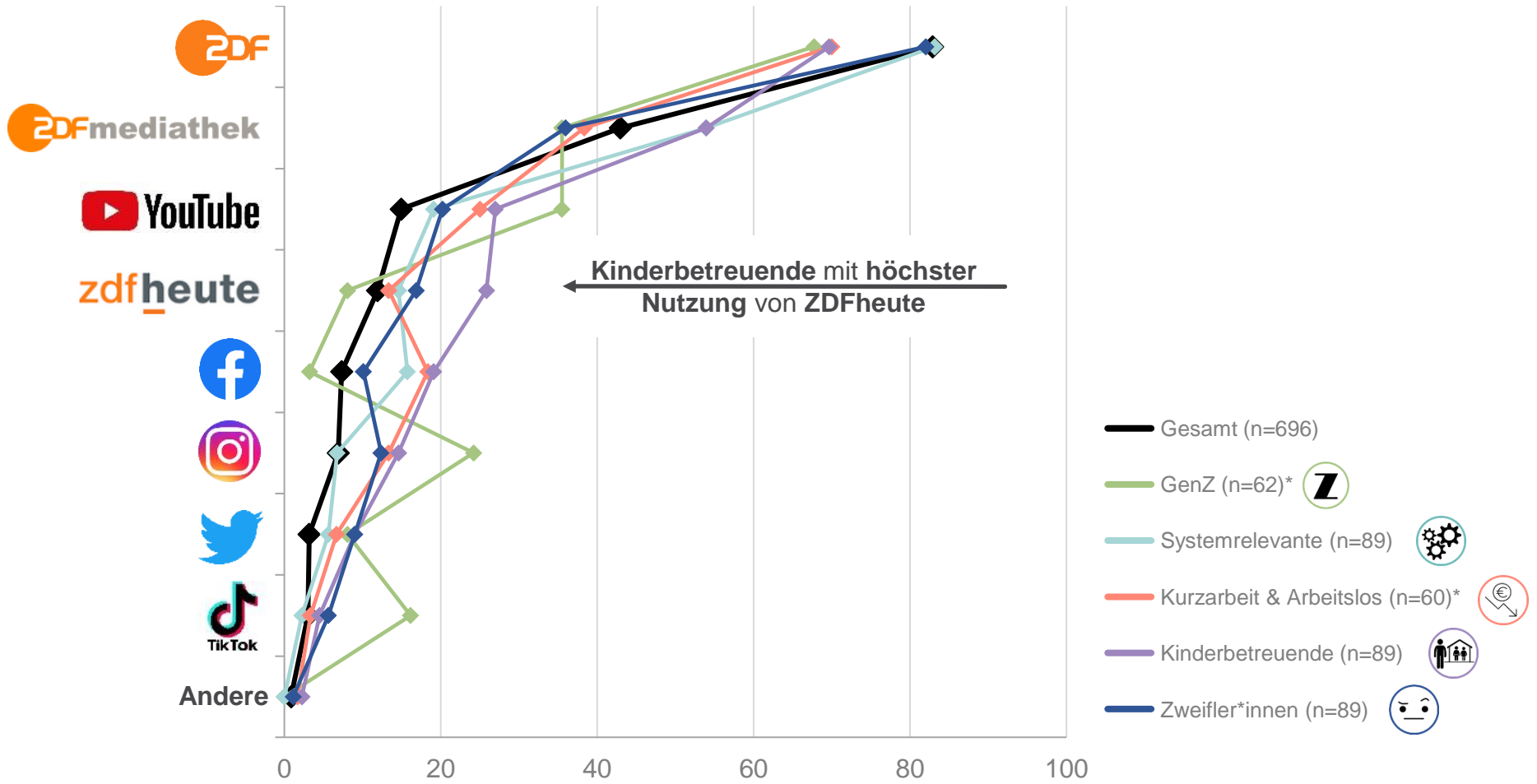
# ZDF-KANÄLE

Lineares Angebot in allen Zielgruppen wichtigster ZDF-Kanal. Für GenZ ist YouTube genauso relevant wie die ZDFmediathek. Für Kinderbetreuende sind non-lineare Kanäle wichtig.



