

MTX E15 Die Tricks der Kosmetikindustrie

MTX1

Art. 20 (1). Verordnung (EG) Nr. 1223/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 30. November 2009 über kosmetische Mittel (Neufassung) (Text von Bedeutung für den EWR), S.11.

<https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2009/1223/oj?locale=de>

MTX2

Basow, S. A. (1991). The Hairless Ideal: Women and Their Body Hair. *Psychology of Women Quarterly*, 15(1), 83–96.

<https://doi.org/10.1111/j.1471-6402.1991.tb00479.x>

MTX3

Bennett, J. cosmeticsandskin.com. (Stand 12.06.2019). X-rays and Hair Removal.

<https://www.cosmeticsandskin.com/cdc/xray.php>

MTX4

Bernauer, U. Bodin, L. et al. (2019). SCCS (Scientific Committee on Consumer Safety), Opinion on the safety of aluminium in cosmetic products, preliminary version of 30-31 October 2019, final version of 03-04 March 2020, SCCS/1613/19.

https://health.ec.europa.eu/system/files/2021-11/sccs_o_235.pdf

MTX5

Bolkart, J. (2022). Verteilung der häufigsten nichtinvasiven Schönheitsoperationen in Deutschland in den Jahren 2017 bis 2021.

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/476915/umfrage/anteil-der-haeufigsten-nichtinvasiven-schoenheitsoperationen-in-deutschland/>

MTX6

Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit. (Juli 2013). Leitlinien zur Verordnung (EU) Nr. 655/2013 der Kommission zur Festlegung gemeinsamer Kriterien zur Begründung von Werbeaussagen im Zusammenhang mit kosmetischen Mitteln.

https://www.bvl.bund.de/SharedDocs/Downloads/03_Verbraucherprodukte/Kosmetik/Leitlinien_Werbeaussagen_DE.pdf?__blob=publicationFile&v=3

MTX7

Colibri Skincare. (Stand 29.09.2022).

<https://colibriskincare.de/products/niacinamide-booster>

MTX8

Deutsche Automobil Treuhand GmbH. (2022). Der DAT-Report 2022.

<https://www.dat.de/news/der-dat-report-2022/#:~:text=Schnitt%20mit%2037.790%20Euro>

MTX9

Hamlin, K. (2021). Darwin's bawdy: the popular, gendered and radical reception of the *Descent of Man* in the US, 1871–1910. *BJHS Themes*, 6, 115-131.

<https://www.cambridge.org/core/journals/bjhs-themes/article/darwins-bawdy-the-popular-gendered-and-radical-reception-of-the-descent-of-man-in-the-us-18711910/53E66A9732DABB55D94DF5AB6A339855>

MTX10

Kafi, R., Kwak, H. S. R., Schumacher, W. E., et al. (2007). Improvement of naturally aged skin with vitamin A (retinol). Arch Dermatol, 143(5), 606-612.

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/17515510/>

MTX11

Kandil, H., & El-Mohamdy, M. (2018). Role of the hair in ancient Egypt. Int J Hosp Tour Adm, 1(1), 77-95.

https://ijthm.journals.ekb.eg/article_29001.html

MTX12

Lim, V. Simmons, B. Maranda, E. et al. (2016). Sugaring- Modern Revival of an Aient Egyptian Technique für Hair Removal. JAMA Dermatol. 2016 Jun 1;152(6):660.

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/27276351/>

MTX13

Neibecker, H. Imdahl, I. (März 2022). Kosmetik als essenzielle Alltagsbegleiter – die psychische und physische Relevanz von Kosmetikprodukten für die Menschen.

https://www.ikw.org/fileadmin/IKW_Dateien/Schoenheitspflege-Bilder/Services/Studien/SOFW_Journal_ikw-22103-de.pdf_S.148

MTX14

Santayana, G. (1955). The Sense of Beauty: Being the Outline of Aesthetic Theory.

<https://books.google.de/books?hl=de&lr=&id=uauHVCIZEd4C&oi=fnd&pg=PA3&dq=a+very+radical+and+wide-spread+tendency+to+observe+beauty,+and+to+value+it&ots=asa0pTZq-1&sig=VF12YdTR29SMC7AM45Ob4jf9Ln0#v=onepage&q=a%20very%20radical%20and%20wide-spread%20tendency%20to%20observe%20beauty%2C%20and%20to%20value%20it&f=false>

MTX15

Statistisches Bundesamt (2022). Deutsche Auto-Exporte im Jahr 2021 unter Vorkrisenniveau.

https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2022/02/PD22_N009_51.html

MTX16

Stiftung Warentest. (2016). Antifaltencremes. Keine sichtbare Wirkung – auch teure Cremes mangelhaft.

<https://www.test.de/Antifaltencremes-Keine-sichtbare-Wirkung-auch-teure-Cremes-mangelhaft-4958551-4958757/>

MTX 17

TechSci Research. (2021). Global Beauty and Personal Care Market, By Product Type (Personal Care, Beauty Care), By Distribution Channel (Departmental Stores/Grocery Retails, Specialty Store, E-Commerce, Pharmacies & Others) By Region, Competition, Forecast and Opportunities.

<https://www.researchandmarkets.com/reports/5338124/global-beauty-and-personal-care-mar>

MTX E15 Die Tricks der Kosmetikindustrie

[ket-by?utm_source=BW&utm_medium=PressRelease&utm_code=rn4rvr&utm_campaign=1553690+-+Global+Beauty+and+Personal+Care+Market+Report+2021-2026&utm_exec=chdo54prd](https://www.ket-by.com/press-release/553690+-+Global+Beauty+and+Personal+Care+Market+Report+2021-2026&utm_source=BW&utm_medium=PressRelease&utm_code=rn4rvr&utm_campaign=1553690+-+Global+Beauty+and+Personal+Care+Market+Report+2021-2026&utm_exec=chdo54prd)

MTX 18

Weleda. (Stand 29.09.2022). Birke Cellulite-Öl.

<https://www.weleda.de/produkt/b/birken-cellulite-oel>