

# DEUTSCHLAND: WERBE- UND MARKETINGDIENSTLEISTUNGEN ZDF DESIGNAGENTUR

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

## 1 Beschaffer

---

### 1.1 Beschaffer

*Offizielle Bezeichnung:* Zweites Deutsches Fernsehen

*Rechtsform des Erwerbers:* Von einer zentralen Regierungsbehörde kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

*Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers:* Allgemeine öffentliche Verwaltung

## 2 Verfahren

---

### 2.1 Verfahren

*Titel:* ZDF Designagentur

*Beschreibung:* Das ZDF sucht eine Design-Agentur, die die Gestaltung und Realisierung ausgewählter Kommunikationsmittel außerhalb von Kampagnen - für das ZDF umsetzt.

*Kennung des Verfahrens:* 2498e7db-19ff-4709-aecf-42c5f923b999

*Interne Kennung:* ZDF 110 VV24-113

*Verfahrensart:* Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/  
Verhandlungsverfahren

#### 2.1.1 Zweck

*Art des Auftrags:* Dienstleistungen

*Haupteinstufung (cpv):* 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

#### 2.1.2 Erfüllungsort

*Stadt:* Mainz

*Postleitzahl:* 55127

*Land, Gliederung (NUTS):* Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

*Land:* Deutschland

#### 2.1.3 Wert

*Geschätzter Wert ohne MwSt.:* 400 000 EUR

#### 2.1.4 Allgemeine Informationen

*Rechtsgrundlage:*

Richtlinie 2014/24/EU

vgr -

#### 2.1.6 Ausschlussgründe

*Korruption:* Es gelten die Ausschlussgründe des §§ 123 ff GWB (ZDF Vordruck)

## 5 Los

---

### 5.1 Technische ID des Loses: LOT-0000

*Titel:* ZDF Designagentur

*Beschreibung:* Das ZDF sucht eine Design-Agentur, die die Gestaltung und Realisierung ausgewählter Kommunikationsmittel außerhalb von Kampagnen - für das ZDF umsetzt.

*Interne Kennung:* 0

#### **5.1.1 Zweck**

*Art des Auftrags:* Dienstleistungen

*Haupteinstufung (cpv):* 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

*Optionen:*

*Beschreibung der Optionen:* Das ZDF hat die Option den Vertrag um jeweils ein Jahr bis zu drei weiteren Jahren zu gleichen Konditionen zu verlängern.

#### **5.1.2 Erfüllungsort**

*Stadt:* Mainz

*Postleitzahl:* 55127

*Land, Gliederung (NUTS):* Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

*Land:* Deutschland

*Zusätzliche Informationen:*

#### **5.1.3 Geschätzte Dauer**

*Datum des Beginns:* 01/11/2024

*Enddatum der Laufzeit:* 31/10/2025

#### **5.1.4 Verlängerung**

*Maximale Verlängerungen:* 3

#### **5.1.6 Allgemeine Informationen**

*Vorbehaltene Teilnahme:* Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

*Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen*

*Zusätzliche Informationen:* DVergabeunterlagen werden ausschließlich auf der externen Vergabepattform <http://www.vergabe.rib.de> zum Download zur Verfügung gestellt. <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/3/tenderId/>

Nach dem neuen Vergaberecht 2016 darf der Auftraggeber für den Zugang zu den Vergabeunterlagen keine Registrierung verlangen; eine freiwillige Registrierung ist jedoch zulässig. Wenn Sie sich registrieren, hat dies für Sie den Vorteil, dass Sie automatisch über eventuelle Änderungen der Vergabeunterlagen sowie über Bieterfragen und Antworten zu den Bieterfragen informiert werden. Registrieren Sie sich nicht, müssen Sie die v. g. Internetseite von RIB regelmäßig selbständig auf eventuelle Änderungen der Vergabeunterlagen und Bieterfragen sowie Antworten zu Bieterfragen kontrollieren.

#### **5.1.7 Strategische Auftragsvergabe**

*Ziel der strategischen Auftragsvergabe:* Keine strategische Beschaffung

#### **5.1.9 Eignungskriterien**

*Kriterium:*

*Art:* Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

*Beschreibung:* 1. Eigenerklärung gem § 123 ff. GWB (Vordruck ZDF) 2. Anlieferung von Print-Proofs innerhalb eines Tages. Dafür ist ein Nachweis über die Zusammenarbeit mit Kurierdiensten erforderlich. (Dies wird ein Bestandteil der Briefingaufgabe (Phase 2 der Ausschreibung) sein.) 3. Die Agentur verfügt über ein deutschsprachiges Team, das das ZDF betreut. 4. Die Erreichbarkeit der Agentur muss innerhalb einer Tagesreise gewährleistet sein. 5. Nachweis über Firmen/Agentur-strukturen, die eine direkte und unkomplizierte Kommunikation mit den operationellen Bereichen und zuständigen Personen ermöglichen, damit eine schnelle Bearbeitung und Umsetzung bei kurzfristigen (am selben Tag) Anfragen möglich ist. 6. Nachweis von Designkompetenz und richtiger Adaption von CD-Richtlinien anhand von bereits umgesetzten Printprodukten (3