## REGELMÄßIG GENUTZTE KANÄLE DES ZDF - ZIELGRUPPENUNTERSCHIEDE

Unterschiedliche Basis (Nur Befragte, die mind. mehrmals im Monat einen der ZDF-Sender schauen)  
 Angaben in Prozent  
 Mehrfachantworten möglich  
 \*Achtung: niedrige Fallzahlen, nur Tendenzaussagen



Frage: Sie haben vorhin angegeben regelmäßig Sendungen des ZDF zu schauen. Über welche der folgenden Kanäle nutzen Sie regelmäßig Inhalte des ZDF? Sie können auch mehrere Antworten auswählen.

# GenZ schätzt beim ZDF besonders das Angebot an Satire und Comedy. Bei Zweifler\*innen stechen Filme hervor. Für Kinderbetreuende sind Corona-Sondersendungen sowie Inhalte für Kinder von hoher Bedeutung.



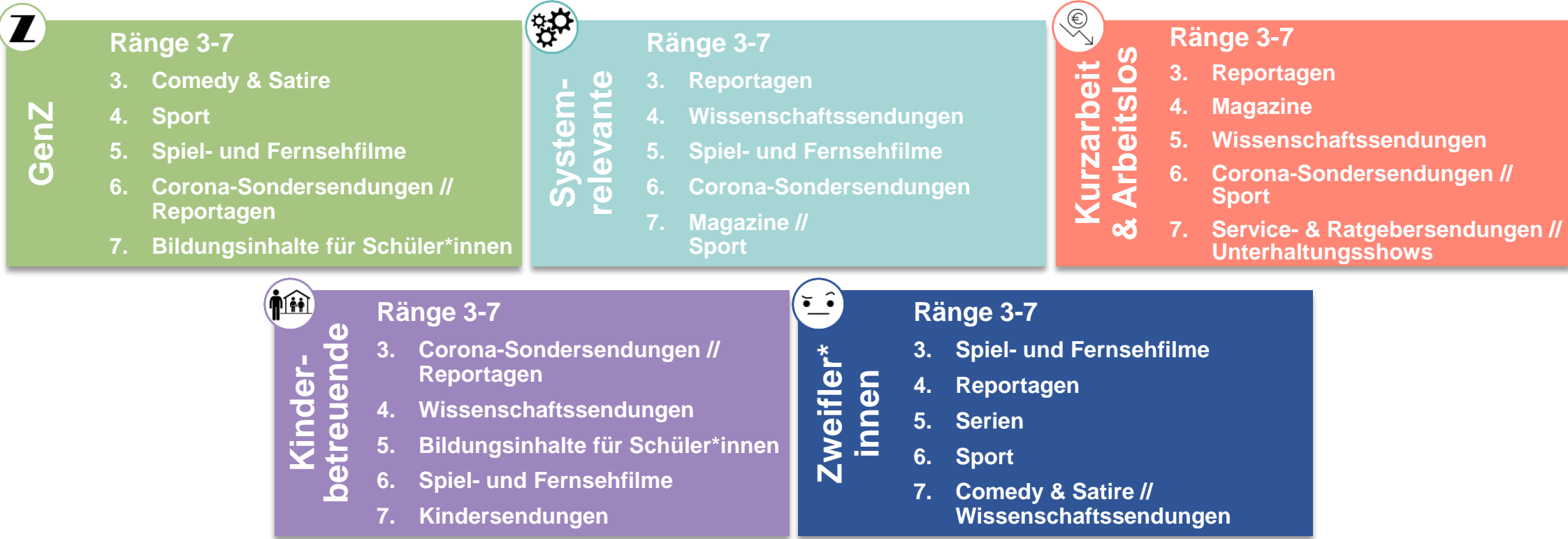
März 2021

## BEDEUTUNG DER INHALTE INNERHALB DES ZDF-ANGEBOTS - ZIELGRUPPENUNTERSCHIEDE

**Nachrichten und Dokumentationen** in allen Zielgruppen am wichtigsten, danach sind je nach Zielgruppe aber teils unterschiedliche Genre im ZDF-Angebot von hoher Bedeutung.

Unterschiedliche Basis (Nur Befragte, die mind. mehrmals pro Monat mind. einen ZDF-Kanal nutzen)

Angaben in Rängen basierend auf Top2-Werten auf einer 5er Skala:  
1=sehr wichtig, 2, 3,4, 5=überhaupt nicht wichtig



Frage: Wenn Sie an Ihre persönliche Nutzung denken, wie wichtig sind Ihnen folgende Inhalte des ZDF – egal ob im „klassischen“ Fernsehen, in der ZDFmediathek, bei YouTube oder Social Media?

