

DEUTSCHLAND: WERBE- UND MARKETINGDIENSTLEISTUNGEN ZDF MEDIAAGENTUR

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

1 Beschaffer

1.1 Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Zweites Deutsches Fernsehen

Rechtsform des Erwerbers: Von einer zentralen Regierungsbehörde kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2 Verfahren

2.1 Verfahren

Titel: ZDF Mediaagentur

Beschreibung: Das ZDF überträgt der Mediaagentur die Aufgabe der Beratung, der Planung und des Einkaufes von Medialeistungen für alle Sender und Plattformen des ZDF incl. 3sat. Dabei verpflichtet sich die Agentur zur unmittelbaren, koordinierten und reibungslosen Zusammenarbeit mit den Kreativagenturen und dem ZDF-Team.

Kennung des Verfahrens: ce72e1ff-71e8-4705-b8a8-7fede6bbd5f0

Interne Kennung: ZDF 110 VV 24-112

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/
Verhandlungsverfahren

2.1.1 Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2 Erfüllungsort

Stadt: Mainz

Postleitzahl: 55127

Land, Gliederung (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

Land: Deutschland

2.1.3 Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 600 000 EUR

2.1.4 Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.6 Ausschlussgründe

Korruption: Es gelten die Ausschlussgründe gem. §§ 123 , 124 GWB, entsprechend der ZDF-Vorlage

5 Los

5.1 Technische ID des Loses: LOT-0000

Titel: ZDF Mediaagentur

Beschreibung: Das ZDF überträgt der Mediaagentur die Aufgabe der Beratung, der Planung und des Einkaufes von Medialeistungen für alle Sender und Plattformen des ZDF incl. 3sat. Dabei verpflichtet sich die Agentur zur unmittelbaren, koordinierten und reibungslosen Zusammenarbeit mit den Kreativagenturen und dem ZDF-Team.

Interne Kennung: 0

5.1.1 Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

Optionen:

Beschreibung der Optionen: Das ZDF hat die Option die Leistungen zu gleichen Konditionen um ein Jahr bis zu drei weiteren Jahren zu verlängern.

5.1.2 Erfüllungsort

Stadt: Mainz

Postleitzahl: 55127

Land, Gliederung (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen:

5.1.3 Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/11/2024

Enddatum der Laufzeit: 31/10/2025

5.1.4 Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 3

5.1.6 Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme: Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen

Zusätzliche Informationen: Die Vergabeunterlagen werden ausschließlich auf der externen Vergabepattform <http://www.vergabe.rib.de> zum Download zur Verfügung gestellt. <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/3/tenderId/>

Nach dem neuen Vergaberecht 2016 darf der Auftraggeber für den Zugang zu den Vergabeunterlagen keine Registrierung verlangen; eine freiwillige Registrierung ist jedoch zulässig. Wenn Sie sich registrieren, hat dies für Sie den Vorteil, dass Sie automatisch über eventuelle Änderungen der Vergabeunterlagen sowie über Bieterfragen und Antworten zu den Bieterfragen informiert werden. Registrieren Sie sich nicht, müssen Sie die v. g. Internetseite von RIB regelmäßig selbständig auf eventuelle Änderungen der Vergabeunterlagen und Bieterfragen sowie Antworten zu Bieterfragen kontrollieren

5.1.7 Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9 Eignungskriterien

Kriterium:

Art: Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Beschreibung: 1. Eigenerklärung gem § 123 ff. GWB (Vordruck ZDF) 2. Nachweis über ein Billingvolumen von mehr als 500 Mio. € in den letzten drei Jahren, inkl. Belege. 3. Die Agentur verfügt über ein deutschsprachiges Team, das das ZDF betreut. Die Agentur gibt Auskunft darüber, ob sie für einen der TOP 4 TV-Sender (ARD, RTL, SAT.1 oder Pro7) oder einen Streamingdienst (Apple, Amazon, Netflix, Disney, Joyn, RTLplus, etc.) in Deutschland arbeiten. Falls dies der Fall sein sollte, muss gewährleistet sein, dass ein eigenständiges Team das ZDF betreut 4. Die Erreichbarkeit der Agentur muss innerhalb einer Tagesreise gewährleistet sein. 5.

Nachweis über die Erbringung von selbstständigen Beratungsleistungen gem. Leistungsbeschreibung anhand von mindestens einer Referenz (Beschreibung der Beratungsleistung, Name Vertragspartner, Laufzeit). 6. Eigenerklärung Russlandsanktionen (siehe Vordruck) 7. Angabe Nachunternehmer (Formblatt 235/236 VHB) 8.ZDF-Verschwiegenheitserklärung

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

5.1.10 Zuschlagskriterien

Kriterium:

