

Bekanntmachung

zur Abgabe eines Angebotes für das Beschaffungsvorhaben:

ZDF Presseagenturen 2027 (Los 1- 7)

Los 1: Event Formate
Los 2: Krimi- Formate
Los 3: Romantic-Fiction- Formate
Los 4: Themenfilme, Dramen, Komödien
Los 5: Vorabend- Formate
Los 6: Politik, Information, Aktualität- Formate
Los 7: Kultur-Formate

Das ZDF beabsichtigt losweise eine Presseagentur zur Durchführung von formatbezogenen Presseleistungen zu beauftragen.

Die Angebotsunterlagen stehen zum Download auf dem Deutschen Vergabeportal (www.dtyp.de)
<https://www.dtyp.de/Satellite/public/company/project/CXVHYMUYYT86L58L/de/overview?0>

bereit. Hier finden Sie die Leistungsbeschreibungen je Los, die Eignungsvoraussetzungen sowie die Kriterien nach denen die Vergabe erfolgt, ein Preisblatt und Vertragsbedingungen nebst Anlagen.

Allgemeine Hinweise:

1. Bezeichnung (Anschrift) der zur Abgabe eines Angebots auffordernden Stelle:
ZDF Zweites Deutsches Fernsehen
ZDF-Straße 1
55127 Mainz
verwaltungseinkauf@zdf.de
Rückfragen können Sie über die Vergabeplattform oder über die beigefügte Emailadresse.
2. Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung
3. Art und Umfang der Leistung sowie den Ort der Leistung:
Siehe Leistungsbeschreibung und Verdingungsunterlagen der Maßnahme ZDF 110
ÖA 26-208
4. Für die Vergabe gelten ausschließlich die Verdingungsunterlagen des ZDF ergänzt durch das Angebot des Bieters. Allgemeine Geschäftsbedingungen oder Vertragsbedingungen des Bieters werden nicht akzeptiert.
5. Vertragslaufzeit: 01.01. – 31.12.2027
6. Angebote sind ausschließlich elektronisch (Textform) über die Vergabeplattform einzureichen.
7. Ablauf der Frist für die Abgabe von Angeboten:

07.09.2026, 11:00 Uhr (Bindefrist der Angebote 30.12.2026)

8. Sprache, in der Angebote abgefasst sein müssen: deutsch
9. Die mit dem Angebot vorzulegenden Unterlagen, die ggf. vom Auftraggeber für die Beurteilung der Eignung des Bieters verlangt werden:
Siehe Verdingungsunterlage
10. Die Vergabe erfolgt auf das wirtschaftlichste Angebot zu 30% Preis und 70 % Qualitätskriterien (siehe Verdingungsunterlagen). Das ZDF behält sich den Zuschlag auf das Erstangebot vor. Bei Bedarf wird das ZDF jedoch Gesprächsrunden mit punktbesten Bietern durchführen. Diese würden Oktober/ September via Teams stattfinden.