# Gerade bei fiktionalen Angeboten überwiegt der Wunsch nach einer „Normalität“ ohne sichtbaren Corona-Bezug.



März 2021

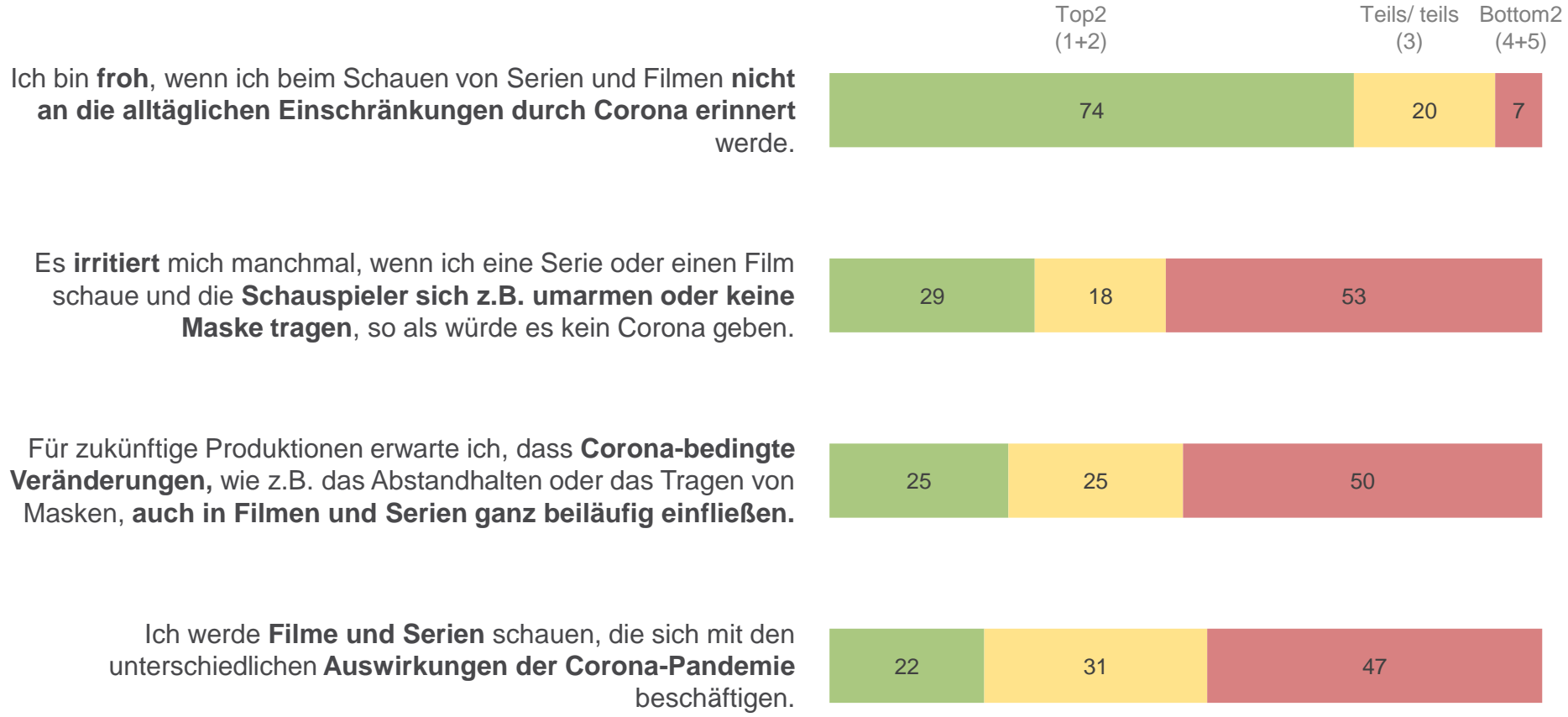
## THEMATISIERUNG VON CORONA IM TV - GESAMT

Basis: n=1.000

Angaben in Prozent

Top2-, Bottom2- sowie 3er-Werte auf einer 5er Skala:

1=stimme voll und ganz zu, 2, 3, 4, 5=stimme überhaupt nicht zu



**GenZ** ist hiervon deutlich **stärker irritiert** (49% Top2)

Frage: Inwiefern stimmen Sie folgenden Aussagen zum Thema Corona zu?