Beispiele), Werbemitteln (3 Beispiele) und Präsentationen (2 Beispiele). 7. Nachweis einer hohen technischen und produktionsellen Expertise. z.B. die Zusammenarbeit mit Druckereien und anderen spezialisierten Dienstleistern, die eine geeignete Zertifizierung (Druckprozesse, Farbäume usw.) aufweisen. 8. Gewährleistung der technischen Kompatibilität zur HA Kommunikation/Marke und Design Unit (Mac-Umgebung) und den im ZDF verwendeten Software-Applikationen: Adobe Creative Suite, MS Office 365, Apple Keynote und ggf. KI-Tools (Firefly) 9. ZDF-Verschwiegenheitserklärung (siehe Vordruck) 10. Eigenerklärung Russlandsanktionen (siehe Vordruck) 11. Angabe Nachunternehmer (Formblatt 235/236 VHB)

*Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen*

### **5.1.10 Zuschlagskriterien**

*Kriterium:*

*Beschreibung:* Preis 30%, Kreativität (30%), Qualität 30%, Präsentation 10% 1. Phase 1 Angebotsauswertung:  
a) Grundlage der Punktebewertung für das Wertungskriterium Preis: Der günstigste Netto-Monatspreis erhält die maximale Punktzahl von 150. Die übrigen Angebote erhalten entsprechend Ihrem relativen Verhältnis zum günstigsten Angebot gemäß nachfolgender Formel eine geringere Punktzahl. Der so ermittelte Wert wird mathematisch gerundet, sodass keine Nachkommastellen entstehen. günstigster Angebotspreis x 150  
Punktzahl Bieter = ----- Angebotspreis des Bieters  
b) Bewertung von Kreativität Bspl: Der Bieter dessen Leistung den Anforderungen des ZDF in außergewöhnlichem Maße entspricht, erhält bei dem Bewertungspunkt die Note sehr gut, so dass die Multiplikation mit 5 erfolgt ( 30 x 5= 150 Punkte). Der Bieter dessen Leistungen im Hinblick auf die Kreativität den Anforderungen des ZDF voll entsprechen, wird mit der Note befriedigend bewertet, so dass er hier 90 Punkte (30 x 3 = 90) erhält. Bezeichnung Bedeutung Multiplikator sehr gut Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers in außergewöhnlichem Maße. 5 Gut Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers in besonderem Maße. 4 Befriedigend Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers voll. 3 Ausreichend Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers im Allgemeinen. 2 Mangelhaft Die angebotene Leistung weist Mängel im Hinblick auf die Anforderungen des Auftraggebers auf, entspricht aber im Großen und Ganzen noch den Anforderungen des Auftraggebers. 1 Ungenügend Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers nicht. 0 c) Bewertung von Qualität Die jeweiligen Unterpunkte werden einzeln nach dem unten genannten Schema bewertet. Für die Realisierbarkeit können max. 60 Punkte erreicht werden, für die Umsetzung max. 40 und für die Sorgfältigkeit max. 50 Punkte Bspl: Der Bieter dessen Leistung den Anforderungen des ZDF in außergewöhnlichem Maße entspricht, erhält bei dem Bewertungspunkt Realisierbarkeit die Note sehr gut, so dass die Multiplikation mit 5 erfolgt ( 12 x 5= 60 Punkte). Die Leistungen im Hinblick auf die Umsetzbarkeit waren befriedigend, so erhält er bei diesem Unterpunkt 24 Punkte (8 x 3= 24). Die Leistungen im Hinblick auf die Sorgfältigkeit entsprechen den Anforderungen des ZDF in besonderem Maße, sind also gut, so dass er hier 20 Punkte (10 x 4 = 40) erhält. Insgesamt würde der Bieter für die Gesamt-Qualitätsbewertung 124 Punkte ( 60 + 24 +40) erhalten. Bezeichnung Bedeutung Multiplikator sehr gut Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers in außergewöhnlichem Maße. 5 Gut Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers in besonderem Maße. 4 Befriedigend Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers voll. 3 Ausreichend Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers im Allgemeinen. 2 Mangelhaft Die angebotene Leistung weist Mängel im Hinblick auf die Anforderungen des Auftraggebers auf, entspricht aber im Großen und Ganzen noch den Anforderungen des Auftraggebers. 1 Ungenügend Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers nicht. 0 2. Grundlage der Punktebewertung für das Wertungskriterium Präsentation (Stufe 2): Der Bieter dessen Leistung den Anforderungen des ZDF in außergewöhnlichem Maße entspricht erhält bei dem 50 Punkte (10 x 5= 50) Bezeichnung Bedeutung Multiplikator sehr gut Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers in außergewöhnlichem Maße. 5 Gut Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers in besonderem Maße. 4 Befriedigend Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers voll. 3 Ausreichend Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers im Allgemeinen. 2 Mangelhaft Die angebotene Leistung weist Mängel