Beschreibung: Preis (40 %) und Qualität (strategische Empfehlung und Herleitung (25%), Budgeteinsatz und Transparenz (20%), Kreativität und Umsetzung (10%) sowie in der nächsten Stufe, die Präsentation (5%): 1. Grundlage der Punktebewertung für das Wertungskriterium Preis: Der Gesamtpreis wird ermittelt aufgrund des jährlichen Grundhonorars addiert mit dem prozentualen Anteil an Mediaschaltungen im Jahr bei einem hypothetischen Volumen von 12.000.000, 00 EUR. Der günstigste Netto-Gesamtpreis (Der Gesamtpreis wird ermittelt aufgrund des jährlichen Grundhonorars addiert mit dem prozentualen Anteil an Mediaschaltungen im Jahr bei einem hypothetischen Volumen von 12.000.000, 00 EUR.) erhält die maximale Punktzahl von 200. Die übrigen Angebote erhalten entsprechend Ihrem relativen Verhältnis zum günstigsten Angebot gemäß nachfolgender Formel eine geringere Punktzahl. Der so ermittelte Wert wird mathematisch gerundet, sodass keine Nachkommastellen entstehen.
$$\text{günstigster Angebotspreis} \times 200 \text{ Punktzahl Bieter} = \frac{\text{Angebotpreis des Bieters}}{\text{Angebotpreis des günstigsten Bieters}} \times 200$$
 b) Bewertung von Qualität und Strategie Der Bieter dessen Leistung den Anforderungen des ZDF in außergewöhnlichem Maße entspricht erhält bei dem Bewertungspunkt "Strategische Empfehlung und Herleitung" 125 Punkte, bei dem Bewertungspunkt "Budgeteinsatz und Transparenz" 100 Punkte und bei "Kreativität und Umsetzung" 50 Punkte sehr gut Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers in außergewöhnlichem Maße. 5 Gut Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers in besonderem Maße. 4 Befriedigend Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers voll. 3 Ausreichend Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers im Allgemeinen. 2 Mangelhaft Die angebotene Leistung weist Mängel im Hinblick auf die Anforderungen des Auftraggebers auf, entspricht aber im Großen und Ganzen noch den Anforderungen des Auftraggebers. 1 Ungenügend Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers nicht. 0 2. Grundlage der Punktebewertung für das Wertungskriterium Präsentation (Stufe 2): Der Bieter dessen Leistung den Anforderungen des ZDF in außergewöhnlichem Maße entspricht erhält bei dem 25 Punkte Bezeichnung Bedeutung Multiplikator sehr gut Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers in außergewöhnlichem Maße. 5 Gut Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers in besonderem Maße. 4 Befriedigend Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers voll. 3 Ausreichend Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers im Allgemeinen. 2 Mangelhaft Die angebotene Leistung weist Mängel im Hinblick auf die Anforderungen des Auftraggebers auf, entspricht aber im Großen und Ganzen noch den Anforderungen des Auftraggebers. 1 Ungenügend Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers nicht. 0

5.1.11 Auftragsunterlagen

Zugang zu bestimmten Auftragsunterlagen ist beschränkt

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Informationen über zugangsbeschränkte Dokumente einsehbar unter: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/3/tenderId/133227>,

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

Name: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12 Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Fortgeschrittene oder qualifizierte elektronische Signatur oder Siegel (im Sinne der Verordnung (EU) Nr 910/2014) erforderlich

Varianten: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 03/06/2024 11:00 +02:00

Frist, bis zu der das Angebot gültig sein muss: 94 DAY

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Das ZDF behält sich die Nachforderung von nicht eingereichten Eignungsnachweisen vor.

Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:

Zusätzliche Informationen: Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Sollten Sie eine Rüge erheben, die der Auftraggeber zurückweist, muss ein auf die Rüge gestützter Nachprüfungsantrag spätestens am 15. Kalendertag nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer eingehen (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 4 GWB). Vorsorglich wird auch auf die Fristen gemäß § 134 Abs. 1 und 2, § 135 Abs. 2 sowie § 160 Abs. 3 S. 1 Nr 1 bis Nr. 3 GWB hingewiesen VI.4.4) Stelle, die Auskünfte über die Einlegung von Rechtsbehelfen erteilt Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer beim Ministerium für Wirtschaft.

Auftragsbedingungen:

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15 Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

5.1.16 Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Zweites Deutsches Fernsehen

8 Organisationen

8.1 ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Zweites Deutsches Fernsehen

Registrierungsnummer: DE 812481116

Abteilung: HA Rechtemanagement und Zentraleinkauf

Postanschrift: ZDF-Straße 1

Stadt: Mainz

Postleitzahl: 55127

Land, Gliederung (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

Land: Deutschland

Kontaktperson: HA Rechtemanagement und Zentraleinkauf

E-Mail: verwaltungseinkauf@ZDF.de

Telefon: +49 6131 70 1

Internetadresse: <https://www.zdf.de/>

Profil des Erwerbers: <https://www.zdf.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Überprüfungsstelle

11 Informationen zur Bekanntmachung

11.1 Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 53c0f03d-f55d-427e-b27a-18d08705c2df - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 02/05/2024 09:56 +02:00

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

11.2 Informationen zur Veröffentlichung