im Hinblick auf die Anforderungen des Auftraggebers auf, entspricht aber im Großen und Ganzen noch den Anforderungen des Auftraggebers. 1 Ungenügend Die angebotene Leistung entspricht den Anforderungen des Auftraggebers nicht. 0

#### **5.1.11 Auftragsunterlagen**

*Zugang zu bestimmten Auftragsunterlagen ist beschränkt*

*Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind:* Deutsch

*Informationen über zugangsbeschränkte Dokumente einsehbar unter:* <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/3/tenderId/133264>,

*Ad-hoc-Kommunikationskanal:*

*Name:* <https://www.meinauftrag.rib.de>

*URL:* <https://www.meinauftrag.rib.de>

#### **5.1.12 Bedingungen für die Auftragsvergabe**

*Bedingungen für die Einreichung:*

*Elektronische Einreichung:* Erforderlich

*Adresse für die Einreichung:* <https://www.meinauftrag.rib.de>

*Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können:* Deutsch

*Elektronischer Katalog:* Nicht zulässig

*Varianten:* Nicht zulässig

*Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge:* 03/06/2024 11:00 +02:00

*Frist, bis zu der das Angebot gültig sein muss:* 92 DAY

*Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:*

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

*Zusätzliche Informationen:* Das ZDF behält sich die Nachforderung von nicht eingereichten Eignungsnachweisen vor

*Auftragsbedingungen:*

*Elektronische Rechnungsstellung:* Erforderlich

*Aufträge werden elektronisch erteilt:* ja

*Zahlungen werden elektronisch geleistet:* ja

*Informationen über die Überprüfungsfristen:* Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Sollten Sie eine Rüge erheben, die der Auftraggeber zurückweist, muss ein auf die Rüge gestützter Nachprüfungsantrag spätestens am 15. Kalendertag nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer eingehen (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 4 GWB). Vorsorglich wird auch auf die Fristen gemäß § 134 Abs. 1 und 2, § 135 Abs. 2 sowie § 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 1 bis Nr. 3 GWB hingewiesen (VI.4.4) Stelle, die Auskünfte über die Einlegung von Rechtsbehelfen erteilt  
*Offizielle Bezeichnung:* Vergabekammer beim Ministerium für Wirtschaft.

#### **5.1.15 Techniken**

*Rahmenvereinbarung:*

Keine Rahmenvereinbarung

*Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:*

Kein dynamisches Beschaffungssystem

#### **5.1.16 Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung**

*Überprüfungsstelle:* Zweites Deutsches Fernsehen

## 8 Organisationen

---

### 8.1 ORG-0001

*Offizielle Bezeichnung:* Zweites Deutsches Fernsehen  
*Registrierungsnummer:* DE 812481116  
*Abteilung:* HA Rechtemanagement und Zentraleinkauf  
*Postanschrift:* ZDF-Straße 1  
*Stadt:* Mainz  
*Postleitzahl:* 55127  
*Land, Gliederung (NUTS):* Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)  
*Land:* Deutschland  
*Kontaktperson:* HA Rechtemanagement und Zentraleinkauf  
*E-Mail:* [verwaltungseinkauf@ZDF.de](mailto:verwaltungseinkauf@ZDF.de)  
*Telefon:* +49 6131 70 1  
*Internetadresse:* <https://www.zdf.de/>  
*Profil des Erwerbers:* <https://www.zdf.de>  
*Rollen dieser Organisation:*  
    *Beschaffer*  
    *Überprüfungsstelle*

## 11 Informationen zur Bekanntmachung

---

### **11.1 Informationen zur Bekanntmachung**

*Kennung/Fassung der Bekanntmachung:* fab67b02-6177-4e23-9cc5-7403bdae4855 - 01  
*Formulartyp:* Wettbewerb  
*Art der Bekanntmachung:* Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung  
*Datum der Übermittlung der Bekanntmachung:* 02/05/2024 09:56 +02:00  
*Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist:* Deutsch

### **11.2 Informationen zur Veröffentlichung**